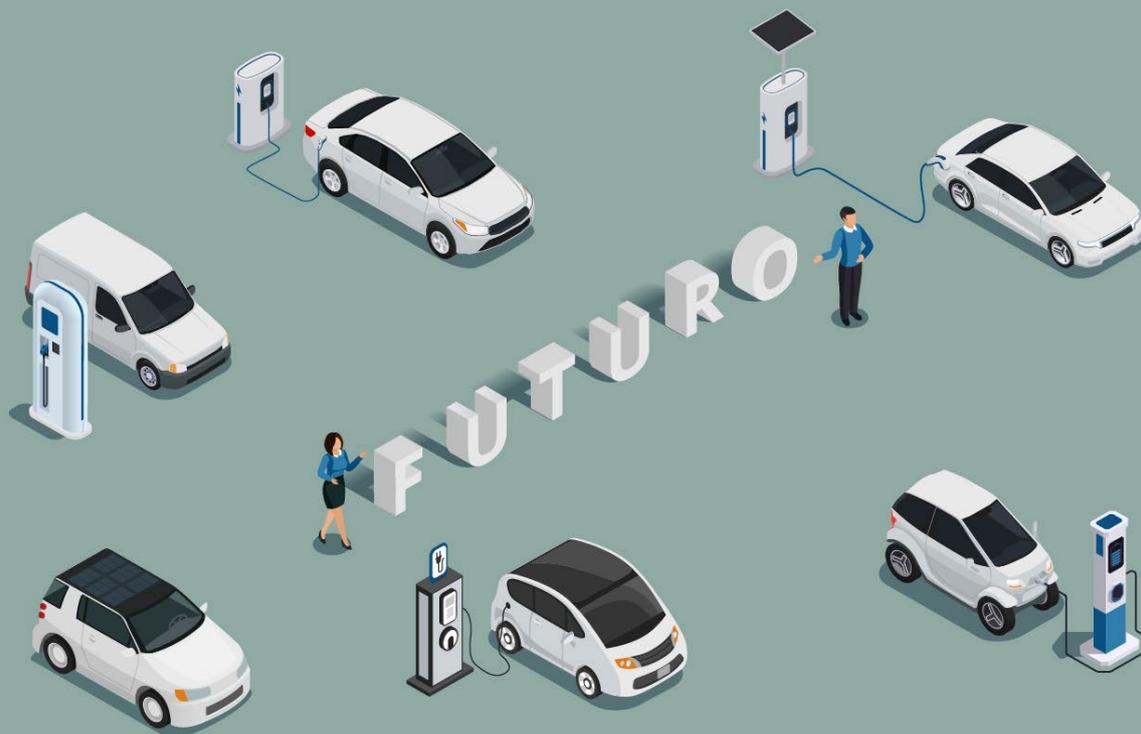


#ReEvolución del auto

Revista digital de las personas
trabajadoras de un sector que mira al futuro

Nº5 FEBRERO 2024 **CCOO**industria

Futuro del vehículo eléctrico y conectado Formación y perfiles profesionales



La jornada del auto,
contada en imágenes



**FUNDACIÓN
PRIMERO
DE MAYO**

CCOO
industria

El futuro del vehículo eléctrico y los perfiles profesionales que necesitará el auto, a debate en la jornada que organizan CCOO de Industria y la Fundación 1º de Mayo

Participaron representantes del sindicato, del Ministerio de Industria, de las asociaciones empresariales y de entidades ligadas a la formación

CCOO de Industria y la Fundación 1º de Mayo están muy satisfechas con el resultado de la jornada que celebraron el 22 de febrero para analizar el futuro del vehículo eléctrico y conectado; la formación y los perfiles profesiona-

les que requerirá el sector. En el encuentro se presentó un estudio y se recogieron las aportaciones de patronales, clústeres, gobiernos autonómicos y Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



Seis bloques tuvo la jornada que hace unos días organizaron en Madrid la Fundación 1º de Mayo y CCOO de Industria. En un momento clave para la industria del auto, por las políticas de descarbonización que defiende la Unión Europea, el sindicato trasladó al conjunto del sector sus propuestas para superar con éxito los retos a los que se enfrenta la principal actividad industrial del país. Se trata del segundo evento de estas características que CCOO de Industria organiza en dos años. En esta ocasión, el evento se centró en el vehículo eléctrico y conectado y en los perfiles profesionales que reclama el auto.

