

#ReEvolución del auto

Revista digital de las personas
trabajadoras de un sector que mira al futuro

Nº2 ABRIL 2022 **CCOO**industria

EN EL AUTO HAY FUTURO



SI...

Las personas son lo primero | Se frena el impacto de los ERTES en el empleo temporal | La formación se incentiva | Se utilizan los fondos europeos de reconstrucción | Aumenta la inversión | Hay fábrica de semiconductores en España | Cogobernanza de la crisis con los sindicatos | Política industrial de largo recorrido | Reindustrialización de zonas golpeadas | Se atrae la cadena de valor de la movilidad sostenible | Apuesta por economía circular | Liderazgo en las tecnologías | Pacto por la Industria | Impulso de la formación pública | Se renuevan plantillas | Mayor contratación de mujeres y jóvenes | Perfiles tecnológicos | Se adaptan los certificados de profesionalidad | Más apoyo público condicionado al empleo | Política fiscal incentivadora | Se renueva el parque automovilístico | Fomento de los vehículos electrificados | Mejor colaboración y coordinación | Se simplifican los trámites administrativos | Marco regulatorio estable | Movilidad sostenible se considera estratégica | Desarrollo de infraestructuras | Estrategia de financiación | Objetivos medioambientales como palanca de oportunidad

CCOO
industria



30 propuestas sindicales para que nadie se quede por el camino en la industria del auto



CCOO de Industria tiene listo desde hace meses un paquete de propuestas destinadas a superar con éxito el delicado momento en el que se encuentra la principal industria del país. El documento es el resultado de un intenso trabajo de diagnóstico y prospección con el conjunto de las secciones sindicales del sector.

Esa batería de líneas de actuación tenía que haberse discutido hace tiempo en la Mesa del Auto, de la que forman parte los sindicatos, las patronales y el Ministerio de Industria. A la espera de que se convoque, de una vez por todas, el foro sectorial de concertación social, CCOO de Industria presentó hace unos días sus treinta propuestas al conjunto del sector, en el transcurso de la jornada “Auto, propuestas y retos de futuro”.

El responsable de Movilidad de CCOO de Industria y su secretaria general las explicaron con detalle. Garbiñe Espejo

lamentó el escaso diálogo social sectorial. Aseguró que, durante este tiempo, la organización que dirige ha echado “mucho de menos” la responsabilidad política del Ministerio de Industria y aclaró que no acudirá a la presentación de ningún PERTE donde no haya participado el sindicato. “No queremos sumarnos al proyecto de país. Queremos construir ese proyecto de país”.

Garbiñe Espejo: “No queremos sumarnos al proyecto de país. Queremos construir ese proyecto de país”

Exigió al Gobierno “que tenga altura de miras”; cree espacios de cogobernanza y participación con el sindicato para evitar la movilización y pase “de las palabras a los hechos” sacando adelante el Pacto de Estado por la Industria.

Sindicato, patronales y Ministerio de Industria debaten sobre el sector e identifican las líneas de actuación

El 6 de abril, CCOO de Industria celebró en la sede del sindicato en Madrid la jornada “Auto, propuestas y retos de futuro”. Las patronales ANFAC, SERNAUTO y FACONAUTO; el Ministerio de Industria y la organización sindical presentaron sus propuestas para el presente y para el futuro de la principal industria del país.

El encuentro, que comenzó con la intervención de Gerardo Cortijo, el responsable

de Política Industrial de CCOO de Industria, se estructuró en dos mesas, una de propuestas y otra de debate y conclusiones. Las dos fueron moderadas por José Manuel Casado, el responsable de Estrategias Industriales de CCOO de Industria y en las dos participaron representantes de las patronales, del Ministerio de Industria y del sindicato. De la clausura se encargó su secretaria general, Garbiñe Espejo.

