



**PROPUESTA  
DE MODELO DE  
CIUDAD INTEGRAL  
PARA ARANJUEZ:  
ECONOMÍA,  
EMPLEO Y MEDIO  
AMBIENTE**



unión comarcal Las Vegas



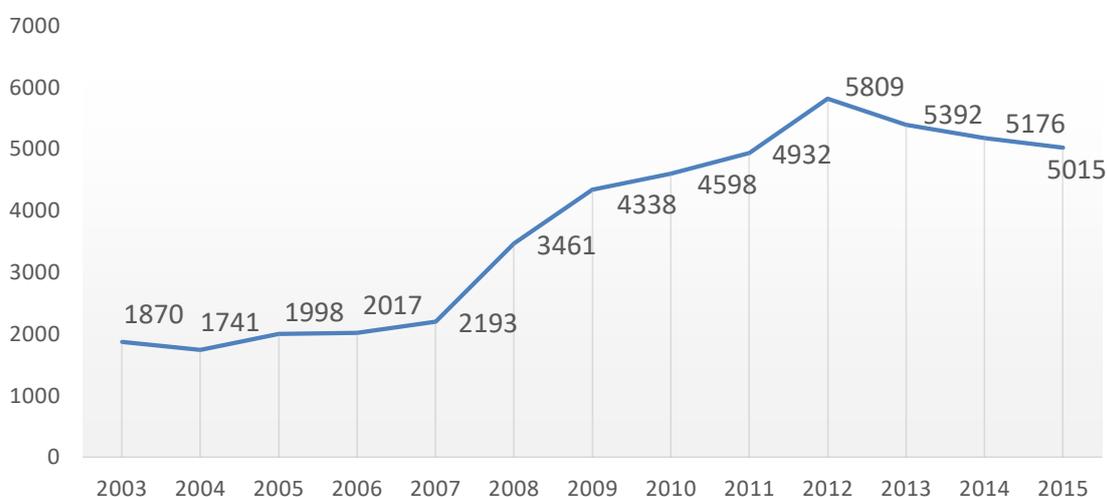
comisiones obreras de Madrid  
[www.ccoomadrid.es](http://www.ccoomadrid.es)

**PROPUESTA DE MODELO DE CIUDAD  
INTEGRAL PARA ARANJUEZ:  
ECONOMÍA, EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE**

## 1. El empleo en Aranjuez

Aranjuez es un municipio del sur de la Comunidad de Madrid que cuenta con 60.362 habitantes y que mantiene desde hace unos años serios problemas en el empleo. Tal y como se puede observar en el gráfico siguiente, en el año 2003 había 1870 personas registradas en el paro, y en el año 2015, esta cifra ascendía al orden de 5.015 personas. El pico más alto fue en el año 2012, con 5.809 personas, año a partir del cual el paro registrado disminuye paulatinamente, hasta llegar hasta los 5.015 del 2015.

Evolución del paro registrado, nº de parados a 31 de diciembre, Aranjuez, 2003-2015



Fuente: datos del 2003 y 2004 | Plan Integral de dinamización económica de Aranjuez. Datos del 2005-2015, Paro registrado, SEPE.

Estas cifras están en la línea de los municipios del sureste de Madrid, y por encima de la media de la Comunidad de Madrid. Como se puede observar en el siguiente gráfico, Aranjuez, con un 13,17% de paro registrado respecto a la población entre 16 y 64 años, tiene más paro que Getafe, (12,25%) Pinto, (12,37%) Alcorcón, (12,49%) y muy similar al de Móstoles, (12,99%) y Alcalá de Henares (13,03%). Les siguen Fuenlabrada,

(13,54%) y Torrejón de Ardoz, (13,72%) siendo Arganda del Rey y Parla, de los municipios mostrados en el cuadro, los que tienen más paro registrado. (14,54% y 15,52% respectivamente)

Porcentajes de paro registrado (media anual) respecto a la población entre 16 y 64 años, por municipios y la Comunidad de Madrid, 2015

