



EVALUACIÓN PROYECTO TÉCNICCOO'S. MARZO 2020

ÍNDICE

1. EL PORQUÉ DE ESTE INFORME.....	2
2. HASTA DÓNDE HA LLEGADO EL PROYECTO.....	2
2.1. Los equipos de trabajo.	2
2.2. Las empresas y las/os delegadas/os participantes.....	3
3. PRIMEROS RESULTADOS; PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO Y SINDICAL DE LAS/OS DELEGADAS/OS.	4
3.2. Perfil sindical y entorno sindical de las/os delegadas/os técnicas/os	6
4. PRIMEROS RESULTADOS DEL CUESTIONARIO: "RECOGIENDO EL SENTIR".	8
4.1. Identificación de ccoo con el colectivo.....	10
4.2. Razones por las que se percibe una falta de identificación	10
4.3. Qué VALORACIÓN, EN NOTA se DA A CCOO.....	11
4.4. Qué OYES Y QUÉ VES.....	12
4.5. Demandas y peticiones mayoritarias a nivel laboral en su entorno de trabajo	14
4.6. La utilidad de la afiliación para el entorno.....	15
4.7. El día a día del trabajo sindical de las/os delegados técnicas/os.	17
4.8. Relación con la federación. Persona de referencia a nivel federal	18
4.9. Conocen a su afiliación.....	18
4.10. Recogiendo necesidades	19
4.11. Necesidades formativas	20
4.12. Miedos e inquietudes como delegada/o	20
4.13. Otros temas	21



1. EL PORQUÉ DE ESTE INFORME

El objetivo de este informe es devolver a las/os delegadas/os que han participado en este proyecto un resumen de los resultados de las encuestas que han cumplimentado en las reuniones de trabajo para que todas/os puedan ver como se percibe la situación del colectivo técnico en el resto de empresas y que necesidades colectivas existen.

Y es que el primer paso en este proyecto es “escuchar”, recoger demandas, necesidades, etc. para a partir de ahí crear y extender el sindicato, y poder articular mejor y de manera más efectiva y concreta la acción sindical, con un objetivo final claro mejorar las condiciones laborales del colectivo y conseguir una identificación entre CCOO de industria y el colectivo técnico y viceversa, y es que SI todas/os somos trabajadoras/es todas/os somos CCOO.

2. HASTA DÓNDE HA LLEGADO EL PROYECTO

El primer elemento de evaluación es cuantificar la extensión que ha alcanzado el proyecto, las/os delegadas/os y empresas visitadas con las que se está creando una red de trabajo.

2.1. Los equipos de trabajo.

SE HAN CREADO 7 EQUIPOS DE TRABAJO EN CATALUÑA, MADRID, EUSKADI, PAÍS VALENCIANO, ANDALUCÍA, ARAGÓN Y CASTILLA Y LEÓN.

- Se prevé crear en 2020 nuevos equipos de trabajo en Asturias, Navarra y Castilla La Mancha.

Metodología común pero flexible

Si bien la metodología seguida por los grupos en cada territorio es común, no es rígida y se ha flexibilizado y adaptado a las necesidades y casuísticas de cada Comunidad. De coordinar dicha flexibilidad se encargan las/os responsables del grupo estatal dentro de cada territorio. Esta flexibilidad es más que necesaria para el buen funcionamiento del proyecto.