El director general de la Asociación de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC) fue el primero en tomar la palabra en la mesa de propuestas. Tras José López-

Tafall fue el turno de María Bázquez, la vicepresidenta ejecutiva de la Federación de Asociaciones de Concesionarios de Automoción. Le siguió María Luisa Soria, directora de Relaciones Institucionales e Innovación de la Asociación Española de Proveedores de Automoción (Faconauto). Cerraron el bloque el responsable de Movilidad de CCOO de Industria, Rafael Guerrero, y el representante del Ministerio de Industria. Gonzalo Ceballos forma parte del gabinete técnico de la Secretaría General de Industria y es coordinador del Grupo de Alto Nivel por la Industria.

Impulsar el sector

Rafael Guerrero se encargó de explicar por su parte la batería de propuestas sindicales que el sindicato ha puesto en pie para corregir la situación. En primer lugar, enumeró las medidas que CCOO trasladó al Ministerio de Industria en septiembre de 2021 para abordar la crisis de los semiconductores. Propuso unas “soluciones a medio, a corto y a largo plazo para sostener el empleo eventual”.

Rafa Guerrero: “Es propaganda la política industrial que no tenga largo recorrido”

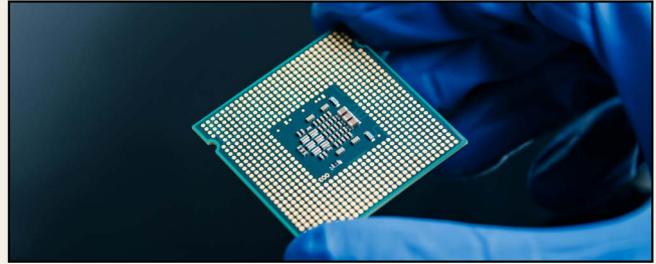
El resto de las propuestas sindicales se han organizado en cuatro bloques: movilidad; empleo y formación; electrificación de vehículos y ecosistema de la movilidad sostenible. En primer lugar se reclama al Gobierno que ponga en marcha una política industrial seria. “Todo lo que no sea de largo recorrido, es poco más que mera propaganda”, recordó el responsable de Movilidad de CCOO de Industria.

Para el sindicato también es clave reindustrializar las zonas más golpeadas por el abandono industrial; apostar por un modelo de economía circular y por aquellas partes de la cadena de valor que tienen más valor añadido, “porque son las que aportarán más riqueza”. Además, la organización reclama un Pacto por la Industria que aborde la necesaria transformación del sector “desde una transición justa que ponga a las personas en el centro”.

El tercer eje de las propuestas sindicales es el empleo y la formación. CCOO de Industria propone invertir en formación pública reglada; apostar por la contratación de mujeres y jóvenes y adaptar los certificados de profesionalidad, para reconocer las competencias de los y las trabajadoras. El responsable de Movilidad de CCOO de Industria atribuyó a la falta de diálogo social una de las grandes carencias del PERTE del vehículo eléctrico y conectado. “No se obliga a las empresas que reciban ayudas públicas a mantener el empleo”.

Completan el paquete de propuestas del sindicato las que tienen que ver con la electrificación de vehículos y con el ecosistema de la movilidad sostenible. Entre las primeras se encuentra mejorar la coordinación de todos los ministerios implicados, desarrollar una política fiscal incentivadora, simplificar los trámites y definir un marco regulatorio estable. El último bloque incluye la sugerencia de convertir los objetivos medioambientales en una palanca de oportunidad y conseguir que la movilidad sostenible sea un eje estratégico de la política industrial.

■ Crisis de los semiconductores



- Medidas que frenen el impacto negativo de los ERTE en el empleo temporal.
- Mecanismos que compaginen la aplicación de esos ERTE con formación para cualificar y recualificar a las personas trabajadoras en nuevas tecnologías (electromovilidad sostenible y digitalización).
- Utilizar los Fondos de Reconstrucción de la UE, a través de los PERTE, para impulsar en España soluciones a medio plazo, como la industria del reciclaje de semiconductores, apostando por un modelo de economía circular y sostenible.
- Aumentar las inversiones en I+D+i.
- Implantar una fábrica de semiconductores.
- Abordar la crisis y sus soluciones desde la cogobernanza con los sindicatos y las patronales.