Tras la bienvenida, se presentó el estudio “Nuevos perfiles profesionales para una automoción eléctrica”. En la primera de las mesas, la que llevaba por título “Electrificación del automóvil y recualificación de los trabajadores y trabajadoras”, intervinieron la responsable de Formación para el Empleo de

CCOO de Industria, la directora del Servicio de Planificación e Integración de la Formación Profesional del Gobierno de Navarra y la subdirectora general adjunta de Políticas Activas de Empleo del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Completaron esta parte de la jornada los responsables de talento del Clúster de Automoción y Movilidad de Aragón y de Volkswagen Academy.

A continuación, intervino el director general de Estrategia Industrial y de la Pyme del Ministerio de Industria, que dio paso al bloque sobre el presente y el futuro del vehículo eléctrico en España. Participaron el secretario general de CCOO en Volkswagen Navarra; la gerente de Innovación y Formación de SERNAUTO; la directora del Área Industrial y Medio Ambiente de ANFAC y la presidenta de FACONAUTO.

De la clausura de la jornada se encargó la secretaria general de CCOO de Industria.

Manual de instrucciones para no dejar a nadie atrás

La Fundación 1º de Mayo presenta las conclusiones del proyecto que elaboró en 2023. Analiza las fuentes estadísticas y realiza un trabajo de campo con el que profundiza en las nuevas cualificaciones



Olga López y José Ignacio Miñambres, autora y autor del estudio

Gente especializada en todo tipo de ingenierías, en logística y en transporte y personas expertas en ciberseguridad, análisis de datos, reparación de sistemas, infraestructura de carga y movilidad sostenible. Esos son los principales perfiles profesionales que reclamará la industria del auto para afrontar el objetivo de la UE de llegar a las cero emisiones en 2050. El informe que la Fundación 1º de Mayo presentó la semana pasada en Madrid, indaga en la situación del auto, identifica sus retos y advierte de que hay que tratar con especial cuidado a las empresas más pequeñas, para garantizar que la transición sea justa.

CCOO identifica los perfiles profesionales que necesita el auto y advierte de que el reto de la transición justa está en la pyme

“Nuevos perfiles profesionales para una automoción eléctrica” es el título del informe que presentó la semana pasada la Fundación 1º de Mayo, un estudio que se elaboró gracias a la colaboración de CCOO de Industria. El documento, de cerca de un centenar de páginas, vio la luz acompañado de los principales actores de la industria española del auto.

El autor y la autora del informe explicaron que, para que la expansión del vehículo eléctrico no deje atrás a quienes trabajan en el auto, hay que readaptar sus perfiles profesionales a la nueva realidad. Proponen implementar planes que incluyan la definición de los nuevos puestos, el análisis de las necesidades formativas, propuestas de reubicación de personas trabajadoras y la inversión necesaria. Para que esos planes tengan en cuenta las necesidades de las empresas y de sus plantillas, a este sindicato le parece fundamental que se diseñen en el marco de la negociación colectiva y del diálogo social.

En el estudio se reconoce que las empresas que ya producen vehículos eléctricos y las que tienen la certeza de que lo harán próximamente, ya están formando a sus plantillas y readaptando las fábricas. Se ha puesto a su disposición la posibilidad de acogerse a un ERTE, al mecanismo Red y a la formación bonificada para mantener el empleo.

Se espera que los fabricantes y las grandes empresas de componentes sean capaces de adaptarse a los cambios, porque tienen experiencia en negociación colectiva y superaron otras crisis. El problema fundamental, se advierte en el informe, es poner en marcha estos planes en empresas más pequeñas, que tienen menos capacidad para implementarlos y para acceder a los mecanismos que podrían ayudarlas.