2.2. Las empresas y las/os delegadas/os participantes.

SE HAN VISITADO: 33 EMPRESAS y HAN PARTICIPADO 115 DELEGADAS/OS

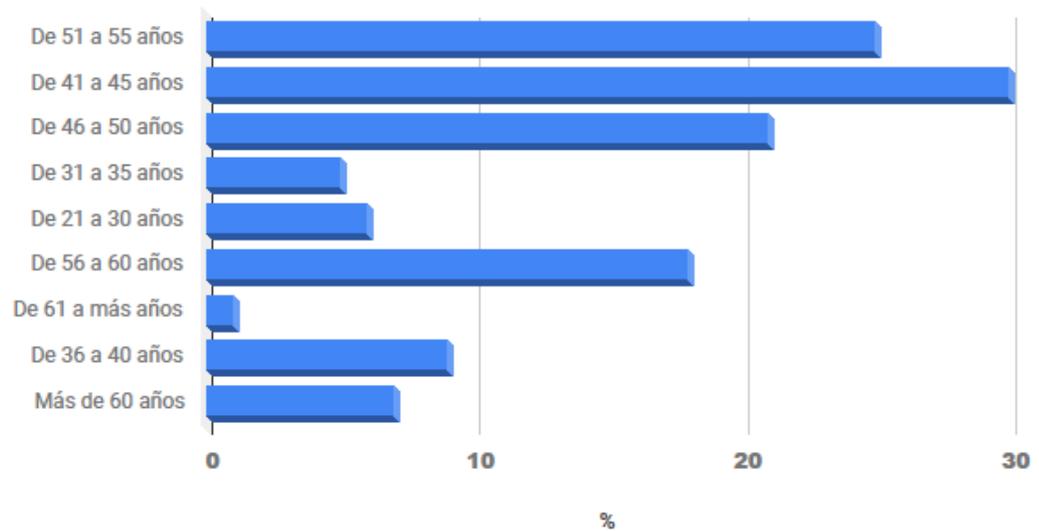
Empresas visitadas	
Komatsu- Alcalá de Henares	Aernnova
Avón- Alcalá de Henares	Bombardier
Eumovil- Getafe	Alestis
Dibecesa- Getafe	Michelín
Corrugados Getafe- Getafe	Siemens-Gamesa
Química Sintética- Alcalá de Henares	Tecnalia
Bayer- Alcalá de Henares	Norte Gas
Bombardier- San Sebastian de Los Reyes	Boehringer
Mahou SA- Madrid	Elecnor
Valeo – Fuenlabrada	Faes Farma
Dibal	ABB córdoba
AIRBUS san pablo sur (sevilla)	AMAYA
PERSÁN (1)	Caladero
WITTUR ELEVATOR COMPONENTS	SCHMITZ
PERSAN (2)	Asea Brown Boveri (ABB)
Wittur Elevator Components	Vestas Eólica
ADIDAS ESPAÑA	



3. PRIMEROS RESULTADOS; PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO Y SINDICAL DE LAS/OS DELEGADAS/OS.

3.1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LAS/OS DELEGADAS/OS TÉCNICAS/OS.

EDAD



Fuente: encuesta "Ficha participantes grupo TIC's". Marzo 2020

Es un colectivo de delegadas/os más "jóvenes" que la media de la Federación

- El grupo más numeroso el de quienes tienen entre 41 y 45 años suponen un 23,7%.
- Seguido del grupo de quienes tienen entre 51 y 55 años que son un 20,2% y el de quienes tienen entre 46 y 50 años que suponen un 17,5%.
- Como se puede ver en la gráfica el "grosso" están en edades entre 41 y 55 años si bien no es desdeñable el porcentaje de personas hasta 35 años que suponen el 7,9% o hasta 40 años que son el 15,8%.

PUESTO DE TRABAJO, ¿Quiénes SON?



Los puestos de trabajo que ocupan mayoritariamente serían; Personal administrativo, personal contable y de finanzas, ingeniería y comercial, este último es el que más peso tiene.

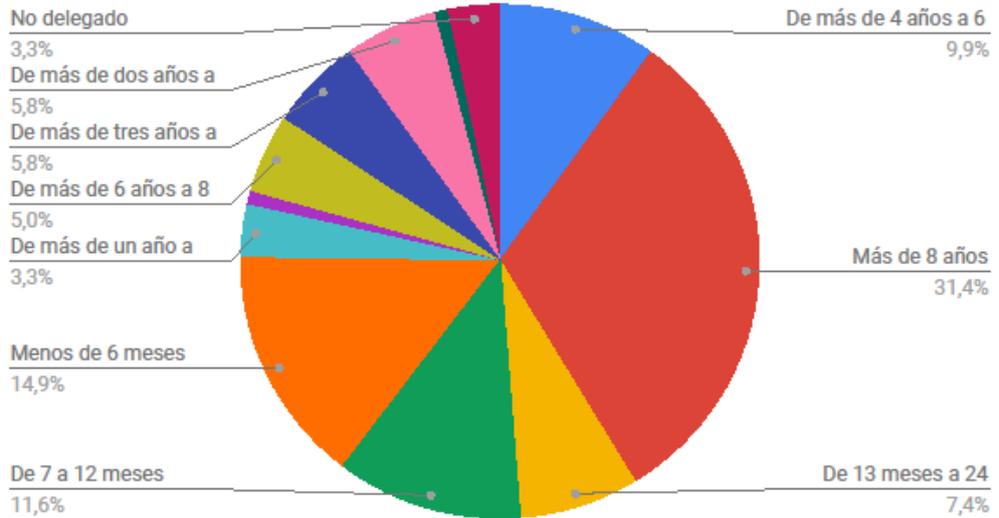
- Las/os comerciales suponen casi el 15%.
- El personal administrativo en torno al 10%.
- El personal de contabilidad y finanzas y las/os ingenieras/os algo más de un 9% respectivamente.