■ Movilidad automoción



- **La mesa del auto tiene que servir como canalizador de una política industrial de largo recorrido** con la presencia de las organizaciones sindicales, patronales, Gobierno e instituciones públicas.
- **Fomentar la reindustrialización de las zonas golpeadas por el abandono industrial**, como medida de cohesión territorial y social.
- Diseñar estrategia para atraer el conjunto de la cadena de valor de la movilidad sostenible, **apostando por un**

modelo de economía circular (extracción de minerales, transformación, energía renovable, desarrollo software, fabricación, reciclado, etc.).

- Tomar un **papel de liderazgo en la tecnología de la batería, el hidrógeno verde y el desarrollo de software**, utilizando como palanca de oportunidad parte de los Fondos de Recuperación de la UE.
- **Establecer y renovar un Pacto por la Industria**, en la búsqueda de una transición justa y ordenada que contribuya al desarrollo sostenible en sus dimensiones económica, social y ambiental, con propuestas específicas para abordar la transformación del sector de la movilidad sostenible.
- Convertir los objetivos medioambientales en **palanca de oportunidad para la reindustrialización**.

■ Empleo y formación



- **Objetivos de formación vinculados al ERTE** en los procesos de transformación del sector de la “movilidad sostenible”.
- **Invertir en formación pública reglada** (Formación Dual y universitaria); **formación continua y ocupacional**, alineadas con las necesidades de la industria.
- Favorecer la renovación de las plantillas y **apostar por la contratación de mujeres y jóvenes con perfiles de futuro tecnológico**.

- **Creación de ecosistema empresa-administración-escuelas y universidades** en entornos de aprendizaje abiertos (hubs).
- **Adaptar los certificados de profesionalidad** y convertirlos en una eficaz herramienta de acreditación oficial de las personas trabajadoras cualificadas.
- Apoyo público a la inversión privada, vía participación institucional en el accionariado o financiación, **condicionada a la estabilidad del empleo y mejora de las condiciones de trabajo**.

■ Electrificación de vehículos



- Dotarnos de una política fiscal incentivadora **que fomente la renovación del parque automovilístico** con vehículos de cero emisiones.
- **Fomentar la utilización de vehículos electrificados** teniendo más ventajas sobre los demás vehículos, como la eliminación de peajes.
- **Fomentar la colaboración entre empresas y sectores y la colaboración público privada** para desarrollar e impulsar planes estratégicos de electrificación.
- **Coordinación entre ministerios** implicados (transición energética, transporte e industria) para fomentar el desarrollo tecnológico y de infraestructuras.
- **Simplificación y homogenización de los trámites administrativos** para la instalación de un punto de recarga.

- **Definir un marco regulatorio estable**, homogéneo y fácilmente comprensible para impulsar nuevas formas de movilidad sostenible como el sharing.

■ Ecosistema de movilidad sostenible



- **Definirlo como un eje estratégico** en la política industrial.
- **Plan para reducir los elevados costes productivos de transporte, logísticos y energéticos**. En ese sentido, el impulso al desarrollo del Corredor Mediterráneo y el Corredor Atlántico es clave.
- **Inversiones en el desarrollo de infraestructuras** del transporte fiables, resilientes y de calidad, como prioritarias para mantener la competitividad y que contribuyan al desarrollo económico y social.
- **El Gobierno debe desarrollar una estrategia de financiación para la movilidad sostenible** que potencie un transporte inteligente, ecológico e integrado y que sea también una solución eficiente ante el auge del comercio online y el aumento del parque de vehículos comerciales e industriales.
- Convertir los objetivos medioambientales en **palanca de oportunidad para la reindustrialización**.
- Aumento de las **inversiones públicas y privadas en I+D+i**.

