

#ReEvolución del auto

Revista digital de las personas
trabajadoras de un sector que mira al futuro

Nº3 DICIEMBRE 2022 **CCOO**industria

EL PODER DE CAMBIAR LAS COSAS

CCOO es el primer sindicato en la industria del auto. Cuenta con cerca del 38% de la representatividad. En la campaña electoral que acaba de arrancar, no se conforma con lo que tiene. Aspira a ser todavía más fuerte. Sin duda, los y las trabajadoras del sector están en buenas manos. Tienen el poder de cambiar las cosas.

“Pisa el pedal. Somos la pieza necesaria para el cambio”



Isabel Hernández, secretaria general de la sección sindical de CC OO en Valeo Fuenlabrada y coordinadora nacional del grupo

“Las personas trabajadoras deben estar en el centro de las decisiones”



Santiago García, secretario general de la sección sindical de CC OO en Stellantis Vigo

CCOO
industria

El poder de cambiar las cosas

No mirar, sí actuar

Termina el año 2022, lleno de incertidumbres en la industria y, especialmente, en el sector del auto. Ha sido un año duro. La crisis de aprovisionamientos no ha amainado y los precios de la energía, los precios de la logística, la crisis provocada por la guerra de Ucrania y el escenario inflacionista en el que estamos, no auguran una solución inmediata.

Solo se nos llama para afrontar las trágicas consecuencias de no actuar con previsión. Estamos a tiempo de hacer las cosas de otra manera

Hemos salido a la calle desde noviembre del año 2021. Lo hicimos como sector, exigiendo medidas para la industria del auto, la que más pesa en el PIB industrial. Volvimos a salir este año. El 21 de junio exigimos ese imprescindible Pacto por la Industria, que permita que el auto siga siendo el motor productivo y económico de muchas comarcas. El 3 de noviembre también tomamos la calle. Respalamos la campaña #SalarioOConflicto y exigimos acuerdos justos, acordes con el escenario inflacionista.

Hemos visto cómo, de presentar a bombo y platillo el PERTE del vehículo eléctrico, el asunto se ha ido diluyendo, hasta asignar 800 de los más de tres mil millones que estaba previsto otorgar. Sin duda, es un fracaso de la industria del auto, pero denota también la escasa voluntad política de buscar proyectos que hagan del sector la punta de lanza de la conversión hacia lo eléctrico.

Seguiremos exigiendo que el diálogo social acompañe a las medidas necesarias para poder afrontar los retos

de la industria en general y del auto en particular. La electromovilidad, la transición energética y tecnológica, nos colocan en un escenario donde se nos antoja imprescindible el Pacto por la Industria. Debe acompañar al anteproyecto de Ley que presentó “a escondidas” el Ministerio y que aprobó el consejo de ministros el 5 de diciembre.

La electromovilidad y la transición energética y tecnológica hacen imprescindible el Pacto de Estado por la Industria

Por eso hemos de hacer más presión como sindicato. Es probable que con pocos apoyos, pero buscando que este Gobierno entienda que, o hay diálogo social, o el escenario será siempre, y en el mejor de los casos, cojo.

No queremos ser un espectador al que solo se le llame para afrontar las trágicas consecuencias de no actuar con previsión. Estamos a tiempo. Hay oportunidades, hay fondos y debe haber voluntad política y empresarial para poner los elementos necesarios encima de la mesa.

CCOO de Industria estará para apoyar y aportar su conocimiento al clima de diálogo que la industria española necesita. Y, cómo no, también para movilizar y visibilizar la fuerza de centenares de miles de mujeres y hombres que viven de la industria del auto.

De momento, os deseamos que 2023 arranque con fuerza, trabajo y salud para afrontar todos estos retos.



Objetivo: Ser más fuertes en el auto

Hasta diciembre de 2023, se elegirán 3.076 representantes sindicales en la industria del motor

Una vez más, CCOO se enfrenta al período álgido de elecciones sindicales con la satisfacción del deber cumplido y sabiendo que en sus filas son muchos los delegados y las delegadas que se sienten muy satisfechos de sus siglas. Pero no se conforma con lo que tiene. Afronta este proceso con muchas ganas y sabiendo que a finales de 2023 volverá a ostentar la mayoría sindical en el conjunto de las empresas de sus sectores de actuación. Durante los meses más intensos de la campaña, se elegirán en el auto a 3.076 representantes sindicales.

Los y las trabajadoras de las empresas de la industria y el campo siguen confiando en CCOO de Industria. Los resultados así lo demuestran. Poco antes de arrancar el período álgido de las elecciones, en el que se determinará el nivel de representatividad de las distintas fuerzas sindicales, un 41,2% de las personas que trabajan en sus sectores se había decantado por las listas de esta organización, lo que le otorga 30.333 delegados y delegadas, 4.284 más que el segundo sindicato del país, un 5,8% de diferencia.

CCOO de Industria afronta el periodo electoral con 30.333 delegados y delegadas en la industria y el campo, un 5,8% más que el siguiente sindicato

CCOO de Industria valora los resultados obtenidos hasta la fecha como muy positivos, ya que suponen un buen punto de partida. Quiere seguir creciendo y ser cada vez más grande en el sector del auto, en el conjunto de la industria y en

■ En el auto ya somos 3.367

CCOO ostenta el 37,91% de la representación sindical en la industria del auto. De los 8.881 delegados y delegadas que fueron elegidos en las elecciones sindicales que se celebraron en el sector en anteriores comicios, 3.367 pertenecen a la primera organización sindical del país. En las empresas que producen componentes cuenta con 1.476 representantes y, entre los fabricantes, con 1.891. Aproximadamente, el 15% del total son mujeres. El 96% tiene más de 31 años. Las cifras también confirman que 33.064 personas están afiliadas a CCOO en el sector del motor: 17.516 en las empresas ensambladoras y 15.548 en las que fabrican componentes para la automoción.

EL PODER DE Luchar POR LO QUE VALE LA PENA

JUNTAS Y JUNTOS SOMOS MÁS FUERTES. PARTICIPA EN LAS ELECCIONES SINDICALES DE TU EMPRESA.

@Industria_CCOO
#CambiarLasCosas

CCOO

El poder de cambiar las cosas

el campo. Para los trabajadores y las trabajadoras, este sindicato es participación, información, decisión, cercanía, eficacia, rigor, compromiso, solidaridad, transparencia, fuerza y solución. Para continuar con esa fuerza, es imprescindible que, en las elecciones sindicales que se celebrarán durante los próximos meses, las personas trabajadoras sigan confiando en CCOO para defender sus derechos.

■ 4.284 sindicalistas nos separan de UGT

La diferencia con el siguiente sindicato sigue siendo considerable. En el momento de dar comienzo a la parte más densa del calendario electoral, siempre CCOO ha partido con ventaja. En la carrera por hacerse con la primacía de las elecciones sindicales, CCOO de Industria vuelve a sacarle un par de cuerpos a UGT-FICA. En esta ocasión, supera al segundo sindicato del país en 4.284 delegados y delegadas, una cifra que le otorga una representatividad del 41,22% en sus sectores, frente al 35,44% del otro sindicato.

■ Ganamos en las grandes y en las pequeñas

La federación de CCOO que agrupa a los sectores industriales y al campo gana a día de hoy en todos los tramos de empresa. Pero es en la pequeña y mediana donde CCOO de Industria se desenvuelve todavía mejor.