En menor medida está el personal de logística, las/os informáticas/os, las/os técnicas/os de calidad, las/os conductores/as, etc.



3.2. Perfil sindical y entorno sindical de las/os delegadas/os técnicas/os

Tiempo como delegado/a



Fuente: encuesta "Ficha participantes grupo TIC's". Marzo 2020

Muchas/os delegadas/os nuevas/os

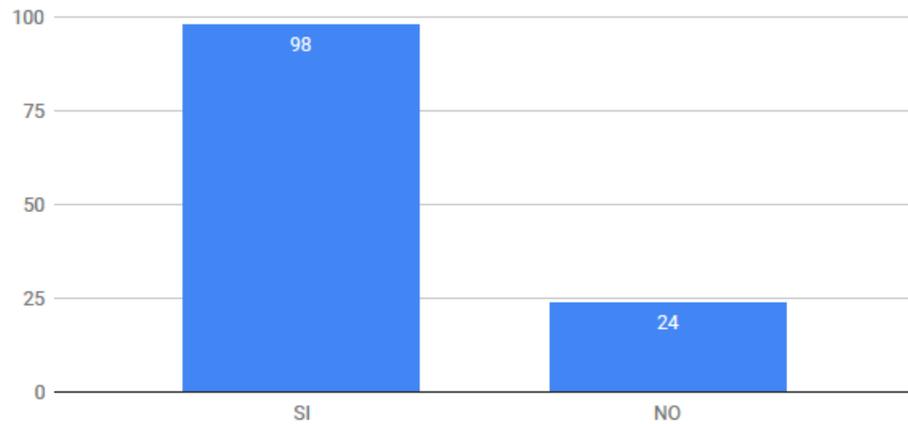
- Aunque el grupo mayoritario es el de quienes llevan más de 8 años, es decir más de dos mandatos como delegadas/os, tenemos un porcentaje mayor de personas que no han completado un mandato, es decir, delegadas/os "noveles", **en concreto un 40,8% de las/os delegadas/os que han participado son "nuevas/os"**.

*Hay 4 personas que no son delegadas/os ya que en alguna empresa de manera participaron personas afines.



SECCIÓN SINDICAL

¿Hay en tu empresa Sección Sindical?

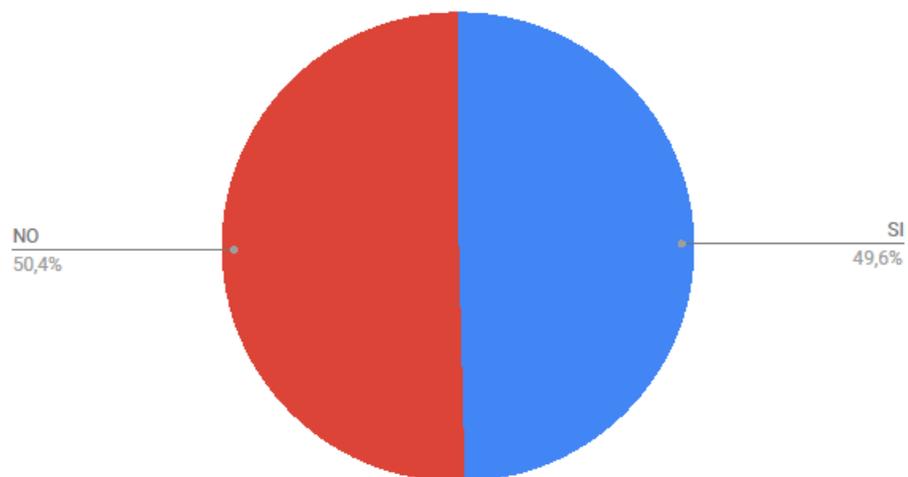


Recuento de ¿Hay en tu empresa Sección Sindical?