“Ya es hora de solucionar la delicada situación del sector y de colocar propuestas encima de la mesa”



“Para este sindicato la transición justa es poner a las personas en el centro”



Objetivo: Construir un argumentario común para defender al sector

La jornada que CCOO de Industria celebró en Madrid el 6 de abril tenía un doble objetivo. Por un lado, pretendía presentar al activo sindical, a las asociaciones empresariales y al Ministerio de Industria las propuestas en las que viene trabajando el sindicato desde hace tiempo para el sector del auto. “Somos una organización reivindicativa y propositiva”, dijo el responsable de Política Industrial durante la presentación del evento. Gerardo Cortijo agradeció a las y a los asistentes su presencia y les animó a que se sintieran como en su casa.

“Aquí debatimos nuestras propuestas. Lo importante es escuchar lo que tengáis que decir”.

José Manuel Casado, el responsable de Estrategias Industriales de CCOO de Industria y moderador de las jornadas, dejó claro en una de sus primeras intervenciones que el sindicato también pretendía determinar las propuestas en las que coincidía con las patronales y con la Administración, “para construir un argumentario común” que defender en el exterior.



Gonzalo Ceballos, gabinete técnico de la Secretaría General de Industria del Ministerio de Industria

“El objetivo es mantener el empleo y la capacidad de la industria del auto”

El representante del Ministerio de Industria entiende que existe “un escenario de grandes posibilidades en el nuevo horizonte de la descarbonización”. Aclaró que el objetivo es mantener el empleo en España y la capacidad de competir con países europeos “que nos están adelantando”. Propuso que la modernización y la digitalización de las empresas y la transición energética se produzca respetando a las personas trabajadoras.

Explicó Ceballos que el Gobierno tiene proyectos de economía circular y un plan de formación y reciclaje profesional, pero consideró que “la parte imprescindible” la tienen que aportar las empresas. El Gobierno canaliza los recursos que vienen de Europa a través de los PERTE y garantiza “su correcta utilización”, señaló.



José López-Tafall, director general de ANFAC

“España necesita tener su propio modelo de descarbonización”

ANFAC defendió que urge dar respuesta a tres retos importantes: la descarbonización; la digitalización y mantener la industria y el empleo de calidad. Su director general propuso “alcanzar el reto” de producir 2,8 millones de vehículos al año en España, porque entiende que de ello depende el futuro del sector.

“No se trata de un problema de oferta, ya que tenemos los modelos y los vehículos”. Tampoco cree que se trate de un problema de renta per cápita. José López-Tafall consideró que hay tres cuestiones que urge resolver: recuperar y tener buenas infraestructuras; la fiscalidad y las ayudas a la demanda. Propuso que España tenga “su propio modelo de descarbonización” y que cada país trabaje y elija el más adecuado a su situación.

En cuanto al PERTE del Vehículo Eléctrico y Conectado, ANFAC celebró su aprobación, pero entiende que “debe ir acompañado de una reforma fiscal que no penalice la compra de un vehículo nuevo”.



Marta Blázquez, vicepresidenta ejecutiva de FACONAUTO

“La digitalización debe ser inteligente. Es una amenaza si no se hace bien”

Para FACONAUTO es importante que España sea un país productor y comercializador. Le preocupa cómo sostener el tejido industrial con un mercado que, en la actualidad, no llega a producir 900.000 unidades de vehículos. Por eso propuso poner en marcha medidas que reactiven un mercado que “está deprimido”. Su vicepresidenta ejecutiva entiende que la electrificación para muchos bolsillos “está un poco lejos”. Además, cree es necesario que el país disponga de una red de puntos de recarga que esté desplegada por todo el territorio nacional.

La Federación de Asociaciones de Concesionarios de Automoción aseguró que trabaja en el impulso del vehículo eléctrico y en la transición justa. “Necesitamos la renovación del parque automovilístico”. Además, defendió las zonas de bajas emisiones, trabajar con los ayuntamientos y no prohibir, sino incentivar. “Debemos potenciar un modelo con coches y movibilidades sostenibles”. Marta Blázquez defendió que la transición ecológica “tiene que ser justa” y que la digitalización “es progreso, si se hace bien”. Debe ser, en su opinión, una digitalización inteligente para que no destruya empleo. Por último, reclamó que los fondos europeos se destinen correctamente para “lograr la transformación real del país y del sector del auto”.