Nuevos perfiles profesionales para una automoción eléctrica



Estudio

Nuevos perfiles profesionales para una automoción eléctrica



Resumen Ejecutivo



2022

- 12% de todos los vehículos fabricados en España eran eléctricos (266.496 unidades)
- 52% eran eléctricos enchufables y el 48% eléctricos puros
- 86% eran turismos (228.979 unidades)
- 14% restante eran comerciales ligeros, vehículos industriales y autobuses
- 19 modelos distintos (11 turismos y 8 vehículos comerciales)
- 9,6% de los 815.792 turismos que se matricularon en España eran eléctricos (la media europea es del 21,6%)
- 0,9% de los 25,6 millones de turismos del parque automovilístico nacional corresponde a vehículos electrificados (226.000 unidades)

2023

- 8.402 puntos de recarga
- 24.020 conectores

2030

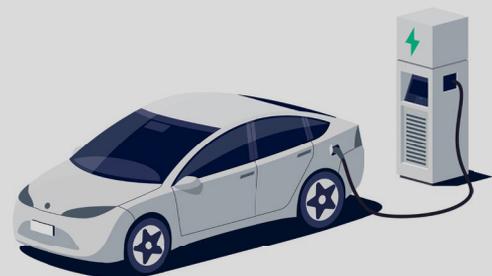
- 5,45 millones de vehículos eléctricos de todas las categorías (objetivo del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima, PNIEC)
- 200.000 conectores de recarga (según los planes de descarbonización del Gobierno)

■ Perfiles para una movilidad sostenible

La transición hacia la movilidad eléctrica no solo implica cambiar la tecnología de propulsión. También conlleva la aparición de nuevos perfiles profesionales y la necesidad de una formación especializada que responda a las demandas del sector.

La Fundación 1º de Mayo hace hincapié en su informe en la conveniencia de que las empresas realicen las inversiones necesarias para implementar sus propios planes de formación, para asegurar que todos los trabajadores y trabajadoras puedan actualizarse y recualificarse, sin dejar a nadie atrás.

También propone utilizar, como herramienta fundamental, las microformaciones. Recuerda que permiten la acreditación parcial de competencias. Al sumarlas, se obtendrían sucesivas acreditaciones y titulaciones de mayor nivel. Es la forma de asegurarse de que el esfuerzo y la inversión que han realizado las empresas y las plantillas tienen un reconocimiento oficial, con validez en el mercado de trabajo.



Garbiñe Espejo:
“Apostemos por la estrategia compartida que el país necesita”



CCOO de Industria acaba de aglutinar en una jornada los análisis y las reflexiones del conjunto de la cadena de valor de un sector que da empleo a dos millones de personas en España. Su secretaria general recordó que urge apostar por la estrategia compartida que necesita el país, “desde el compromiso y con la solidez” de las oportunidades que tiene por delante.

También valoró el compromiso que, en un momento de la sesión, adquirió el representante del Ministerio de Industria, al asegurar que la Ley de Industria estaría lista este año. Garbiñe Espejo Jairo lamentó, eso sí, que tarde en llegar la actualización de un texto que tiene más de treinta años de vida. Insistió, ante un foro muy comprometido, en que es necesario “como el comer”, unirse y apostar por sectores estratégicos que tiren del resto.

En otro momento de su intervención, la secretaria general de CCOO de Industria recordó que urge activar cuanto antes el Mecanismo RED, para amarrar el empleo en una actividad que está en plena transformación.

Gerardo Cortijo:
“En el auto hay incertidumbres y certezas que se van poniendo en marcha”



En las dos ocasiones en las que tomó la palabra el responsable de Política Industrial de CCOO de Industria a lo largo de la jornada, recordó la relevancia que tiene el auto en la economía española. “Es un sector fundamental”. Recordó que el sindicato está “ocupado y pendiente” de las decisiones que le afectan. Aunque aseguró que es mucha la incertidumbre que todavía pesa sobre el sector, reconoció que se van viendo las “certezas” que se ponen en marcha.