Fuente: encuesta "Ficha participantes grupo TIC's". Marzo 2020

Más del 80% de las/os delegadas/os técnicas/os están dentro de Secciones Sindicales en sus empresas.

¿Compartes trabajo con delegados/as de CCOO de "taller"?



Fuente: encuesta "Ficha participantes grupo TIC's". Marzo 2020



Y casi la mitad de ellos comparten trabajo sindical con delegadas/os de producción o Taller.

**En este sentido se hace necesario abordar la acción sindical de manera conjunta teniendo presente la diversidad de necesidades en ambos casos. Se hace imprescindible además trabajar la identificación mutua, ya que en muchas ocasiones, tal y como veremos en la encuesta “recogiendo” el sentir, las/os delegadas/os se sienten muchas veces “solas/os” dentro de la sección sindical y “poco comprendidas/os” por tener problemas o necesidades diferentes”.*

4. PRIMEROS RESULTADOS DEL CUESTIONARIO: “RECOGIENDO EL SENTIR”.

A través de este cuestionario recibimos las valoraciones, necesidades y demandas que las/os delegados/as técnicas/os tienen.

HAN CONTESTADO EL CUESTIONARIO 67 EMPRESAS. Se contesta uno por centro de trabajo.

*Algunas empresas no han contestado el cuestionario ya que han priorizado abordar otros temas o la situación ha requerido de otro tipo de intervención.

Empresas que han participado contestando a este cuestionario:

ALESTIS
AIRBUS
NEC IBERICA
NAVANTIA
AMAYA
ALESTIS AEROSPACE
SEAT



INFORME

ABB POWER SPAIN, S.A.U.
ELECNOR SA
NORTEGAS ENERGIA DISTRIBUCION S.A.
DENSO
DIBAL, S.A.
KOMATSU
QUÍMICA SINTÉTICA (GRUPO CHEMO)
VESTAS EÓLICA SAU
NATURGY
FUNDACION TECNALIA
NATURGY ENERGY GROUP, S.A.
COPO ZARAGOZA, SAU
MAHOU SA
PEDRO ROQUET S.A.U.
GRIFOLS SA
MEDINSA
EUMOVIL
MP ASCENSORES
SCHMITZ CARGOBULL IBERICA
FAES FARMA
BOEHRINGER INGELHEIM, ESPAÑA,S.A.
INDRA SISTEMAS
BERLIMED SA (BAYER)



PRINCIPALES RESULTADOS

4.1. Identificación de ccoo con el colectivo

- Algo más de un 40% de personas consideran que CCOO no se identifica mucho con el colectivo técnico y al más de un 33% considera que sólo se identifica en algunas cosas.

El colectivo percibe una clara falta de identificación. Y ello teniendo en cuenta que se trata de una valoración de delegadas/os de CCOO, es previsible que las personas más lejanas a la organización perciban aun en mayor grado esta falta de identificación.

4.2. Razones por las que se percibe una falta de identificación

Las razones son de dos tipos, **internas** que fundamentalmente son:

- La no priorización de los problemas del colectivo y mayor priorización del colectivo de “producción”. ESTA SIN DUDA ES DE MANERA ABRUMADORA LA RAZÓN MÁS REPETIDA.
- La falta de “empatía” con el colectivo.

Pero también **externas**:

- Falta de sindicalización del colectivo.
- Falta de consideración del colectivo como “trabajadores/as-obreros/as”, falta de conciencia de clase y por ende no se ve la utilidad de un sindicato. Prevalece un “sentimiento” individualista y de vinculación con la “dirección” de la empresa en ocasiones.

Otros elementos que inciden:

- La falta de identificación concreta con CCOO, identificación mayoritaria con el Comité de Empresa.



- Falta de conocimiento de este colectivo de la utilidad de CCOO, de las entidades sindicales en general.
- La complejidad y diversidad del mismo colectivo técnico.

4.3. Qué VALORACIÓN, EN NOTA se DA A CCOO

Las/os delegadas/os técnicas PUNTAN DE MEDIA A CCOO de Industria con un 6,7.