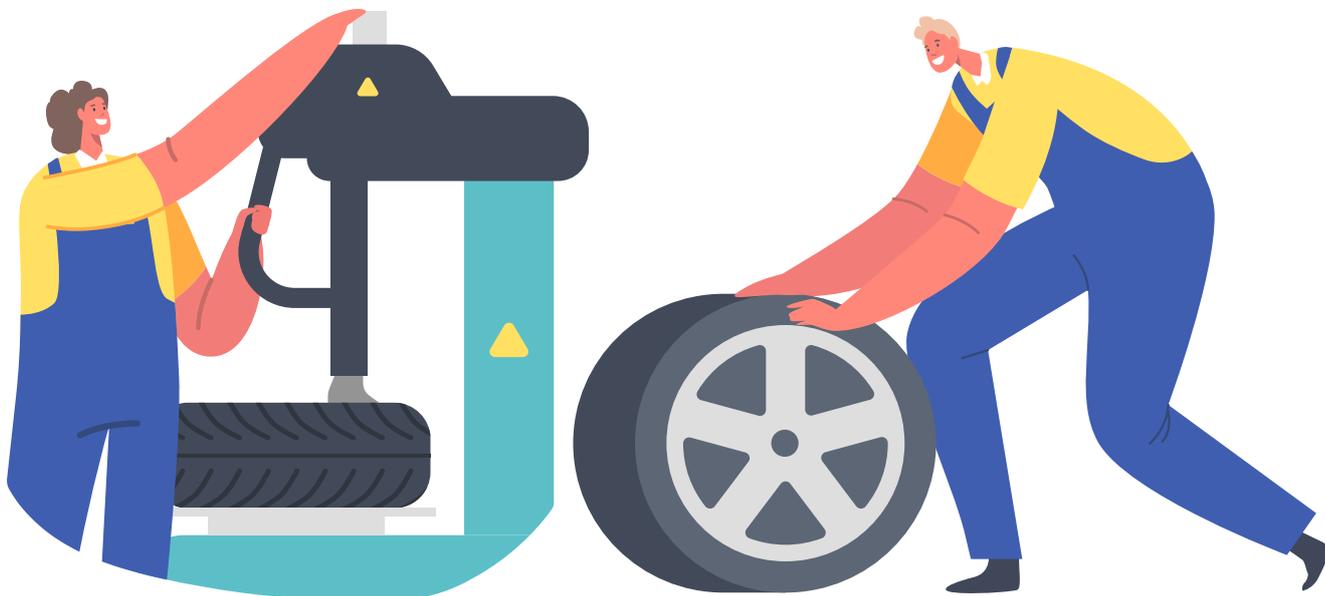
María Luisa Soria, directora de Relaciones Institucionales e Innovación de SERNAUTO

“España es el segundo país fabricante de Europa y noveno del mundo”

Desde SERNAUTO, la Asociación Española de Proveedores de Automoción, se defendió mantener la competitividad del sector. Para lograrlo, propuso mantener la riqueza industrial y no perder empleo. Su directora de Relaciones Institucionales e Innovación recordó que España es el segundo país fabricante de Europa y el noveno del mundo; que el 84% de lo que se fabrica se exporta y que el 4% de la facturación se destina a inversiones. “Las empresas que no invierten se quedan atrás”.

A María Luisa Soria le preocupa la falta de soberanía industrial. Recordó que se depende de terceros países y lo que ocurrió con la crisis de los semiconductores. “Es muy importante la recualificación” y avanzar en proyectos de futuro “con inversión y desarrollo”, porque el vehículo eléctrico “es fundamental” para la descarbonización, pero no es la única solución.

SERNAUTO señaló, por último, que la pandemia confirmó que los países industriales más fuertes “salieron más rápido de la crisis”. Un país industrializado “es un país mucho más potente y con mayores herramientas”.