■ Castilla-La Mancha, Madrid y Catalunya, a la cabeza

CCOO de Industria gana en todas las comunidades autónomas, excepto en siete. Es en Castilla-La Mancha donde obtiene los mejores resultados, al hacerse con el 52,1% de la representatividad, lo que supone que cinco de cada diez delegados y delegadas que se eligieron en sus sectores son de CCOO.

■ Hombre, mayor de 30 años y afiliado

El perfil del delegado de CCOO que resulta elegido en los sectores de CCOO de Industria es el de hombre mayor de

30 años (en el 71,2% de los casos) y afiliado a este sindicato (59,8%), aunque esta tendencia va cambiando con los años, ya que cada vez son más los jóvenes y las mujeres que se implican en los procesos de elecciones sindicales.

■ Más jóvenes que el resto de sindicatos

Actualmente, CCOO de Industria tiene 885 delegados y delegadas jóvenes, que representan el 4,2% del total de los que tienen esa edad. En este caso, la proporción es superior a la existente a nivel sectorial general.

■ El 25%, del sexo femenino

Son mujeres el 25% de quienes representan a sus compañeros y compañeras en las empresas industriales y agrarias en nombre de CCOO. Es decir, estos sectores cuentan con 7.590 delegadas de CCOO de Industria. Cuatro de cada diez delegadas son de este sindicato.

Más información 

Tres realidades

Se cuelan en estas páginas tres procesos electorales que hicieron historia en las empresas del auto. En los tres se recogieron los frutos de un intenso trabajo de muchos años. Sin duda, las personas que trabajan en el sector están en buenas manos



Deutz Spain: Una amplísima mayoría absoluta

Hasta las elecciones sindicales que se celebraron en el año 2010, CCOO siempre había estado en minoría en la planta que la multinacional Deutz AG tiene en Zafra (Badajoz). Desde entonces, sus resultados no dejan de mejorar. Fue en febrero de 2019 cuando la candidatura de CCOO se hizo con 13 de los 17 representantes que integran el comité. En aquella votación, el apoyo de la plantilla fue aplastante. CCOO consolidó su posi-

ción de referente sindical en la industria extremeña, pues es una de las factorías más relevantes de la región. Fabrica motores y sus componentes.

Carlos Placeres, el secretario general de la sección sindical y presidente del comité, tiene claro dónde está la clave de su éxito: en el trabajo y en la comunicación. “Si la gente ve que te mueves, se afilia y te vota”, explica. “Cuando perciben que somos quienes mejoramos las cosas, confían en nosotros”. En estos momentos, la mitad de la plantilla está afiliada a CCOO y eso también tiene su impacto en las elecciones sindicales. “Aunque el número de personas trabajadoras se reduzca, el porcentaje de afiliación sigue subiendo y subiendo”.

El mandato del comité está a punto de acabar. En breve Deutz Spain pondrá en marcha la maquinaria de las elecciones sindicales. Placeres está convencido de que las y los trabajadores “volverán a confiar en CCOO” y en que alguna de sus afiliadas se anime a presentarse. “Las puertas del comité están abiertas”. Su equipo, que trabajó intensamente durante la pandemia, se ha propuesto recuperar el poder adquisitivo.



Michelin: Victoria en todas las elecciones desde 1978

Los y las trabajadoras de los siete centros que Michelin tiene repartidos por toda España volvieron a acudir a las urnas entre el 21 y el 25 de noviembre. En la fábrica de Lasarte se paralizó el proceso electoral por la impugnación de una de las candidaturas. Votarán el día 22 de este mes. Para el secretario general de la sección sindical de CCOO, la campaña electoral fue muy sencilla. Los últimos cuatro años ocurrieron tantas cosas, y a tanta velocidad, que quedó demostrado que CCOO fue “el sindicato que se puso al frente”. Cuando preparaban los comicios, Octavio Álvaro y su equipo se propusieron conseguir que la gente “se sintiera orgullosa de pertenecer a CCOO”. Estaba convencido de que había que aprovechar el impulso que el sindicato cogió fuera de la empresa. “Es la única organización que dio la cara”. Confía en que la plantilla de Michelin hiciera memoria.

Finalmente, y a falta de conocer los resultados de Lasarte, CCOO cuenta con el 28,3% de la representatividad. 32 de los delegados y delegadas que se eligieron el pasado noviembre, representaban las siglas de este sindicato. La plantilla reconoció que estaba en el camino correcto.

En estas elecciones sindicales, durante las que habrá que elegir a 113 representantes, CCOO se propuso crecer entre el personal técnico y administrativo. Días antes de la votación, reconocía que era “difícil”, porque tradicionalmente “no es nuestro territorio”. Trataron de hacer ver a este colectivo que CCOO era “la mejor herramienta” para toda la clase trabajadora. También incorporó a más trabajadoras a sus candidaturas, aunque todavía es insuficiente. Deben ocupar el espacio “que este sindicato tiene para ellas”. Los centros de Madrid e Illescas los lideran mujeres y, también, el personal técnico y administrativo de Vitoria y Almería.



Plastic Omnium: No todos somos iguales

En la división de Plastic Omnium que fabrica parachoques, frontales y la secuenciación de los vehículos, CCOO tiene la mayoría de la representación. El 51% de los 57 delegados y delegadas que fueron elegidos en las elecciones, representan a este sindicato. El resto (28) lleva las siglas de cinco organizaciones. No es fácil conseguir estos resultados en una empresa con sindicatos de todos los colores. Antonio Romeo, que se encarga de coordinar la acción sindical que se lleva a cabo en el grupo, explica que “son fruto del trabajo”. Cuatro son, en su opinión, los pilares del éxito: Organización, coordinación, planes de trabajo y comunicación.

El sindicalista recuerda que 1.900 personas trabajadoras y plantas de muy diversa procedencia integran la división Intelligent Exterior Systems. Para conseguir que toda la plantilla tuviera condiciones laborales similares, se configuraron planes de trabajo. En situaciones complicadas, como la falta de carga de trabajo o la negociación de un expediente, CCOO buscó el equilibrio. “Siempre hemos estado para aportar soluciones y mejoras”.

CCOO en Plastic Omnium sabe que tiene la asignatura pendiente de incorporar más mujeres a sus candidaturas, algo que será posible “cuando sean más las trabajadoras con contrato indefinido”. La empresa ya cuenta con un plan de igualdad. Dos cuestiones preocupan ahora al sindicato: la escasez de componentes y el elevado precio de las materias primas y de la energía.



¿Por qué votar a CCOO?

El poder de cambiar las cosas está en las manos de los y las trabajadoras, en su compromiso y en su voto

1. Porque es un sindicato fuerte y bien organizado

No es un sindicato para las trabajadoras y los trabajadores, si no un sindicato de trabajadores y trabajadoras. Es una organización muy pegada al terreno, muy pegada al tajo. Esa es la forma de trabajar de CCOO. Con más de 33.000 personas afiliadas y más de 3.300 delegadas y delegados elegidos en sus candidaturas democráticamente, es un sindicato fuerte y bien organizado, con una gran implantación en la industria del auto. Está presente en casi todas las empresas del sector y tiene la aspiración de ser todavía más.