En la siguiente tabla podemos ver el detalle de todas las valoraciones;

VALORACIÓN DE LOS DELEGADAS/OS SOBRE CCOO

NOTAS	FRECUENCIA	%
0	0	0
1	0	0
2	0	0
3	1	1,6
4	3	4,8
5	7	11,1
6	13	20,6
7	19	30,2
8	17	27
9	2	3,2
10	1	1,6
	63. *Valores perdidos 4.	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta "Encuesta recogiendo el sentir". Marzo 2020

- El grupo más numeroso de valoraciones se sitúa en el 7, donde se ubica el 30,2% de las/os delegadas/os.
- Seguida del "8", nota que valora el 27% y el "6" en el que se ubica un 20,6% de quienes han completado la encuesta.



4.4. Qué OYES Y QUÉ VES.....

4.4.1. Qué IMAGEN TIENEN LAS PERSONAS CON LAS QUE TRABAJAN sobre CCOO

- La imagen en general no es buena. No obstante en una parte importante, la imagen que tienen las personas se personaliza en su delegada/o más próximo y su trabajo en la empresa. Cuando esto sucede en la mayoría de casos la imagen es más “mucho amable” y positiva.
- Imagen como sindicato “obrerista”.
- Consideran que en general no hace nada por el colectivo. Se percibe con mucha “lejanía” al sindicato.
- Como algo de “otros tiempos” y para otras clases sociales. No se identifican con CCOO.
- En cierta forma; ven a todos los sindicatos casi de la misma manera.
- Falta de identificación en la doble dirección.

También y en paralelo podríamos decir que identifican a CCOO en conceptos como: serio, responsable, dialogante, luchador o “un actor necesario” para algunas/os trabajadoras/es.

4.4.2. CON QUÉ O CÓMO IDENTIFICAN A CCOO EL ENTORNO DE TRABAJO

Tal y como vemos en la siguiente tabla y a pesar de lo comentado en la pregunta anterior, la opción más señalada con un 44,4% es la de que se considera como un “*instrumento útil para la defensa de los derechos de todas las personas trabajadoras*”, seguida de la consideración de CCOO como “*una entidad anticuada o anclada en otros tiempos*” con un 33,3% al igual que la opción “*estructuras o instrumentos viejos*” ya institucionalizados. La mejor garantía para la protección de derechos individuales y colectivos es la “opción” con menos apoyos sólo un 15,6%.



¿CON QUÉ O CÓMO IDENTIFICAN TUS COMPAÑERAS/OS A CCOO?

*Pregunta multirespuesta los sumatorios de porcentaje no son 100%

	FRECUENCIA	%
UN SINDICATO DE "CURRELAS"	14	22,2%
UNA ENTIDAD "ANTICUADA O ANCLADA EN OTROS TIEMPOS"	21	33,3%
UN INSTRUMENTO ÚTIL PARA LA DEFENSA DE LOS DERECHOS DE TODAS LAS PERSONAS TRABAJADORAS.	28	44,4%
ESTRUCTURAS O INSTRUMENTOS "VIEJOS" YA INSTITUCIONALIZADOS.	21	33,33%
LA MEJOR GARANTÍA DE "PROTECCIÓN" INDIVIDUAL Y COLECTIVA.	10	15,9

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta "Encuesta recogiendo el sentir". Marzo 2020

4.4.3. QUE VALORACIÓN LE DA TU ENTORNO A CCOO.

Las/os delegadas/os consideran que su entorno daría una PUNTACIÓN MEDIA A CCOO de Industria de un 6,4, similar a la que ellas/os mismas/os daban que era del 6,7.

VALORACIÓN DEL ENTORNO A CCOO

NOTAS	FRECUENCIA	%
1	1	1,6
2	1	1,6
3	3	4,8
4	5	7,9
5	15	23,8
6	4	6,3
7	10	15,9
8	17	27
9	2	3,2
10	5	7,9
	63. *Valores perdidos 4.	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta "Encuesta recogiendo el sentir". Marzo 2020



- Las dos notas que aglutinan un mayor número de “apoyos” el “8” y el “5”, notas cuanto menos dispares. Con una nota de “8” consideran el 27% y con una nota de “5” el 23,8%. Ello visibiliza dos maneras distintas de percibir lo que el entorno piensa sobre CCOO.
- En cualquier caso hay un 40% que considera valoraciones entre 1 y 5. Importante porcentaje. Y el resto valoraciones fundamentalmente situadas en el notable.