PERTE VEC

Las asociaciones empresariales del auto coincidieron con CCOO de Industria en que el PERTE del Vehículo Eléctrico y Conectado no debe ser la única medida que hay que implantar en el sector. ANFAC entiende que esta hoja de ruta debe ir acompañada de las propuestas que se presentaron en la jornada. Mencionó la reforma fiscal y el despliegue de las infraestructuras de recarga y reclamó planes de descarbonización más constantes y ágiles.

El tema de la cogobernanza también se abordó durante el debate. Mientras que el sindicato aseguró que le “genera muchas dudas” cómo hará un seguimiento de un PERTE en el que no ha participado, la asociación de fabricantes reclamó una gobernanza “transparente” y una asignación de fondos “ágil y sencilla”. A la asociación de componentes le pareció que el equilibrio es “importante”. También propuso “reducir la carga administrativa”.

El responsable de Movilidad de CCOO de Industria coincidió con SERNAUTO en que las empresas tractoras que pilotarán este plan “no tienen que ser obligatoriamente los fabricantes de vehículos”. También lamentó que el PERTE no se haya construido pensando en las personas. Propuso al ejecutivo que lo corrija y dé un papel claro a la Mesa del Auto. Además, denunció que las empresas que van a recibir ayudas públicas puedan eliminar empleo. Sobre este asunto, el representante del Ministerio de Industria señaló que, para

la Administración, la parte del empleo es “extremadamente importante” y es la que justifica la inversión pública. Advirtió del riesgo de que reciban los fondos los territorios más industrializados y se genere “una brecha mayor”.

MOVILIDAD SOSTENIBLE Y TRANSICIÓN JUSTA

Después de que el moderador de la mesa preguntara a las y a los ponentes su opinión sobre la concertación social territorial y sobre el papel que deben jugar las administraciones territoriales para garantizar la transición justa, las asociaciones empresariales fueron marcando sus posiciones sobre el asunto. SERNAUTO entiende que la transición, que cree que tendrá un mayor impacto en la industria de componentes, debe ser ordenada para no producir interrupciones. Propuso no depender de otros países y garantizar que la cadena de valor de las baterías se quede en España para garantizar más empleo en el país. Habló de la necesidad de recualificar a las personas, una cuestión en la que también insistió FACONAUTO. Recordó que “este es el momento histórico” para hacer una transformación “como Dios manda”, llevando los fondos europeos allí donde se necesitan. “Hay que acercarse mucho a las necesidades de cada colectivo”.

ANFAC coincidió con CCOO de Industria en que hay que poner a las personas en el centro. Su representante en la mesa de

debate apuntó que el objetivo de la patronal de fabricantes “es mantener la industria y el empleo”. Entiende esta asociación que habrá que “recualificar para reubicar” a las personas y garantizar “que nadie se quede sin su puesto de trabajo”. Es ahí, en su opinión, donde es necesaria “una colaboración fluida público-privada”. Propuso crear perfiles profesionales acordes con la necesidad de las empresas, actualizar el catálogo formativo e impulsar la formación dual.

El responsable de Movilidad de CCOO de Industria insistió en que es el territorio el que tiene el “papel fundamental” de alinear las necesidades de formación con las necesidades de cualificación y capacitación de los y las trabajadoras que va a requerir la cadena de valor del auto. Defendió la formación dual y la formación reglada y pública. Además, cree fundamental articular vasos comunicantes, a través de los servicios de ocupación de las comunidades autónomas, entre los sectores y empresas que destruirán empleo y quienes lo crearán.

FORMACIÓN

CCOO de Industria entiende que es urgente adaptar los certificados de profesionalidad para convertirlos en una herramienta eficaz. ANFAC explicó que recientemente acordó con la secretaria general de Formación que se pondría en marcha en el sector un solo modelo para todo el proceso de acreditación de competencias profesionales, para agilizar y simplificar los trámites.





También se acordó actualizar el catálogo formativo.