2. Porque es la mejor garantía para defender el empleo

CCOO ha demostrado ser útil a la clase trabajadora y tiene capacidad suficiente para hacer frente a los retos y a las dificultades que afectan al auto. Además, acordó una reforma laboral que apuesta por el empleo fijo, de calidad y con derechos. También propició acuerdos para dar estabilidad a las plantillas en los momentos más difíciles de la pandemia y de las sucesivas crisis de aprovisionamiento que azotaron al sector. Así mismo, impulsó la Mesa del Auto. Centró sus propuestas en la defensa de la industria y de los puestos de trabajo; del empleo de calidad y con derechos; tanto del actual, como del futuro. Apostó por las inversiones necesarias para mantener el tejido productivo y reclamó formación y reciclaje para las plantillas.

3. Porque es la fuerza imprescindible en la movilización

Hay ocasiones en las que es necesario el uso de la fuerza y de la movilización para defender los derechos, para conseguir que las propuestas sindicales sean atendidas y para lograr convenios dignos. CCOO demuestra su capacidad de movilización, en los sectores y en las empresas, a nivel local y estatal.

4. Porque es un sindicato que está a diario con las personas trabajadoras

CCOO resuelve los problemas cotidianos de la gente en los centros de trabajo. Es ahí donde está, en el día a día. Donde hay presencia de compañeras y compañeros de CCOO hay mejores salarios, mejores derechos laborales, más

políticas de igualdad y mayor seguridad y salud. Su compromiso es mejorar las condiciones de vida de su gente, la clase trabajadora. El poder de CCOO para cambiar las cosas está en su compromiso con las personas, por eso necesita ser más y más fuerte. Apostar por CCOO es apostar por el empleo, por las condiciones laborales, por los derechos y por el futuro.



¿Qué son las elecciones sindicales?

Las elecciones sindicales son un derecho fundamental y democrático. Las trabajadoras y los trabajadores tienen la oportunidad de elegir, a través de los sindicatos, a aquellas compañeras y compañeros que les representarán en la empresa y defenderán los intereses de la plantilla, sea cual sea su puesto de trabajo o categoría profesional.

¿Por qué es tan importante ganarlas?

El periodo de cómputo del proceso de elecciones sindicales se utiliza para establecer el porcentaje de representación de los distintos sindicatos en España o, dicho de otra manera, con la fotografía de los resultados electorales se configura la representación de CCOO en distintos ámbitos como, por ejemplo, la negociación colectiva o las mesas de concertación. De ahí la importancia de los resultados y los esfuerzos de muchos hombres y mujeres que dedican gran parte de su trabajo sindical a esta tarea.

CCOO industria

Pedimos a nueve delegados y delegadas de la industria del auto que expliquen, con una frase, las razones por las que hay que votar a CCOO. Juegan con el lema con el que este sindicato concurre a estas elecciones sindicales: El poder de cambiar las cosas.

“Si nos juntamos, tendremos el poder de cambiar el futuro”



Carlos Pláceres, secretario general de la sección sindical de CCOO en Deutz Spain y presidente del comité de empresa

“Con el poder de tu voto cambiaremos el presente y el futuro”



Verónica Amaya, secretaria general de la sección sindical interempresas de CCOO en Faurecia

“La clase trabajadora unida tiene el poder de cambiar las cosas”



Vicente José Lacruz, secretario general de la sección sindical de CCOO en Tenneco Valencia

“Cambiar las cosas hoy, modifica nuestros derechos del mañana”



Antonio Romeo, CCOO en Plastic Omnium

“Tu fuerza y nuestra energía nos permitirá cambiar”



Antonio José Gómez, delegado de CCOO en Gestamp y miembro del comité de Linares

“Tu apoyo cambiará las cosas para tener una representación real”



Roberto Pérez, miembro del comité de empresa de Benteler Automotive Vigo

“Tenemos el poder de conseguir un trato más justo y un futuro ilusionante”



Vidal Rodríguez y Jordi Heras, presidente y secretario del comité de empresa de Freudenberg

“Necesitamos que las cosas cambien. Somos la herramienta para conseguirlo”



Fernando Ibáñez, secretario general de la sección sindical intercentros de CCOO en Exide





Para tener entre tus filas a más de cien mil delegadas y delegados que fueron elegidos democráticamente en sus centros de trabajo, hay que ser una organización muy pegada al terreno, muy pegada al tajo. Esa es precisamente la forma de trabajar de CCOO. Para afrontar este nuevo proceso electoral, en el que se renovarán más de 280.000 delegados y delegadas, el sindicato ha dado una vuelta tuerca al tipo de campañas que había elaborado hasta ahora. Es mucho más participativa que las anteriores y tiene por lema “El poder de cambiar las cosas”.

Tres son los objetivos que el sindicato se ha propuesto conseguir en este proceso electoral: Revalidar la condición de CCOO como primer sindicato en todos los sectores de la producción, los servicios y la función pública; mejorar sus resultados y conseguir mayor representatividad en las empresas para garantizar los derechos laborales y fortalecer el sindicalismo de clase, con mayor presencia de mujeres y jóvenes en sus candidaturas. Se trata de “un proceso de suma importancia”, en palabras del secretario general de CCOO, “que legitima democráticamente a las organizaciones sindicales, ganada en decenas de miles de empresas y respaldada por millones de trabajadores y trabajadoras con su voto en las urnas”.

En la nueva campaña electoral destaca el valor de lo colectivo y de la solidaridad y está al alcance de todas las personas trabajadoras

En las elecciones sindicales (cuya máxima concentración se desarrollará desde septiembre de 2022 hasta diciembre de 2023) se van a renovar en total más de 280.000 delegados y delegadas, en 96.461 centros de trabajo. Tres mil de esos representantes se elegirán en las empresas del auto.

El sindicato es gente organizada en los centros de trabajo y es diversidad, puesto que representa al conjunto de la clase trabajadora

CCOO es el sindicato más representativo del país. Actualmente tiene 101.536 delegados y delegadas (el 35,56% del total, once mil más que el segundo sindicato), y es también la organización sindical mayoritaria en la función pública (28% en administraciones públicas; 17% en sanidad y 23,89% en enseñanza).

Llegar allí donde no estamos

Tal y como lo recordó el secretario general de CCOO cuando presentó la campaña de elecciones sindicales ante los medios de comunicación, en España las empresas de menos de seis trabajadores, que representan el 80% del tejido empresarial, en las que trabajan más de 2.800.000 personas, no pueden celebrar elecciones sindicales. No obstante, hay 400.000 empresas con más de 14 millones de trabajadores y trabajadoras que sí pueden elegir a sus representantes. “CCOO va a intensificar el trabajo para extender el sindicato y llegar a las empresas donde aún no estamos presentes, especialmente en los sectores menos sindicalizados”.

No hay tiempo que perder

CCOO de Industria lamenta en este artículo que existe una escasa voluntad del Ministerio de Industria por fomentar espacios de concertación social

CCOO de Industria se ha propuesto que el cambio en el sector del auto no sea traumático para los y las trabajadoras y que no se destruya empleo. Para conseguirlo, reivindica que se aborde la transformación hacia una movilidad sostenible desde una transición justa. Por eso considera imprescindible la alianza de los agentes económicos y sociales con las administraciones públicas. Desgraciadamente, en ese capítulo está casi todo por hacer.