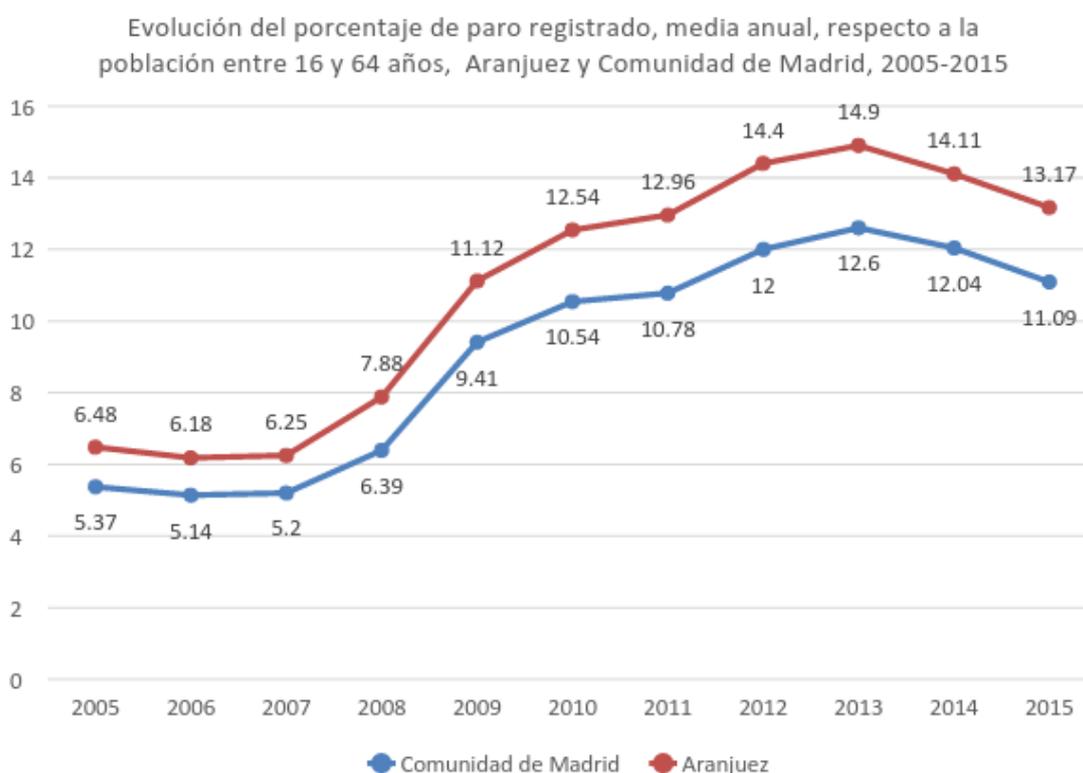


Fuente: Estadísticas Mercado de Trabajo, Dirección General del Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid. Padrón Municipal, INE

Estas cifras ponen de manifiesto la gravedad de la situación de los municipios de sureste de Madrid, que aparecen todos con porcentajes de paro registrado por encima de la media de la CAM. Son los municipios del Norte de Madrid, por el contrario, los que tienen cifras

de paro más bajos, siendo Pozuelo, el que menos paro registrado manifiesta, con un 5,59%.

En el gráfico expuesto en la siguiente página podemos observar como el desequilibrio territorial entre las distintas zonas de Madrid ha sido una constante desde hace varios años. Al menos en Aranjuez, como se puede observar en el gráfico, las cifras de paro registrado han sido desde 2005, es decir, desde los principios de la crisis, mayores que las de la media de la Comunidad de Madrid. Además, si observamos el gráfico con detenimiento, nos podemos dar cuenta de que esa distancia respecto a la Comunidad de Madrid, no disminuye con los años, si no que se va incrementando a partir del año 2012. Si en el año 2005 la distancia porcentual de Aranjuez en paro registrado era de 1 punto respecto a la CAM, desde 2012 esa distancia es de 2 puntos.



Fuente: Estadísticas Mercado de Trabajo, Dirección General del Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid. Padrón Municipal, Estadística del Padrón Continuo, INE.

Estos datos nos permiten inferir que hay una necesidad urgente de diseñar un nuevo modelo productivo para Aranjuez que revitalice la economía en el municipio y que permita cambiar el desequilibrio territorial que se ha venido produciendo en la Comunidad de Madrid en los últimos años.