Para SERNAUTO es importante incrementar el nivel de la formación profesional e incorporar dos cursos de especialización. Han detectado que las empresas de componentes de auto necesitan gente “más especializada y formada” y que urge que se adquieran esas competencias. FACONAUTO considera prioritario que los y las trabajadoras más jóvenes accedan al sector “formados y con competencias”. Propuso “meterle velocidad” al asunto y trabajar también con la gente senior, que todavía está a tiempo de reconvertirse “de forma no traumática”.

El representante del Ministerio de Industria en esta mesa de debate apuntó que, en la actualidad, la Administración se debate entre la urgencia del momento de atender unas necesidades y el tener a personas formadas y cualificadas dentro de unos años. Adelantó que la formación “es uno de los ejes estratégicos” que se han establecido en el Pacto por la Industria “que está pendiente de aprobación”. Concluyó afirmando que en España “tenemos talento y capacidad” y que hay que “utilizarlo con ingenio”.

MUJER E IGUALDAD

En un sector tan masculinizado como el del auto, urge desarrollar políticas con perspectiva de género que permitan cambiar la dinámica y favorecer la contratación de un mayor número de mujeres. Esa es la posición que defiende CCOO de Industria

y que compartieron las asociaciones empresariales. El responsable de Movilidad del sindicato recordó a las empresas que tienen herramientas para conseguirlo, como son los planes de igualdad. Es en el diagnóstico, recordó, donde deben aparecer las carencias. A continuación, hay que establecer medidas correctoras claras, como acercarse a los centros formativos para explicar “lo atractivo que es trabajar en el sector”.

SERNAUTO aseguró que no hay suficientes mujeres en las formaciones profesionales de ramas técnicas y se mostró partidaria de atraer a las alumnas de secundaria hacia este tipo de estudios. FACONAUTO compartió este planteamiento y aseguró que trabaja para cambiar la tendencia y transmitir la imagen de que se trata de un sector “amigable con la conciliación y con el desarrollo del talento”.

En la clausura, la secretaria general de CCOO de Industria volvió a insistir en que las mujeres “también somos industria”. Recordó que “no es cierto” que no haya mujeres en la formación profesional. Denunció que el problema está en la discriminación indirecta que se produce en los centros de trabajo para no contratarlas. Reclamó medidas positivas y planes de igualdad.

SOBERANÍA INDUSTRIAL

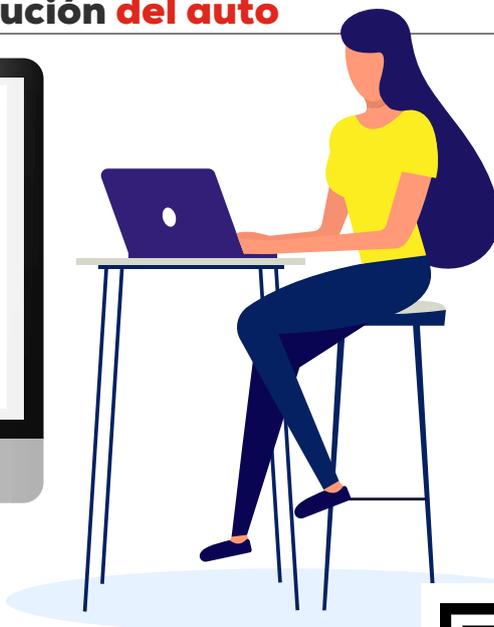
En este bloque de la mesa de debate, el representante del Ministerio de Industria insistió en que “hay que consolidar

nuestras cadenas de suministro” y tener capacidad “de ser autosuficientes”. Animó a las y a los asistentes a asumir la responsabilidad que tienen en el asunto. Dado que “el comportamiento individual tiene consecuencias”, abogó por que cada consumidor o consumidora “sea coherente”.