Existe una escasa voluntad del Ministerio de Industria de fomentar los necesarios espacios de concertación y de diálogo social. Dos años después, sigue sin convocarse la Mesa del Auto para abordar las necesidades del sector. Además, recientemente se anunció, a través de una nota de prensa, la publicación del proyecto de Ley de Industria, sin contar con los agentes sociales.

Urge apostar por la movilidad sostenible e inclusiva. Activar la Mesa del Auto es imprescindible

Esa falta de impulso del diálogo social por parte del Ministerio de Industria es una de las causas del escaso éxito del anunciado PERTE del vehículo eléctrico y conectado, que otorgó menos de 800 millones de euros, de los más de 2.900 millones presupuestados de los fondos Next Genera-

tion de la UE, a abordar el actual proceso de transformación.

CCOO de Industria tiene claro que no hay tiempo que perder y que urge apostar de forma decidida por una movilidad sostenible e inclusiva. Por eso sigue reclamando la Mesa del Auto, para abordar el proceso de transformación y situarla como el eje estratégico de la política industrial del país. Se han de abordar, además, las necesidades de formación, para cualificar en competencias digitales y en electromovilidad a las plantillas actuales y a las futuras. Deben abordarse también los obstáculos que frenan la penetración del vehículo 100% eléctrico (falta de infraestructura de recarga, precio, encarecimiento de las materias primas, etc).

En conclusión, no se puede abordar el proceso de transformación de un sector tractor de la industria y de la economía, sin impulsar la participación de los agentes sociales, económicos y del conjunto de las administraciones públicas. Sin diálogo y sin concertación social no se conseguirán los objetivos.

CCOO de Industria reivindica esos espacios para convertir los objetos vinculados a la transición ecológica y digital, en palanca de oportunidad para ganar soberanía industrial. Apuesta por el auto, por la movilidad sostenible y por la industria como motor de un modelo económico inclusivo. En definitiva, por que se sitúe a la economía al servicio de las personas.

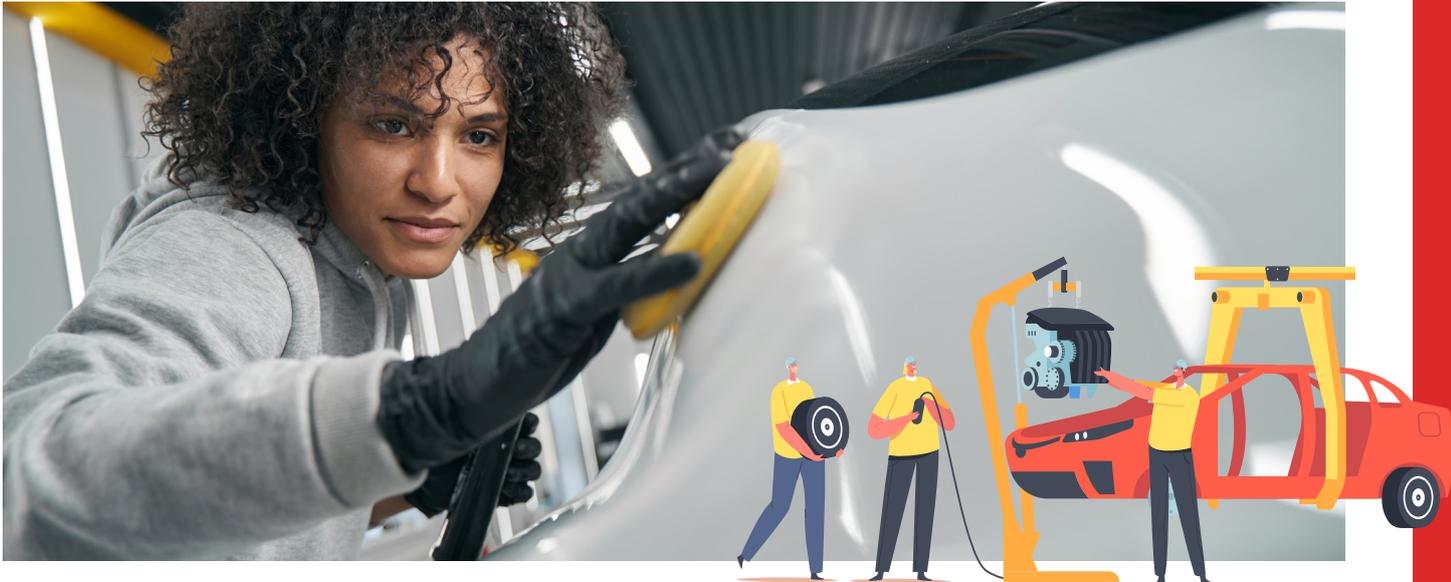
■ Industria y agentes sociales sitúan a las personas en el centro

La Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC), la Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO) y las organizaciones sindicales CCOO de Industria y UGT FICA presentaron a finales de noviembre un manifiesto para impulsar el sector. Está compuesto por 17 medidas. Reclaman al Gobierno un modelo de movilidad único para España, centrado en la persona y que, a la vez, cumpla los objetivos de descarbonización, manteniendo la posición estratégica de la industria de la automoción. También proponen una política industrial que refuerce las deducciones fiscales a la I+D+i y a las inversiones relacionadas con la movilidad eléctrica, sostenible o conectada. Industria y agentes sociales plantean, asimismo, medidas para mantener el empleo y para fomentar el femenino; reclaman que aumente la inversión

en el modelo público de formación reglada y proponen que se refuerce el sistema de formación continua.



Manifiesto



Las incertidumbres que amenazan a la industria del motor, a examen

En un extenso documento, CCOO de Industria analiza el impacto de la revolución tecnológica, de la pandemia y de la transición ecológica. Además, se detiene en las perspectivas del sector e incluye una batería de propuestas

“El sector de automoción y las incertidumbres generadas por la revolución tecnológica, los efectos de la pandemia y la transición energética” es el título de un reciente informe de CCOO de Industria. En más de setenta páginas analiza con detalle cuál es el estado de salud de un sector que construye 90 millones de vehículos al año y que emplea a cerca de nueve millones de personas en todo el mundo. En España, acapara el 9% del empleo de la industria manufacturera, al generar 547.200 puestos de trabajo.

 **Informe completo**

 **Resumen ejecutivo del informe**

Es necesario acometer un plan de transición justa en la industria del auto y más cuando empresas como SEAT ya han confirmado que el coche eléctrico generará un exceso del 30% de su plantilla. Esa es una de las conclusiones que se extraen del informe que CCOO de Industria publicó el pasado verano. El documento advierte de que el sector español

de la automoción, que incluye la fabricación, la venta y la reparación de vehículos, perdió 29.200 empleos en un año por las sucesivas olas del COVID y por la escasez de semiconductores. Según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), el último trimestre de 2021 acabó con 547.200 personas empleadas en el sector, un 5% menos que un año antes.

Hay que tener en cuenta, advierte CCOO de Industria en el documento, que el empleo de 72.000 personas está relacionado, en la industria de este país, con el sistema de propulsión del motor de combustión interna. Ya antes de la pandemia, los fabricantes de componentes estaban inmersos en un proceso de transformación sin precedentes, que continúa.