Al presentar al director general de Estrategia Industrial y de la PYME del Ministerio de Industria, Gerardo Cortijo le pidió que explicara en qué fase de desarrollo se encuentran cuestiones que “quedaron truncadas” en la anterior legislatura, como son la nueva Ley de Industria, el Pacto de Estado y el Mecanismo Red, tres aspectos que son claves para el auto y que este sindicato confía en que salgan adelante cuanto antes.

Vicente López:
“Que nadie se quede atrás y, mucho menos, por su formación”



Durante la presentación de la jornada, el director gerente de la Fundación 1º de Mayo adelantó que el estudio que se iba a presentar era el tercero que se incluía en la línea de trabajo sobre movilidad que la organización puso en marcha hace un tiempo. Vicente López explicó que el objetivo del informe no era otro que mostrar cuáles son los perfiles profesionales que parece estar demandando la industria del auto.

Dado que la profunda transformación del sector ha impactado tanto en el nivel como en la calidad, ubicación y cualificación del empleo, exigió que se garantice “que nadie se quede atrás y, mucho menos, por una cuestión de formación”.

Almudena Jaspe: “El talento está en todas partes”



Antes de abordar los temas que el moderador puso sobre la mesa, la subdirectora general adjunta de Políticas Activas de Empleo del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) aseguró en primer lugar que la industria del auto tiene “muy buenas perspectivas de empleo”, que las personas “tienen el talento” y que es sencillo encontrarlo.

Almudena Jaspe recordó a continuación que existen varias vías que se ponen a disposición de las personas ocupadas y de las que están en desempleo para actualizar sus competencias profesionales. Se refería a la formación bonificada y a las subvenciones públicas. También explicó que es a través de las comisiones paritarias cómo se nutre el Catálogo de Especialidades Formativas que periódicamente se adapta a las nuevas necesidades de la industria del auto. Por último, mencionó la línea de microcréditos que se ha puesto en marcha gracias a los fondos Next Generation para atender formaciones muy concretas y especializadas. Lamentó la ausencia de una red consolidada y de calidad de centros que quieran impartirla.

Isabel Fernández: “Las comisiones paritarias son un derecho que reconoce el convenio”



Dos son las cuestiones que abordó la responsable de Formación para el Empleo de CCOO de Industria durante su intervención en la jornada sobre la electrificación del automóvil. Isabel Fernández detalló primero qué hacen las comisiones paritarias y cómo trabaja la del metal para incluir contenidos vinculados a la implantación del coche eléctrico.

Explicó que analizan las ocupaciones que hay en el sector, revisan las formaciones que se plantean, median para resolver conflictos y proponen nuevas actividades. Apuntó que en la siguiente convocatoria “se incluirán varias especialidades sobre el coche eléctrico” y reclamó a las grandes empresas que, cuando identifiquen nuevas necesidades formativas, se las trasladen a la comisión paritaria “para que se incluyan en la oferta sectorial”.

En su última intervención, Isabel Fernández enumeró los cursos relacionados con el coche eléctrico que ya se recogían en el plan y los que incluirá la nueva convocatoria.

Jorge Mateo: “La colaboración es fundamental”



Al responsable de talento del Clúster de Automoción y Movilidad de Aragón se le pidió que detallara su visión sobre los cambios que el vehículo eléctrico puede producir en el sector. Reconoció que, aunque la velocidad de la transición “no va a ser tan rápida” como se esperaba, impactará de lleno en el empleo y en la formación. Le gustó el concepto de la microcualificación que se propone en el estudio que ha realizado el Fundación 1º de Mayo e hizo un llamamiento a que la formación se reconozca “de forma ágil y rápida”.

Jorge Mateo explicó también qué tipo de apoyo ofrece el clúster a las pymes que necesitan adaptarse. Apuntó que su espíritu siempre es el de la colaboración. Sientan en torno a una misma mesa a centros tecnológicos y a empresas para que puedan presentar sus proyectos; fomentan los encuentros con grandes compradores y promueven la formación. Aseguró que, en 2023, se formó a más de 150 personas que perdieron su empleo en el sector para que pudieran mejorar su competitividad. Destacó, también, la colaboración con la Fundación San Valero en Zaragoza para desarrollar programas de certificación en la manipulación de baterías. “Fue una experiencia muy interesante”, dijo.