FACONAUTO reclamó que la Administración active la Mesa del Auto. Recordó que el sector y los sindicatos “tenemos claro lo que hay que hacer”. Como en esta y en anteriores crisis quedó demostrado que los países con una industria fuerte “son los que mejor sobreviven”, SERNAUTO propuso contar con toda la cadena de valor de los nuevos vehículos. “Un país industrial es un país potente”, apuntó ANFAC, para recordar a continuación que la industria del auto cambiará más durante los próximos diez años “que en los últimos cincuenta”. Reclamó medidas para que, en esa evolución, el sector no se quede atrás. “La potencia industrial de España la podemos perder si no hay un proyecto de país”.

Al igual que lo hizo FACONAUTO durante su intervención, CCOO de Industria insistió en la conveniencia de contar con una política fiscal favorable. El sindicato también reclamó incentivos al modelo de economía circular para aprovechar recursos y crear empleo. “Es un balón de oxígeno a la venta y la postventa, el eslabón más débil de la cadena”.





Si formas parte del equipo de CCOO, esta es tu web

➤ servicios.ccoo.es

La Confederación Sindical de CCOO acaba de presentar en sociedad la nueva web de servicios para la afiliación. No es un simple cambio de imagen, también se ha alterado la filosofía de la página. Durante los últimos meses, las organizaciones confederadas han actualizado todos los contenidos y organizado la información de una forma más sencilla. Las ventajas de estar afiliado o afiliada están más cerca de las personas trabajadoras. Desde hace unas semanas, la navegación es mucho más intuitiva y la información más accesible, porque se habilitó un buscador con etiquetas predefinidas.

Quien acceda a la web para cazar algún descuento, deberá indicar el servicio que está buscando y la localidad que le interesa. También tiene a su disposición un filtro de etiquetas que le permitirá elegir entre cerca de medio millar de posibilidades (apartamentos, asesorías, autoescuelas, campings, clínicas dentales, floristerías, academias de idiomas, parques acuáticos, restaurantes, tiendas de zapatos y un largo etcétera).

En la página de inicio, la organización recuerda que, para disfrutar de los descuentos, será imprescindible presentar un certificado de afiliación, que se puede solicitar en la misma página web.



¿Te has divorciado y buscas asesoramiento?

Si te interesa hacer un curso de buceo en Castellón este verano, te costará un 20% menos por estar afiliado o afiliada al primer sindicato del país. ¿Necesitas comprar un accesorio de telefonía móvil? En la nueva web de servicios de CCOO hay tiendas especializadas que aplican descuentos del 15% a las personas afiliadas. ¿Te acabas de divorciar y buscas quién te asesore? En la página también hay un extenso lis-

tado de bufetes que reducen sus tarifas entre un 5 y un 35% para las y los afiliados a este sindicato. Pero si lo que buscas es dónde pasar las próximas vacaciones, puedes elegir entre una amplia oferta de hoteles, apartamentos y residencias de verano. No pagues más de lo necesario. Busca tu descuento por ser parte del equipo de CCOO.





Algunos motivos por los que afiliarse a CCOO

- Tu afiliación nos dará **más fuerza y capacidad de negociación** para lograr acuerdos en materia sociolaboral.
- Recibirás información laboral periódica, podrás acceder a variada formación en materia laboral y podrás obtener un asesoramiento personalizado cuando lo solicites. Contarás con una red de **más de trescientos juristas y miles de asesores y asesoras** por todo el estado.
- Pertenece a la **primera organización de trabajadores y trabajadoras de este país**, con cerca de cien mil delegados y delegadas sindicales, miles de delegados/as de prevención y casi un millón de personas afiliadas. Un **sindicato independiente** que trabaja día a día por mejores condiciones de vida y trabajo, mejores salarios y nuevos derechos a través de los convenios y acuerdos colectivos y la interlocución con las empresas y administraciones y todas las organizaciones políticas.
- La **cuota** a abonar se adaptará en función de tus ingresos anuales y **podrás deducirla** en la declaración de la renta.
- Podrás acceder a otras muchas **ventajas** como descuentos en clínicas dentales, centros de ecoturismo, seguros, ocio y cultura, entre otros.

Por Conciencia



Da el paso.

Afíliate



Pide cita



Consulta las ventajas



Cuotas