Para amortiguar el impacto, CCOO de Industria recomienda instalar en el país fábricas de semiconductores e impulsar la cadena de valor de la batería, desde la extracción de metales, hasta el reciclaje, pasando por la fabricación de packs y celdas. Solo 18 de las 301 fábricas que el sector tiene en Europa producen baterías. Una de cada tres está en Alemania y ninguna en España.

La transformación tendrá éxito, se afirma en el informe de CCOO de Industria, si se apoya en un plan de formación que permita adecuar a las personas a las nuevas necesidades. El sindicato calcula que 40.000 empleos necesitarán un esfuerzo muy importante de cualificación.

Hacia la transición justa

Por todo lo dicho, el sindicalismo europeo entiende que la UE deben generar de forma urgente un marco de transición justa que apoye empleos y regiones afectadas por el cambio. Se requiere mantener y crear empleos de calidad a través de un programa de reciclaje masivo; un marco legal para anticiparse a la transformación; la participación de las personas trabajadoras y un apoyo político significativo.

CCOO de Industria recuerda que es la Mesa de Automoción, que ha de recibir un impulso con urgencia, la que debe convertirse en el foro donde sindicatos, patronales y Gobierno traten conjuntamente medidas y favorezcan la transformación del sector, sin perder producción y empleo. Sus conclusiones deben trasladarse al Pacto de Estado por la Industria que debe arrancar sin más dilación.

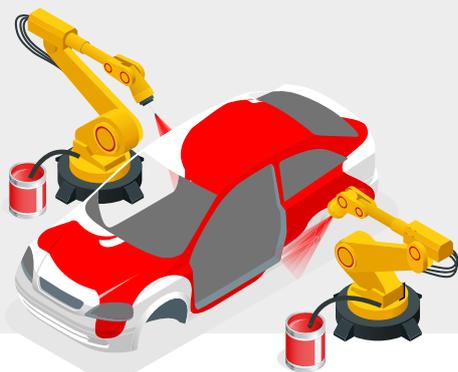
12 propuestas sindicales para alcanzar 14 objetivos

Medidas que reclama CCOO de Industria para recuperar al principal motor de la economía:

1. Impulsar la inversión. Adecuar las líneas de montaje a procesos innovadores
2. Fortalecer la inversión tecnológica y potenciar la digitalización
3. Implicar a la red de proveedores para avanzar en el desarrollo tecnológico
4. Promover aplicaciones tecnológicas de industria 4.0 en fabricación y logística
5. Ocupar huecos en los que se puedan crear ventajas competitivas sostenibles
6. Fomentar plataformas de servicio para las y los consumidores
7. Multiplicar las alianzas entre fabricantes y distribuidores/concesionarios
8. Automatizar completamente la cadena logística
9. Integrar las infraestructuras y mejorar su eficiencia
10. Atraer talento cualificado y con un alto conocimiento tecnológico
11. Integrar el sistema educativo con la empresa
12. Crear un marco fiscal favorable que promueva la captación y retención del talento

En el sector no habrá política industrial de largo recorrido sin:

1. Fomentar la reindustrialización de las zonas golpeadas por el abandono industrial
2. Atraer el conjunto de la cadena de valor de la movilidad sostenible
3. Liderar la tecnología de la batería, el hidrógeno verde y el desarrollo de software
4. Establecer un Pacto de Estado por la Industria que promueva la transición justa
5. Convertir los objetivos medioambientales en palanca de oportunidad para reindustrializar
6. Favorecer la formación vinculada a los expedientes de regulación temporal de empleo
7. Apoyar con dinero público a la inversión privada, condicionada a la estabilidad del empleo
8. Coordinar los ministerios para fomentar el desarrollo tecnológico y de infraestructuras
9. Simplificar los trámites para instalar puntos de recarga
10. Definir un marco regulatorio adecuado para impulsar las nuevas formas de movilidad sostenible
11. Elaborar un plan para reducir los elevados costes productivos de transporte, logística y energía
12. Desarrollar infraestructuras de transporte fiables, resilientes y de calidad
13. Establecer desde el Gobierno una estrategia de financiación para la movilidad sostenible
14. Aumentar la inversión pública y privada en I+D+i



Así está el sector



EN EL MUNDO

- **90 millones de vehículos** se construyen cada año
- El sector **emplea a 9 millones** de personas
- Las **ventas** todavía se sitúan **9 puntos por debajo** de las de 2019
- China acapara un tercio de la producción mundial de vehículos. **Europa solo produce el 20%**

EN EUROPA

- En 2021 se fabricaron **16,3 millones de vehículos**, un 24% menos que en 2019
- Tiene **194 plantas** del auto: El 44% se dedican a la fabricación de vehículos ligeros y el 24% producen motores
- **18 fábricas producen baterías** para el auto, ninguna en España y una de cada tres en Alemania
- 14,6 millones de personas trabaja en la industria del auto, el 60% en empresas **proveedoras**. **El motor** genera el 6,6% del empleo.
- El **47,5% de los vehículos consumen gasolina**, el 28% gasoil y el 10,5% son eléctricos

EN ESPAÑA

- En el auto **trabajan 547.200 personas**
- **Se exportan** a un centenar de países **más del 80%** de los vehículos que se fabrican
- Es el **cuarto productor de componentes** europeo. En 2021 exportó el 61,3% de la facturación
- El sector **acapara el 9% del empleo** manufacturero. Representa más del 10% del empleo industrial de varias comunidades
- **Perdió 29.200 puestos de trabajo** en 2021 por las crisis del COVID y de los semiconductores
- **72.000 personas** trabajan en empresas vinculadas a vehículos de combustión interna
- **40.000 empleos necesitan cualificación** de forma urgente
- El parque de automóviles suma **29,9 millones de unidades**. La edad media crece y ya se sitúa en los 13,5 años

“Las personas trabajadoras deben estar en el centro de las decisiones”



Santiago García

Lo lleva en la sangre. El secretario general de la sección sindical de CCOO en Stellantis Vigo heredó de su padre su pasión por la lucha de clases. Fue en el sector naval, en el que empezó a trabajar a los veinte años, donde entendió que debía comprometerse activamente con CCOO. Ya en la fábrica de Balaídos, su implicación fue a más a medida que pasaron los años. Hoy no es muy optimista. Recuerda que, para que la transición sea justa, las ayudas se deben acompañar del mantenimiento del empleo y de la formación.

¿Qué es Stellantis Vigo?

Es la fábrica de mayor producción del grupo Stellantis en Europa, una fábrica con unas características muy particulares por su reducido tamaño. Además, está incrustada en el núcleo urbano de la ciudad. Otra rareza, ya que casi todas están fuera de los núcleos urbanos.

La escasez de semiconductores ha impedido a la planta de Balaídos trabajar con normalidad. La producción se suspendió en varias ocasiones ¿Cómo se presenta el futuro?

Somos pesimistas. El presidente de Stellantis manifestó que priorizará el suministro de semiconductores a las plantas que produzcan vehículos con un mayor valor añadido. Vigo es una fábrica de producción de furgonetas y de vehículos medianos. Eso nos lleva a pensar que las paradas productivas que ya nos afectan aumentarán considerablemente.

Stellantis Vigo se incorporó al PERTE del vehículo eléctrico y conectado tras la fase de las alegaciones. ¿Qué se hizo mal? ¿La no participación de CCOO tuvo consecuencias?