.4.4.4. RAZONES DE DICHA VALORACION

Algunas RAZONES están relacionadas con causas internas y otras con causas, en cierta forma, externas;

- Se percibe una falta de identificación con los problemas que tienen.
- Falta de contacto y relación con CCOO, incluso con las/os delegadas/os.
- Falta de confianza con los sindicatos en general. Tienen desconfianza.
- Los sindicatos se perciben como algo lejano que no tiene nada que ver con ellas/os. Relacionado con la falta de indentificación como clase trabajadora.
- **Desconocimiento** de lo que es un sindicato y del valor de la negociación colectiva en concreto.

Muestran en general un interés muy pragmático, cuando tienen un problema o alguna duda. Es un colectivo más pragmático que otras/os. ES MUY NECESARIO EN ESTE SENTIDO VISIBILIZAR LA UTILIDAD Y TRABAJAR CON REFERENTES.

4.5. Demandas y peticiones mayoritarias a nivel laboral en su entorno de trabajo

La opción más repetida el SALARIO, lo más demandado.

Vemos los resultados en detalle en la siguiente tabla;



¿Qué ES LO QUE PIDE LA GENTE A NIVEL LABORAL? ¿PORQUÉ TEMAS ESTÁ PREOCUPADA?

*Pregunta multirespuesta los sumatorios de porcentaje no son 100%

	FRECUENCIA	%
TELETRABAJO	29	46%
DERECHO A LA DESCONEXIÓN	18	28,6%
SALARIO	44	69,8%
FRENAR EL EMPEORAMIENTO DE LAS CONDICIONES LABORALES	32	50,8%
REGULACIÓN DE JORNADA	32	50,8%
AVANZAR EN MATERIA DE R. PSICOSOCIALES.	14	22,2%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta "Encuesta recogiendo el sentir". Marzo 2020

Después del salario las dos cuestiones más demandadas con algo más del 50% de los apoyos, la regulación de jornada y frenar el empeoramiento de las condiciones salariales. Muy cerca en demandas el teletrabajo avalado por el 46%. **Todos estos podríamos decir son las principales demandas; salario, teletrabajo, regulación de jornada y evitar el empeoramiento de las condiciones laborales.**

A distancia el derecho a la desconexión con un 28,6% y los R. Psicosociales con un 22,2%.

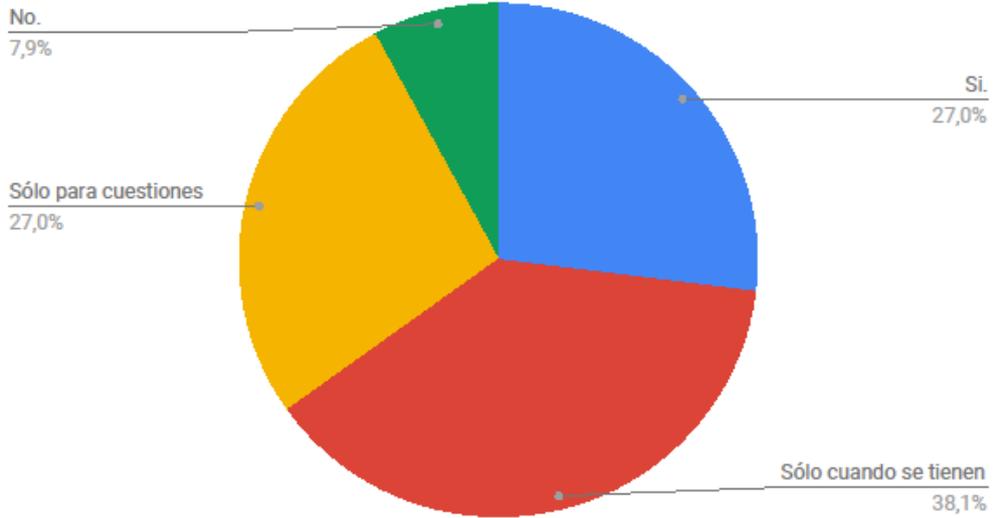
4.6. La utilidad de la afiliación para el entorno

¿VEN ÚTIL LA AFILIACIÓN?