Esther
Monterrubbio:
“Las profesiones
ya existen: Hay
que llevarlas
hacia el coche
eléctrico”



La directora del Servicio de Planificación e Integración de la Formación Profesional del Departamento de Educación del Gobierno de Navarra arrancó su ponencia con la propuesta de transformar en oportunidad la palabra incertidumbre que, desde hace un tiempo, pesa sobre la industria el auto. Aseguró que, con la electrificación del automóvil, no se trata de inventar un catálogo de nuevas profesiones. Tranquilizó al personal asegurando que el compendio de profesiones ya existe. “Lo distinto es llevarlas hacia la nueva figura del coche eléctrico”.

Esther Monterrubio explicó que es la Administración la que tiene que poner al servicio de la ciudadanía el tejido formativo. Puso un dato relevante sobre la mesa. Confirmó que, dado que en estos momentos el 75% de los puestos de trabajo proviene de la formación profesional, su trabajo no es otro que cubrir ese porcentaje y llegar a todo el territorio y a toda la ciudadanía. En el último tramo de su intervención relató por qué Navarra asumió en 2019 la formación para el empleo.

Alberto Lalana:
“Afrontamos
el mayor reto
formativo de
la historia de
Volkswagen
Navarra”



En el momento en el que el responsable de Volkswagen Academy tomó la palabra, los y las asistentes a la jornada pudieron conocer qué hace la compañía automovilística en Navarra para reciclar a su plantilla hacia el coche eléctrico. Explicó que, en 2026, la factoría de Landaben afrontará la multimarca, empezará a fabricar dos coches eléctricos y afrontará “el mayor reto formativo” de su historia. Se comprometió a “poner el foco en las personas” y a no dejar a nadie en el proceso.

Para que la planta siga siendo referencia “por su manera de hacer”, la compañía es consciente, según lo explicó Alberto Alana, de que tendrá que buscar potencial en el equipo para formar a las personas en los nuevos puestos y que, en otros casos, deberá salir a la calle a contratar. Propuso cambiar la manera de hacer las cosas para ser más ágiles en las decisiones, modificar la forma de liderar los proyectos y seguir trabajando en el programa de aprendices.

Jordi García
Brustenga: “El
diálogo es muy
necesario”



Tras la primera de las mesas de trabajo intervino el director general de Estrategia Industrial y de la Pyme del Ministerio de Industria. Agradeció la invitación de CCOO de Industria y de la Fundación 1º de Mayo a participar en la jornada, un mes después de incorporarse a su nuevo cargo. “El diálogo es muy necesario”, afirmó en primer lugar, para asegurar poco después que “es un buen momento” para la industria y para la política industrial. Propuso poner “más atención” en la estrategia de la transición hacia el nuevo modelo y reconoció que se ha propuesto “hablar, hablar y hablar” con todas las partes implicadas, en un “momento de oportunidad”.

El representante del Ministerio de Industria también adelantó en otro momento de su intervención que el Gobierno tiene intención de sacar adelante este año la Ley de Industria. Propuso que el texto pilote en torno al concepto de autonomía estratégica. Jordi García Brustenga explicó, por último, que de lo que se trata es de garantizar que el país tenga las capacidades industriales que son fundamentales para la vida.

Arancha García: “Una industria fuerte necesita de un mercado fuerte”



¿Cómo ve ANFAC la electrificación? Esa fue la primera pregunta que el moderador de la mesa lanzó a la directora del Área Industrial y Medio Ambiente de la Asociación de Fabricantes de Automóviles y Camiones. Arancha García fue clara. “Nos guste o no, tenemos que ir hacia ello”. Explicó que el sector está inmerso en un cambio de modelo de negocio y que los fabricantes han enfocado gran parte de sus inversiones a cumplir con los objetivos de descarbonización de la Unión Europea. “Hay que construir cadenas de valor totalmente diferentes que no tienen el conocimiento de otras regiones que compiten con Europa”, aclaró. “Hay que ser muy competitivos”.

