

NOTA DE PRENSA – 12 de abril de 2018



Presentación pública del

Foro Social de la Industria de la Moda de España

Después de varios meses de trabajo, esta mañana se ha presentado en el Consejo Económico y Social este “**Foro Social**” con la documentación y el orden del día que acompañan.

El Grupo Promotor ha estado constituido por las organizaciones sindicales, ONGs y otras organizaciones de la sociedad civil, empresas y organizaciones empresariales, que constan en la convocatoria del acto en el CES y en el documento de “**Principios y Objetivos**”.

Junto a la mayoría del Grupo Promotor, han acudido y/o han expresado su adhesión al Foro otras organizaciones sindicales, ONGs y empresas, muchas de las más significativas en la industria de la moda española.

El objetivo del Foro Social es coadyuvar a que la industria española de la moda (vestido, calzado y complementos) contribuya a la “sostenibilidad social, ambiental y económica” en todas las fábricas de sus cadenas de suministro, en el consumo desde su cadena de distribución, así como en su práctica fiscal.

El documento de principios y objetivos subraya también el papel y la corresponsabilidad, de los grupos de interés a través de sus diversas formas de interlocución y participación, lo que constituye una evidente referencia para su participación en este Foro.

El Grupo Promotor propone la incorporación de las organizaciones de la sociedad civil y empresariales a las actividades del Foro a partir de diversas posibles modalidades: desde la incorporación al grupo coordinador hasta la participación en las actividades de su interés, pasando por la también posible intervención en alguno o algunos de los Grupos de Trabajo que han venido trabajando en los últimos meses: 1) consumidores, innovación, entorno social y medioambiental, 2) fiscalidad y 3) cadenas de suministro, o los que se puedan constituir en el futuro.

Todo ello a través de un funcionamiento del Foro en el que los acuerdos se tomarán de forma consensuada.

Desde el acto en el CES se ha hecho por ello un llamamiento a nuevas adhesiones y se ha convocado a las organizaciones que se inscriban en el grupo coordinador para una próxima reunión de trabajo con el objetivo de avanzar en la configuración del Foro y de programar sus próximas actividades.

12 de abril de 2018

El Grupo Promotor del Foro Social de la industria de la Moda de España