## 2. Cultura, Turismo y Patrimonio

Según se puede observar en el cuadro que se muestra a continuación, el sector servicios (distribución y hostelería, otros servicios) es el único sector que desde 2009 hasta 2014 mantiene un crecimiento constante de altas en la Seguridad Social, con un significativo incremento entre 2014 y 2015 (de 3.574 altas laborales en 2014 a 5.257 en 2015 en servicios de distribución y hostelería)

Afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social por ramas de actividad, 2009-2015, Aranjuez, ubicación centro de trabajo.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Construcción</b>	825	821	654	559	498	733	599
<b>Agricultura y ganadería</b>	233	266	250	186	177	181	166
<b>Minería, industria y energía</b>	2.130	2.019	1.954	1.635	1.644	1.565	1.584
<b>Servicios de distribución y hostelería</b>	<b>3.608</b>	<b>3.614</b>	<b>3.525</b>	<b>3.450</b>	<b>3.472</b>	<b>3.574</b>	<b>5.257</b>
<b>Otros servicios</b>	<b>5.463</b>	<b>5.536</b>	<b>5.432</b>	<b>5.241</b>	<b>5.635</b>	<b>5.640</b>	<b>5.764</b>
<b>Total afiliados</b>	12.259	12.256	11.815	11.071	11.426	11.693	13.370

Fuentes: Banco de Datos Municipal y Zonal, Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

A pesar de este incremento del empleo en Aranjuez en los últimos años en servicios de distribución y hostelería, Aranjuez, declarada “**Paisaje Cultural de la Humanidad**” en el año 2001, no se constituye hoy en día en una potencia turística tal y como le correspondería por su singularidad histórica y paisajística. En Aranjuez, más del 90% de los visitantes son excursionistas y en torno a un 50% de ellos, pasan sólo unas horas en la ciudad, ni siquiera una jornada completa. La mayor parte de los turistas de Aranjuez, visitan, solo y exclusivamente, la zona monumental (Palacio), o el tándem Palacio-Jardines. A pesar de que Aranjuez tiene buenos restaurantes, algunos de ellos con estrellas Michelin, muchas de las personas que la visitan, deciden salir de la ciudad y comer en Chinchón o Toledo, y una gran parte de las que se quedan, se traen la comida en la mochila. Las huertas, los jardines, los sotos históricos, y la ciudad, es decir, lo que configura todo el Paisaje

Cultural de Aranjuez no es conocido ni de interés para una gran parte de las personas que visitan la ciudad. Una visita de media jornada o de un día, no da para ver todo el Paisaje de Aranjuez e implica además, que las ciudadanas y ciudadanos de Aranjuez no reciben directamente los beneficios de turismo pues a menor tiempo en la ciudad, menor consumo.

Tal y como expone M<sup>a</sup> Magdalena Merlos Romero en su artículo *Paisaje Cultural de Aranjuez y Patrimonio Mundial: Seducción, Declaración y Compromiso*, Aranjuez es el “primer Paisaje Cultural de España inscrito como tal en la Lista de Patrimonio Mundial, una distinción que la UNESCO reserva para aquellos espacios que son el resultado de la conjugación de la naturaleza y la obra del ser humano y una categoría que en 2010 contaba con sólo 66 declaraciones en el mundo”. La zona protegida, señala M<sup>a</sup> Magdalena Merlos, es por tanto muy singular: “una superficie de 2.047,56 Ha. integrada por un espacio natural alrededor de dos ríos, una zona de huertas, sotos y calles arboladas, un conjunto de palacio y jardines y una ciudad (casco histórico)”. Que los turistas sigan haciendo “como mucho” el tándem Palacio-Jardines pone de manifiesto que la gestión de “**Aranjuez, Paisaje Cultural de la Humanidad**”, no se ha hecho con eficacia, o que, simplemente, no se ha hecho. Hace ya 15 años que Aranjuez obtuvo esta distinción, pero los hábitos de los turistas, son los mismos que en los años anteriores a esa fecha.

Desde CCOO consideramos que las distintas Administraciones Públicas involucradas en la gestión de Aranjuez no han invertido en la ciudad como corresponde a su denominación como “**Ciudad-Paisaje Patrimonio de la Humanidad**”. En Aranjuez, ser declarada “**Paisaje Cultural de la Humanidad**” no solo ha implicado una gestión ineficiente de Aranjuez como lugar turístico, sino que las inversiones necesarias para su mantenimiento y cuidado tampoco se han producido ( y por tanto tampoco generación de empleo). Por el contrario, en una lógica

antieconómica, se han reducido las plantillas de trabajadoras y trabajadores encargados del mantenimiento y sostenimiento del Paisaje Cultural de Aranjuez, a cargo de Patrimonio Nacional. Esta reducción de la plantilla afecta al riego de árboles y jardines. A día de hoy, paseando por Aranjuez se pueden ver los árboles y los jardines muy secos y enfermos, fruto de muchos años con falta de riego y tampoco se reparan los desperfectos generados por el lógico paso del tiempo o por las inclemencias atmosféricas. Claro ejemplo de ello son las vallas de la calle de Marina, que se cayeron hace 2 años y todavía, en Noviembre de 2016 no han sido recogidas ni reparadas. Aranjuez, Patrimonio de la Humanidad, está muy descuidada.