Es un tema que nos preocupa enormemente. El plazo para la adjudicación de estas ayudas no permitió que nuestra planta se pueda beneficiar del PERTE. Nuestros vehículos cumplirán su ciclo de vida en 2026, cuando el plazo del PERTE ya habría expirado, por lo tanto necesitamos otro mecanismo que permita acceder a estas ayudas a Stellantis Vigo. Si no ocurre, corremos el riesgo de que a la planta no se le adjudiquen nuevos modelos que sustituyan a los actuales.

No se solicitó la participación de CCOO, por lo que entendemos que se pierde la oportunidad de que estas ayudas revertan en las personas trabajadoras.

¿Qué propuestas tiene CCOO para garantizar que ningún trabajador o trabajadora se quede por el camino en Stellantis Vigo?

Para que la transición sea justa, solicitamos que las subvenciones no se realicen a fondo perdido. Deben venir acompañadas de un compromiso de mantener el empleo actual y de formar a las plantillas para adaptarlas a las nuevas tecnologías. También deben incorporarse nuevos nichos de producción vinculados a la economía circular, tal y como se ha hecho en otras fábricas. Es imperativo que las personas trabajadoras se encuentren en el centro de las decisiones que se tomen desde el Grupo Stellantis.

¿Cuál fue tu trayectoria sindical?

Mi padre, afiliado a CCOO desde la clandestinidad, nos inculcó su bien máspreciado: La lucha de clases. Con 20 años trabajé en el sector naval, donde la lucha obrera está muy presente. Participé en varias movilizaciones y entendí que debía comprometerme con CCOO de una manera más activa. Años más tarde, me incorporé a la fábrica. En 2009 comencé a desempeñar un cargo dentro

de la sección sindical, como delegado del turno de noche. En 2015 asumí la secretaría de la sección sindical, donde sigo en la actualidad. Además, este año me nombraron responsable del sector del auto en CCOO de Industria de Galicia.

¿Cómo afecta la situación de la planta en la que trabajas a los fabricantes de componentes? ¿La dependencia es tan intensa como hace unos años?

Perjudican enormemente a los fabricantes de componentes de Galicia las especiales características de nuestra planta. Tenemos un sindicato corporativo, que mantiene una mayoría sindical aplastante desde hace más de 40 años. Cuando debíamos ser la cabeza tractora para conseguir mejoras laborales, sucede todo lo contrario por culpa de esta circunstancia. En el aspecto productivo la dependencia se ha reducido durante los últimos años, pero aun es determinante en la mayoría de los proveedores.

En octubre se celebraron las elecciones sindicales en la planta viguesa. No fue un proceso electoral fácil. ¿Qué balance haces?

En nuestro caso tuvimos unos resultados satisfactorios. Mantuvimos el número de miembros del comité que ya teníamos, en un contexto en el que todos los sindicatos de clase perdieron representación, incluso el nacionalista. Sin embargo, una vez más el sindicato corporativo volvió a elevar su presencia en el comité. Por lo tanto, la satisfacción por nuestro resultado no es completa.

Stellantis Vigo

- Plantilla: 5.890
- Nº de afiliados y afiliadas: 600
- Representación sindical: Tres miembros del comité
- Centros de trabajo de Stellantis España
 - Cuántos: 3
 - Dónde: Vigo, Zaragoza y Madrid

“Si no hay subida salarial decente, habrá conflicto”



Isabel Hernández

Hace unos años la plantilla de Valeo Fuenlabrada estaba formada casi exclusivamente por hombres. Ahora son trabajadoras el 21% del personal. La secretaria general de la sección sindical de CCOO en la factoría madrileña explica en esta entrevista los pasos que se dieron en su centro de trabajo para llegar a esta situación. “Esto no pasa por casualidad”. También recuerda que, con la inflación por las nubes, la negociación de los convenios colectivos del grupo se prevé larga, difícil y con conflicto, si la dirección no responde.

¿Qué es Valeo España?

Las plantas de Valeo en España están atravesando dificultades. Cada planta en su medida y, dependiendo del producto al que se dediquen, unas dificultades u otras. Por ejemplo, en Martos el desabastecimiento de los semiconductores está afectando mucho, al igual que las paradas de los constructores. En Fuenlabrada, que en el 90% fabrica embargues de recambio, parece que no afecta tanto este problema, pero sí otros como el desorbitado precio del acero. Han subido mucho los materiales y los transportes. El tema de la energía también afecta, porque llevamos muchos tratamientos térmicos y mucho gasto en la fábrica. Zaragoza también tiene sus problemas: Unos productos terminan y

otros llegan, al adaptarse al nuevo sistema de automoción. Y Valeo Sevice, como es una planta logística, se tiene que adaptar a las subidas y bajadas de pedidos y de mercados y, además, tiene otras dificultades, como el transporte.

La industria del auto vive un momento complicado. ¿Cuáles han sido las propuestas de CCOO para solventar la situación?

Para sobrellevar esta transición y estos problemas, CCOO en las plantas está teniendo distintas formas de actuar, porque cada una tiene su dificultad. En alguna se ha hecho uso de los ERTES. En otras, con la flexibilidad interna, nos hemos adaptado a los picos y valles que tenían las producciones. El objetivo de todas ellas es mantener el empleo, con el menor impacto posible en las personas trabajadoras.

¿Cómo se presenta la negociación de los convenios de los centros de Fuenlabrada, Martos y Getafe?

Este año, de las cuatro plantas de Valeo que trabajan en España, en tres tenemos negociación de convenio. El año que viene la cuarta fábrica también negociará su convenio. Estamos en un escenario bastante difícil de negociación, con incertidumbres, con problemas y con la inflación por las nubes. El objetivo que tenemos en todas las plantas es la no pérdida del poder adquisitivo. La negociación está en sus primeras fases y tiene pinta de que va a ser larga y difícil. Si no hay salario, habrá conflicto.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional y sindical?

Empecé a trabajar en la ejecutiva de CCOO de Valeo Fuenlabrada en 2012. Comencé colaborando en diversos temas como afiliación y propaganda. Poco a poco, cuando los mayores se fueron jubilando, quienes cogimos el relevo empezamos a tomar las actividades que había que seguir llevando. Cualquier persona podría hacerlo. Solo tienes que tener ganas. En las elecciones de 2016 salí elegida secretaria de la sección sindical. El puesto de la Coordinadora

nacional lo cogí casi por herencia y de ahí surgió también el de suplente en el comité de empresa europeo.

Poco a poco, se van dan pasos para llevar el feminismo a los centros de trabajo. ¿Qué habéis hecho para llegar hasta aquí?

Hace unos años los puestos de trabajo estaban muy masculinizados. Había mujeres en oficinas y, en el taller, su presencia era más escasa. Con el tiempo esto se va nivelando un poquito. No llegamos todavía al 50%, pero sí que hay más presencia de mujeres en los puestos desempeñados históricamente por los hombres. Esto no pasa por casualidad. Hemos elaborado planes de igualdad antes de que fuera obligatorio. También hemos tratado de concienciar a las direcciones para que abrieran el abanico en las exigencias formativas que exigían para la contratación.