Los datos vuelven a poner de manifiesto el carácter pragmático del colectivo, sólo contesta afirmativamente el 27%, la mayoría un 38,1% considera que la plantilla técnica sólo ve útil la afiliación cuando no pueden solucionar algo por ellos mismos y necesitan el apoyo, y un 27% sólo para cuestiones concretas.



Recuento de ¿Ven útil la afiliación?



Fuente: "Encuesta recogiendo el sentir". Marzo 2020

4.6.1. RAZONES....

RAZONES DE LA UTILIDAD O NO DE LA AFILIACIÓN

*Pregunta multirespuesta los sumatorios de porcentaje no son 100%

	FRECUENCIA	%
FALTA DE SENTIMIENTO DE CLASE	30	49,2%
NO SE IDENTIFICAN CON CCOO	17	27,9%
DESCONOCEN LAS VENTAJAS DE ESTAR AFILIADA/O	37	60,7%
SE PUEDE VER MAL POR OTRAS/OS COMPAÑERAS/OS	20	32,8%
CCOO TIENE PEOR IMAGEN QUE SINDICATOS CORPORATIVOS Y/O NACIONALISTAS	4	6,6%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta "Encuesta recogiendo el sentir". Marzo 2020



La razón mayoritaria, según las/os delegadas/os por las que no consideran útil la afiliación es porque **desconocen las ventajas de estar afiliadas/os**.

La siguiente razón que apoya casi la mitad de quienes han contestado, no ven útil la afiliación por **“falta de sentimiento de clase”**. La siguiente razón en orden de apoyos es **“se puede ver mal por otras/os compañeras/os**, con un 32,8%, un porcentaje elevado teniendo presente que la afiliación es un dato protegido y privado.

4.7. El día a día del trabajo sindical de las/os delegados técnicas/os.

¿Cuáles SON LAS TAREAS QUE HACES EN EL DÍA A DÍA COMO RLT?

Casi el 90% de quienes han contestado consideran que su trabajo se centra en **la atención de dudas e información a las personas trabajadoras**. La segunda tarea que acometen en el día según señala un 54%, es la **negociación con la empresa**.

TEMAS QUE MÁS TRATAN A NIVEL SINDICAL

TEMAS QUE MÁS TRATAN EN EL DÍA A DÍA

*Pregunta multirespuesta los sumatorios de porcentaje no son 100%

	FRECUENCIA	%
SALARIALES	33	53,2%
PERMISOS	44	71%
DESCANSOS	25	40,3%
JORNADA	36	58,1%
RIESGOS LABORALES	28	45,2%
TEMAS DE TELETRABAJO	2	3,2%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta “Encuesta recogiendo el sentir”. Marzo 2020

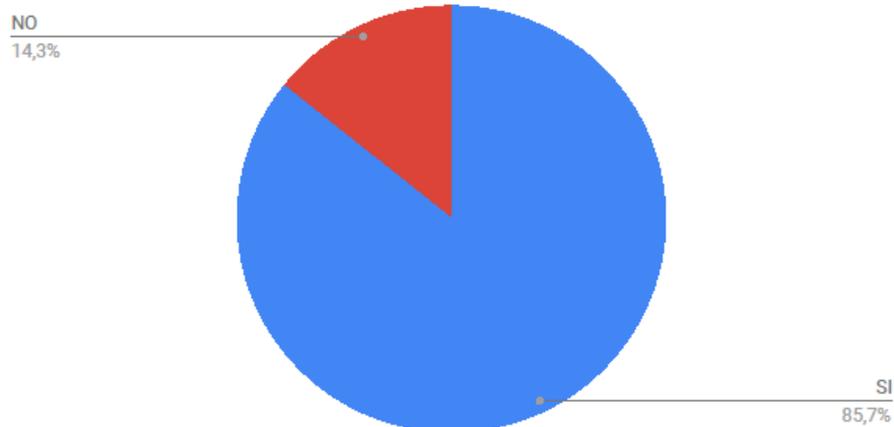


- El tema que más les toca tratar, al menos así lo considera el 71% es el tema de los permisos.
- El siguiente en importancia, con un 58,1% de las consideraciones, la jornada, seguido muy de cerca de los temas salariales con un 53,2%. Estos tres podríamos decir, son los temas “estrella” con los que toca trabajar en el día a día.
- A distancia los Riesgos Laborales, señalado por un 45,2% y los “descansos” por un 40,3%.