Esta falta de preocupación e interés por el Patrimonio de Aranjuez llega al extremo de que algunas fuentes de piedra emblemáticas del municipio han sido llevadas a otros lugares o ciudades, y las originales de Aranjuez han sido sustituidas por imitaciones.

**El bajo caudal del río Tajo a su paso por Aranjuez debido al trasvase Tajo-Segura** es otra de las características que pone de manifiesto la falta de interés de la Administración Central y la Confederación Hidrográfica del Tajo por el sostenimiento y conservación de la única ciudad del territorio español declarada Paisaje Cultural de la Humanidad. El Paisaje de Aranjuez, es decir, sus jardines, sus sotos, sus huertas nació y existe gracias al río Tajo aunque, una política del agua, que prima unas comunidades de España sobre otras, puede derivar en la extinción de este Paisaje, joya de la Humanidad. El trasvase del agua del Tajo al Segura ha bajado en exceso el nivel freático del río, lo que no permite el sostenimiento de los jardines, las huertas y los sotos, acostumbrados, durante cientos de años, a un determinado nivel de humedad de la tierra. Al restringir el caudal, disminuye por tanto la humedad de la tierra y los árboles inevitablemente sufren, enferman y en consecuencia acortan su tiempo de vida. Si a esto le unimos los bajos niveles de precipitaciones que el cambio climático está generando, y el hecho de que, como hemos mencionado anteriormente, se ha reducido

la plantilla de mantenimiento y no se riegan los jardines, la supervivencia y sostenimiento del Paisaje Cultural de Aranjuez, se encuentra en serio peligro.

Este bajo nivel freático del río también afecta a las arancetanas y arancetanos, en otros niveles de actuación, como ocurre con el disfrute de su ciudad. En Aranjuez, en los últimos años se ha perdido el Tajo como lugar de recreo, baño y disfrute de la naturaleza. El escaso caudal que trae, lo ha convertido casi en un estanque, con mucho fango y en ocasiones con malos olores en muchas zonas del río. Y la Confederación Hidrográfica del Tajo tampoco cuida sus riberas: hay mucho cañizo ya en muchos sitios del río, que impide el baño y otras muchas actividades de recreo que potenciarían el Turismo.

El río está abandonado por la Confederación Hidrográfica del Tajo y también por la Comunidad de Madrid, que en los últimos años no ha reparado ni sacado a concurso los gangos que han ido cerrando. Actualmente solo queda algún gango abierto en el río. Ello, además de eliminar puestos de trabajo y riqueza para Aranjuez, unido al mal estado en el que se encuentra el río, impide y dificulta el disfrute del mismo por parte de los arancetanos/as que han huido de este entorno natural degradado y abandonado y viven actualmente de espaldas a sus cauces, lo que supone por tanto la **pérdida de un forma de vida propia de Aranjuez y una herida en el sentimiento de identidad y pertenencia de los arancetanos y arancetanas.**

El Paisaje Cultural de Aranjuez no se cuida, no se mantiene ni se gestiona como corresponde a una Ciudad Paisaje Cultural de la Humanidad, y ello se refleja en los hábitos de los turistas que visitan Aranjuez, que no se constituyen en una fuente de riqueza económica que revierta directamente sobre la sociedad arancetana.

## 2.1 Líneas estratégicas y oportunidades en Turismo, Cultura y Patrimonio

El Turismo Cultural constituye uno de los pilares que desde CCOO consideramos de vital importancia y urgencia afianzar en el nuevo modelo económico de ciudad. Según el informe **“Estrategia de Turismo 2016-2109” de la CAM**, “el turismo es una industria en crecimiento a nivel mundial (la OMT estima que en el año 2020 se alcanzarán los 1.360 millones de turistas y que en 2030 se superarán los 1.800 millones) y España, con 52.000.000 de visitantes internacionales en 2015, es uno de los países más relevantes en esta industria, solo por detrás de Francia y EEUU”. Según este mismo informe “la evolución de las llegadas de turistas extranjeros ha crecido en España casi un 30% entre los años 2010 y 2015 y se estima que así seguirá en los próximos años. En el año 2015, contando los visitantes nacionales e internacionales, la Comunidad de Madrid, recibió 12.000.000 de visitantes de los cuales 5.107.147 eran internacionales”.