¿Cuesta arrancar a la empresa medidas para facilitar la igualdad y la plena integración del colectivo LGTBI? ¿Dónde encontráis más resistencia?

Ahora mismo estamos negociando el Plan de Igualdad y el Protocolo de Acoso. De toda la negociación que conlleva el convenio, es donde más receptiva vemos a la empresa. Siempre falta dar un impulso al registro de medidas en los planes y protocolos, pero creo que están en buena línea en este tema.

Grupo Valeo

- Plantilla: 3.636
- Nº de afiliados y afiliadas: 624
- Representación sindical: CCOO acumula una representatividad del 47,5% en el grupo, al tener 21 delegados y delegadas en los comités de empresa. También cuenta con cinco LOLS
- Centros de trabajo: Martos (Jaén), Zaragoza, Fuenlabrada (Madrid) y Getafe (Madrid)



Qué pasó en el auto desde el primer número de esta revista

Cronología / Abril-Diciembre 2022

Línea de tiempo desde el 3er Congreso ↗



01/12/2022. **Coordinadora de CCOO en el Grupo Valeo.** Se aborda la situación de las plantas y se habla de las elecciones sindicales, del empleo, del comité de empresa europeo, de los PERTES y de Pacto de Estado por la Industria.



22/11/2022. **ANFAC, SERNAUTO, CCOO y UGT piden al Gobierno un modelo de movilidad para España.** Las asociaciones del sector elaboran un manifiesto en el que recuerdan que el sector representa el 10% del PIB, origina el 15% de la recaudación fiscal y genera el 9% del empleo.



15/11/2022. **Se reúne en Madrid la sección sindical intercentros de CCOO en Exide.** Se analiza la situación del sector y las propuestas, movilizaciones y campañas desarrolladas por CCOO de Industria para reactivar la Mesa del Auto y el Pacto de Estado por la Industria.



17/11/2022. **industriAll Europe celebra en Roma una jornada sobre el futuro del sector.** El responsable de Movilidad de CCOO de Industria insiste en que la transformación del sector y la transición deben hacerse de forma justa para proteger a las personas trabajadoras.



06/10/2022. **Coordinadora de Componentes del Auto de CCOO de Industria.** La falta de semiconductores y la situación del sector ocupa gran parte de la reunión. También hay tiempo para hablar de cada una de las plantas, de la negociación colectiva y del precio de la energía.



20/09/2022. **Ejecutiva ampliada de la sección sindical intercentros de CCOO en Faurecia.** El sector, las elecciones sindicales, la negociación colectiva, las novedades del comité europeo y la necesidad de fortalecer la sección sindical y la afiliación, ocupan el encuentro.



13/09/2022. **Coordinadora de CCOO de Industria en Gestamp.** Se somete a examen la situación de la industria del auto y de la empresa para fortalecerse orgánicamente y mejorar la coordinación entre las plantas.



06/09/2022. **Visita al centro de Fujitsu de Málaga, donde CCOO duplica sus resultados en las elecciones sindicales.** Una amplia delegación de CCOO de Industria, encabezada por su secretaria general, mantiene un encuentro con la sección sindical.



28/08/2022. **CCOO de Industria insta a Ford y a las instituciones a dialogar sobre la situación actual.** El sindicato reclama información sobre los planes de la compañía y sobre el impacto en el empleo.



02/08/2022. **CCOO de Industria analiza en un último informe las incertidumbres que amenazan al auto: Revolución tecnológica, pandemia y transición energética.** Se detiene en sus perspectivas e incluye una batería de propuestas.



24/05/2022. **La aplicación de la reforma laboral, la situación del sector y los planes de trabajo marcan la Coordinadora Estatal de Componentes del Auto.** Aborda los cambios legislativos y radiografía a sus empresas.



10/05/2022. **La asamblea del auto de Euskadi aborda el futuro del sector y se prepara para las próximas movilizaciones.** A esta reunión, que se celebra en Bilbao, acuden trabajadores y trabajadoras de las principales empresas del auto: Mercedes y plantas de componentes.



06/05/2022. **La Coordinadora Estatal de CCOO de Industria del Grupo ZF debate sobre la fusión empresarial con WABCO y el futuro del auto.** Se reúne en Pamplona y participan delegados de Navarra, Castilla y León, La Rioja, Madrid, Galicia y Euskadi.



27/04/2022. **La sección sindical de Finanzauto elige a su Ejecutiva Intercentros, con José Antonio Pardo como secretario general.** Sus objetivos para este periodo pasan por fortalecer la organización interna en todos los centros del grupo en España.



20/04/2022. **Valladolid analiza, con una gran participación, la situación del sector del auto en Castilla y León.** La asamblea forma parte de la ronda de encuentros con las y los delegados de los territorios vinculados al auto.



06/04/2022. **Jornada del auto en la que CCOO de Industria lanza sus propuestas para el sector.** El sindicato presenta sus propuestas para el presente y para el futuro de la principal industria del país. Reúne a sindicalistas, patronales y Ministerio.

Si puede SEAT, puede el resto del motor

CCOO firma el 20º Convenio Colectivo, que recoge un plan de futuro, aborda la transformación sin medidas traumáticas y recoge una cláusula de revisión vinculada a la inflación



El 26 de julio CCOO y UGT (que tienen la representación del 92% del comité intercentros) firmaron el 20º Convenio Colectivo de SEAT, en los términos del preacuerdo que se alcanzó un mes antes y que fue ratificado con un 72,34% de votos a favor en un referéndum vinculante, en el que participó el 89,04% de la afiliación a los dos sindicatos.

El nuevo convenio cumple los objetivos que se habían marcado en la plataforma reivindicativa y sienta las bases para gobernar de forma inclusiva el proceso de transformación industrial hacia una movilidad sostenible en el que está inmerso tanto SEAT como el conjunto del sector del auto.

Lo hace a través de la articulación de un plan de futuro que da estabilidad al empleo mediante el plan de suspensión

voluntario que debe servir de antesala a una jubilación en muy buenas condiciones para 1.330 personas. Garantiza, además, carga de trabajo para el centro de El Prat, impulsando la electrificación del centro de Martorell, apostando por la segunda plataforma eléctrica necesaria para garantizar la rentabilidad de SEAT, aprovechando nuevas oportunidades de negocio vinculadas a la movilidad sostenible, como el proyecto de economía circular para SEAT Barcelona (Zona Franca).

Lo hace manteniendo el poder adquisitivo de la plantilla, vinculando la cláusula de revisión salarial a la inflación y mediante una importante mejora de la clasificación profesional. Y lo hace, también, con una reducción de la jornada individual, que pasa a ser la menor del sector y con una mejora en aspectos sociales como permisos, el Plan de Diversidad LGTBI+, etc.

Un convenio que ha sido posible gracias a la capacidad de CCOO de fomentar la participación y el debate entre la afiliación. Ha permitido enriquecer las propuestas que formaron parte de la plataforma reivindicativa de este sindicato. En gran medida se recogieron en el acuerdo final, gracias a la unidad de acción mantenida con UGT.

Una vez establecidas estas bases, ahora toca trabajar su desarrollo para conquistar un mejor futuro para la plantilla de SEAT, un futuro sostenible e inclusivo.