4.8. Relación con la federación. Persona de referencia a nivel federal

La vinculación con la Federación es personal para la gran mayoría, más del 85,7% de quienes han contestado el cuestionario, tienen una persona de referencia en la Federación tal y como podemos observar en la siguiente gráfica;

Recuento de ¿Tienes a una persona de referencia en la federación?



Fuente: “Encuesta recogiendo el sentir”. Marzo 2020

4.9. Conocen a su afiliación

Casi el 80% de las/os delegadas/os dicen conocer el número de personas que están afiliadas en su Empresa.



4.10. Recogiendo necesidades

4.10.1. ¿Qué TIPO DE APOYO DEBE DARTE CCOO?

- La principal demanda que reclaman es el asesoramiento en general y formación. Poder cubrir las carencias y necesidades en el momento en el que se necesitan.
- También señalan en concreto el “apoyo jurídico”.
- También demandan la presencia de sindicalistas en momentos concretos, asambleas, negociaciones con la empresa, huelgas, etc.
- En otro orden de cosas también piden herramientas de trabajo, más “marketing” para afiliar, etc.

4.10.2. ¿En qué debemos MEJORAR COMO SINDICATO?

- Aligerar la estructura y dar “más” a la base.
- Comunicar más y mejor. VISIBILIZAR más el trabajo que se hace. Mejorar la IMAGEN y utilizar un lenguaje más actual.
- Mejorar el contacto con la gente y en especial con la gente joven y el colectivo técnico. MEJORAR LOS CANALES para llegar al colectivo técnico.
- Más presencia en la PYME y en empresas especializadas. Más cercanía con los centros de trabajo.
- Modernización, en las “formas” y en los “contenidos” del trabajo que hacemos como sindicato.

En otro orden de cosas:

- Informar a tiempo y en forma de cambios legislativos importantes.
- Mejorar la comunicación con la afiliación.
- Mejorar la coordinación del trabajo.



4.11. Necesidades formativas

- Una de las más repetidas, técnicas de comunicación y comunicación en general.
- Negociación Colectiva. Convenios específicos.
- Prevención de Riesgos Laborales y especialmente en Riesgos Psicosociales y mutuas.
- F. Sindical básica. (“on line”).
- Temas legislativos. Novedades. Derecho Laboral.
- En otro orden de prioridad; en igualdad, en afiliación, técnicas de negociación, nóminas, pensiones, regulación de jornada, gestión económica de las empresas,

En cuarto al formato;

- Formación “on line”
- Plataformas “on line” de formación.

4.12. Miedos e inquietudes como delegada/o

Aunque son muchas/os quienes señalan que no tienen especialmente ningún miedo o inquietud sí que hay algunas cuestiones que se repiten en mayor medida y algunas cuestiones que deberíamos haber superado como el miedo a represalias o al despido que son más habituales de lo que parecen y siguen estando ahí y hay que dejarlo patente. Incluso hay quién señala directamente temas tan graves como; acoso laboral.

También en menor medida pero muy preocupante se ha señalado el miedo a que se limite la carrera profesional y el desarrollo personal.

Inquietudes y miedos:

- Por la situación de la empresa, descentralización, incertidumbres, etc.
- Miedo a hacerlo bien, a que las/os demás lo vean bien, a hacer lo correcto. QUE SE VALORE Y ENTIENDA EL TRABAJO.
- Tener la formación suficiente como para poder hacer correctamente el trabajo.



- Inquietud por la falta de apoyo. El sentimiento de “soledad” que a veces se tiene.

4.13. Otros temas

¿SOBRE QUE TEMAS LES GUSTARÍA QUE INFORMARA LA NEWSLETTER?

- Casi un 90% de las/os delegadas/os técnicas/os demanda información en temas de negociación colectiva.
- El segundo tema de mayor interés, temas específicos del colectivo, señalado por más de un 85%.
- El siguiente tema en orden de importancia LA IGUALDAD considerada como interesante para más del 66%.
- Los R.L sería el siguiente tema en orden de importancia señalado por algo más de un 60%.
- El medio ambiente y la información técnica sobre distintos sectores de actividad son señaladas como interesantes para un 40%.