Inmediatamente después reconoció que, aunque el sector viene haciendo los deberes desde hace tiempo (en 2019 casi no se fabricaban vehículos eléctricos en España y ahora el 13% de lo que se produce está electrificado), para que la industria sea fuerte, necesita de un mercado fuerte. “No tiene sentido tener 17 fabricas en España, exportar un 86% de la producción y que los vehículos eléctricos tengan una cuota de mercado del 12%”. Recordó que la media europea es del 22% y que en Portugal ha alcanzado el 30%.

En el momento de las propuestas y de diseñar la hoja de ruta a seguir, la representante de ANFAC propuso “acelerar” para conseguir el gran reto al que se enfrenta el sector. “Competimos en un mercado global, dijo. “Tenemos que abrirnos al mundo, aprender de lo que hacen y colaborar con otras regiones, siempre y cuando cumplan las leyes del mercado”. Reclamó mejorar la fiscalidad y las ayudas; recibir el apoyo de la Administración; una nueva Ley de Industria; simplificar los trámites y menos incertidumbre para el sector.

Cecilia Medina: “Aprendamos de China y Portugal y diseñemos una estrategia de país”



Cuando llegó su turno, la gerente de Innovación y Formación de la Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO) reconoció que la situación de incertidumbre a la que se enfrenta el sector, “no nos la hemos inventado”. Explicó que hay una normativa europea sobre la mesa que hay que cumplir, que puede ser “un reto y una oportunidad para España”. Reconoció que, dado que la innovación “está en el ADN” de las empresas a las que representa, es el momento de que aprovechen la oca-

sión para desarrollar un ecosistema que permita al país ser ese HUB de movilidad que, entre todas las partes, se está incentivando.

Cecilia Medina compartió la batería de propuestas que desplegó ANFAC, pero insistió en los aspectos que tienen que ver con la I+D+i (por ejemplo, bonificar la fiscalidad de la innovación). Propuso que España tenga una política industrial fuerte, que no se olvide de la tecnología y que tenga claras las prioridades, tal y como lo ha hecho China. “Hay que aprender de ellos y ver en qué somos fuertes”.

La representante de SERNAUTO también mencionó el caso de Portugal. Reconoció que el país vecino lo está haciendo muy bien, atrayendo proyectos que podrían estar en España, como centros de I+D de Bosch, porque tienen herramientas de financiación y de colaboración con universidades, con las que comparten medios y personal. “Aprendamos y pongámoslo en marcha”.



Raúl Villar: “Hay que transformar la incertidumbre en certezas y conseguir que el tránsito sea una oportunidad para cambiar el tejido productivo”

Moderador de la mesa y responsable de Bienes Intermedios de CCOO de Industria

Marta Blázquez: “Hay que dar certidumbre a quienes se plantean comprar un vehículo eléctrico”



FACONAUTO, que representa a la red de los seis mil concesionarios que hay en España, fue la última de las asociaciones empresariales en intervenir en la jornada. Su presidenta reconoció que le hacía “muchísima ilusión” participar en el evento que organizaron CCOO de Industria y la Fundación 1º de Mayo, porque está convencida de que, “cuando tendemos puentes y empujamos hacia un objetivo común”, el reto se puede conseguir. Al entrar en materia, puso el foco en las y los compradores de coches. Se preguntó cuál es la razón por la que no terminan de elegir un vehículo eléctrico cuando acuden a un concesionario. Para Marta Blázquez la respuesta es obvia. “Porque tienen incertidumbre y susto”.

Propuso que las medidas económicas que ha puesto en marcha el Gobierno “lleguen al bolsillo” de los y las clientes “cuando las necesitan”, que es en el momento de la compra. “Creo que estamos cerca de conseguirlo”, adelantó Marta Blázquez, tras escuchar lo que dijo Pedro Sánchez en la reciente jornada de ANFAC.