■ Una referencia para otras negociaciones

Este convenio es importante porque sirve de referencia para el resto de la negociación colectiva, que está especialmente bloqueada. Demuestra que es posible abordar una situación económicamente compleja, por los altos niveles de inflación, sin perder poder adquisitivo y, por tanto, sin empobrecer a las personas trabajadoras. También avanza en derechos que garantizan el proyecto industrial y el empleo. Es una referencia para las mesas de negociación donde la patronal formuló planteamientos muy agresivos. Si la principal empresa industrial de Catalunya y del sector del auto español puede, el resto de sectores industriales también deben asumir acuerdos como este.



Tranquilidad para la plantilla de Mercedes, en plena transformación del sector

Los y las trabajadoras avalaron el convenio y el futuro de la factoría de Vitoria. Traerá la mayor inversión de su historia y mejorará las condiciones de las personas trabajadoras



Multitudinaria e histórica manifestación de los y las trabajadoras de Mercedes Benz en huelga. Exigían un plan industrial de futuro que no dejase a las personas atrás

El convenio que regulará las condiciones laborales de los cinco mil trabajadores y trabajadoras de Mercedes Vitoria hasta 2026, se selló el 27 de julio con las firmas de la dirección y de las centrales sindicales CCOO, UGT, Ekintza y PIM, que ostentaban la mayoría. La firma se produjo diez días después de que el 57% de la plantilla avalara las condiciones en un referéndum con una altísima participación.

El convenio garantiza trabajo para las próximas décadas, inversiones muy importantes y más de 400 contratos indefinidos. También saca del tablero la sexta noche, mejora la flexibilidad y fomenta el contrato de relevo. En materia económica y salarial, se incluye una paga única no consolidable de 500 euros a la firma del convenio y también, correspondiente a 2021, una paga única no consolidable de cuatro mil.

De cara a 2022, se plantea un incremento consolidado de un 6% y, de 2023 a 2026, un aumento consolidado anual de un 2,25%. Además, las y los trabajadores contarán con una nueva paga de mil euros al año. En relación a la paga de resultados, hasta 2.250 euros al año en base a determinados indicadores (750 euros al 100% de consecución) y, en caso de superar los 200.000 vehículos, paga de 500 euros al año.

CCOO defendía el sí al acuerdo al considerar que todo eran mejoras y no había ninguna medida regresiva. Criticó los argumentos del resto de sindicatos, porque durante la negociación renunciaron a vincular las subidas salariales al IPC. Mercedes-Benz es la principal empresa de Vitoria, de Álava y de Euskadi, con 5.000 empleos directos y una estimación de hasta 30.000 indirectos.

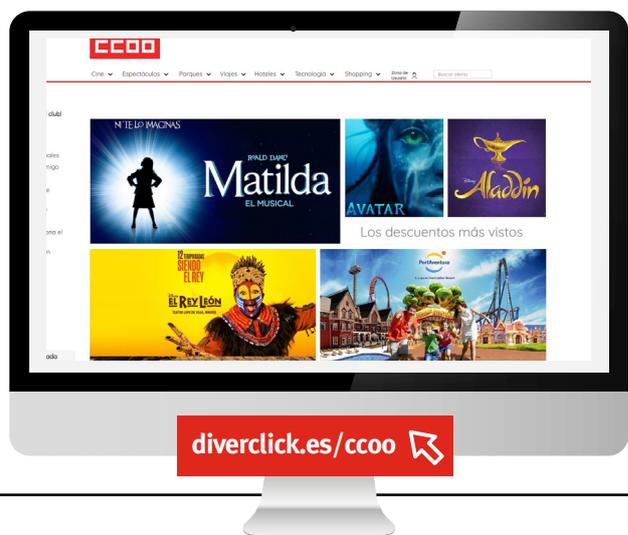
■ Se blindó el futuro

CCOO en Mercedes Vitoria emitió un comunicado para valorar el convenio en el que insistió en que quedaba blindado “el futuro de la planta” en un contexto de transformación de la industria del automóvil. Roberto Pastor, el secretario general de la sección sindical, explicó a los medios de comunicación que ofrecía una “gran tranquilidad” a la plantilla y a todas las empresas auxiliares que dependen de Mercedes. También puso en valor la parte social del convenio. “Es un paquete histórico”, dijo, que recoge contratos de relevo, limita las rotaciones en los peores puestos para los mayores de 55 años y garantiza a la gente que tendrá a un mes vista su calendario de trabajo.

■ CCOO se mantiene

El 24 de noviembre se celebraron las elecciones sindicales en la planta de Vitoria. CCOO, que agradeció el apoyo que recibieron sus candidaturas, mantuvo la representación que ostentaba, pese a que se elegían a dos representantes menos. El sindicato piensa seguir trabajando con el resto del nuevo comité de empresa para llegar a acuerdos que sean satisfactorios para el personal. Se decidió que los acuerdos alcanzados y ratificados por la plantilla, como el nuevo convenio colectivo, los gestionen todos los sindicatos. CCOO confía en que la empresa también esté dispuesta a ello.

Diverclick: Descuentos de hasta el 50% en espectáculos, experiencias y viajes



Aprovecha las ofertas durante todo el año y disfruta de las mejores obras de la cartelera

Las vacaciones de Navidad están a la vuelta de la esquina y es un buen momento para ir al cine, al teatro o a algún parque temático. También es la ocasión perfecta para planificar una escapada dentro o fuera de España o para encargar los regalos de última hora. CCOO ofrece a sus afiliados y afiliadas descuentos especiales en espectáculos, experiencias y viajes a distintas ciudades a través de la web Diverclick.es.

Beneficiarse de los descuentos es muy sencillo. Solo hay que acceder a la web diverclick.es/ccoo y crear una cuenta de usuario. A partir de ese momento, se puede navegar por cada uno de los menús de la parte superior de la página y elegir el tipo de producto y la provincia en la que se vive o se quiere visitar. Por ejemplo, si se elige ver en Madrid el espectáculo del mago Yunke, las entradas costarán la mitad a las personas afiliadas a CCOO. Si por el contrario se prefiere acudir a Castellón, los y las afiliadas pagarán un 30% menos por disfrutar de este espectáculo de magia.

Otro plan perfecto para estos días es divertirse en un parque temático. En esta web de descuentos, las entradas están rebajadas hasta en un 42% sobre el precio inicial. Se puede elegir entre trece destinos distintos. Pagando un

poco menos es posible disfrutar del parque de Cabárceno (Cantabria), del Oceanogràfic (Valencia), de Port Aventura (Tarragona), de la Warner (Madrid), de Isla Mágica (Sevilla) o de Dinópolis (Teruel).

■ El mundo para regalar

El menú de viajes de la web de Diverclick organiza las ofertas en varios bloques temáticos. Ofrece descuentos del 6% en los viajes a Tailandia, a Egipto, a Isla Mauricio o a Italia. Las personas afiliadas a CCOO también pueden beneficiarse de ofertas similares en los cruceros por el Mediterráneo, Oriente Medio, el Caribe o el norte de Europa. Otra opción es hacer un crucero fluvial por el río Rin (Alemania). Pero si lo que se busca es un coche de alquiler para recorrer España o Europa, en esta página se pueden encontrar descuentos que oscilan entre el 10 y el 25%.

Todas las ventajas a un solo click



Vehículos en renting para las personas afiliadas



Feliz 2023



El poder de cambiar las cosas