En cuanto el precio del vehículo sea accesible, apuntó la presidenta de FACONAUTO, lo siguiente será solventar el problema de los puntos de recarga. “Hay que dar certidumbre al cliente desde el minuto 0” y facilitarle dónde y cómo carga su coche, tal y como lo está haciendo Portugal.

Marta Blázquez terminó la primera parte de su intervención enumerando una batería de cifras. Apuntó que si en España el 12% de los vehículos son eléctricos, eso quiere decir que el 88% de los y las clientes “no está en lo que queremos”. Y añadió que si el 30% de los hogares, por su renta y por su movilidad, podrían transitar hacia un automóvil eléctrico, para el 70% “es imposible el sueño de la electrificación”.

Carlos Zalduendo: “En el auto hay miedo, no solo incertidumbre”



El secretario general de la sección sindical de CCOO en Volkswagen Navarra representó al sindicato en la mesa en la que se habló del presente y del futuro del vehículo eléctrico. Sustituyó al responsable de Movilidad de CCOO de Industria, que no pudo acudir a la jornada por un asunto personal. Como no podía ser de otra manera, puso el acento en los dos millones de personas que trabajan en la cadena de valor de la industria del auto en España. Advirtió de que el volumen de empleo está en riesgo, recordó que durante los tres últimos años el sector se ha enfrentado “a problemas de todo tipo” y reconoció que “ha costado mucho esfuerzo” mantener el número de puestos de trabajo que se generan en la primera industria del país.

Dado que la fabricación del vehículo eléctrico emplea a un 30% menos de personas que la de combustión, y teniendo en cuenta que la producción no se ha recuperado en su totalidad (se producen dos millones de vehículos al año), Carlos Zalduendo reclamó más ayudas e incentivos. El objetivo, recordó, es incrementar la inversión y conseguir que los nuevos vehículos fluyan hacia el mercado.

El sindicalista navarro también pidió a los constructores que “activen mecanismos” que ayuden a mantener el empleo a las empresas más pequeñas de la cadena de valor. Aunque reconoció que surgen nuevas oportunidades (arrancar a las matrices parte del diseño y del desarrollo e incorporar el negocio que surge con la batería y con los nuevos motores), reclamó que se flexibilice la normativa para que la transición sea gradual y que se adapte la producción, combinando la fabricación de vehículos eléctricos y de combustión. También insistió en que hay que lanzar el Mecanismo Red para asegurar el abultado número de puestos de trabajo que genera el sector y seguir trabajando en fórmulas que permitan rejuvenecer las plantillas, garantizando el empleo neto.

La web de servicios a la afiliación se pone todavía más guapa servicios.ccoo.es

CCOO mejora la página que incluye todas las ventajas que ofrece a su millón de afiliados y afiliadas

La web de servicios para la afiliación acaba de cumplir dos años y la Confederación Sindical de CCOO lo celebra poniéndola todavía más guapa y mejorando sus funcionalidades. A partir de ahora, a las personas afiliadas les resultará mucho más fácil utilizar el buscador para beneficiarse de interesantes descuentos en gasolineras, espectáculos o parques temáticos. También encontrarán ofertas en salud, cuidados personales, hoteles, agencias de viajes, academias de formación y otros muchos servicios de interés.

Para localizar los descuentos, se pueden buscar por palabras clave, por categoría (automóvil, electrodomésticos, autoescuelas, oposiciones ...) o según la ubicación



en la que se encuentra la persona afiliada.

El único requisito para beneficiarse de estas promociones es haberse afiliado a CCOO. Para justificarlo, habrá que entregar el certificado de afiliación, que se puede obtener en la misma página.

En breve, la página web estrenará una nueva sección de noticias. El 1 de marzo se publicará el boletín mensual con ventajas para la afiliación, que estrenará imagen y que será un número especial sobre ocio, consumo y familia.

Descuentos en el mundo del auto



Vehículos en renting para las personas afiliadas