Pertenecer a la Lista de Patrimonio Mundial significa el reconocimiento de un valor universal excepcional que debería reflejarse en un incremento significativo de turistas y por tanto de ingresos para las arcas de las Administraciones. A día de hoy, Aranjuez no se constituye en una potencia turística tal y como le correspondería por su originalidad histórica y paisajística y por su pertenencia a una Comunidad que en 2015 recibió 12.000.000 de visitantes. Aranjuez, en el año 2015, según el número de visitantes que solicitó información en la Oficina de Turismo, recibió 135.000 turistas, y una gran parte de ellos solo se quedaron 4 horas.

Aranjuez debe impulsarse desde una nueva y decidida estrategia turística que logre obtener la rentabilidad que le corresponde por tener un paisaje e historia urbana única y estar a 50 Km de la capital de España.

Por otra parte, que la visita al Palacio sea el motivo principal para venir a Aranjuez nos indica que todavía la imagen que se proyecta de Aranjuez hacia fuera es incorrecta, incompleta, reducida, en el mejor de los casos, al tándem Palacio-Jardines.

Desde CCOO consideramos **que para que Aranjuez tenga el número de visitantes que le corresponde, es de vital importancia desarrollar la marca-ciudad.** Las ciudades compiten entre sí por atraer residentes, turistas e inversiones y han de transmitir claramente lo que son, qué es lo que las diferencia de otras ciudades y qué las hace atractivas para visitar o invertir. **Hay que construir una marca-ciudad que sea capaz de transmitir de un modo atractivo y con sencillez la complejidad que supone ser “Paisaje Cultural Patrimonio de la Humanidad”, pues ésta es una categoría poco común** (ciudades, lugares arqueológicos, edificios emblemáticos o espacios naturales son lugares más asociados con el concepto de Patrimonio de la Humanidad) y Aranjuez, además, es el primer Paisaje Cultural de España inscrito como tal en la Lista de Patrimonio Mundial.

*“El paisaje cultural es una realidad compleja, integrada por componentes naturales y culturales, tangibles e intangibles, cuya combinación configura el carácter que lo identifica como tal, por ello debe abordarse desde diferentes perspectivas.” (Unesco)*

Para ello, hay que partir de lo que Aranjuez ya es: **Paisaje Cultural de la Humanidad**, y diseñar una marca-ciudad atractiva. A diferencia de otras ciudades que tienen que reconstruir su imagen, Aranjuez simplemente tiene que partir de lo que ya es: **la única Ciudad- Paisaje Cultural de la Humanidad de España.** Tiene por tanto, una personalidad única y singular, un sello propio y diferente a otras Ciudades Patrimonio que simplemente ha de saber articular. La tarea las administraciones es cuidar y sostener el Paisaje Cultural de Aranjuez, así como **transmitir y articular con claridad y eficacia la particularidad del mismo, lo que le**

## **diferencia y le hace única frente a otras ciudades Patrimonio de la Humanidad.**

La marca- ciudad ha de construirse con las arancetanas y arancetanos pues ellas y ellos se han de identificar con ella. Desde CCOO consideramos que la imagen de Aranjuez a día de hoy, está excesivamente orientada a La Monarquía y la Cultura (el palacio, los reyes, la literatura, la música, el urbanismo, los jardines, las obras hidráulicas, la técnica y saberes utilizados para diseñar la ciudad) y deja en un segundo plano, o al menos sin articular suficientemente, la Naturaleza en la imagen de la ciudad, elemento, que tal como se explica en la descripción que hace la UNESCO, es imprescindible para la denominación de paisaje Cultural de la Humanidad.

*“El paisaje cultural es una realidad compleja, **integrada por componentes naturales y culturales**, tangibles e intangibles, **cuya combinación configura el carácter que lo identifica como tal**, por ello debe abordarse desde diferentes perspectivas.” (UNESCO)*

**Consideramos que Aranjuez tiene que hacer un esfuerzo por integrar la Naturaleza en su marca-ciudad**, y que es el río Tajo el elemento que mejor vertebrará esta conjunción entre Cultura y Naturaleza, pues el agua ha sido lo que ha facilitado y perfilado lo que hoy constituye el **Paisaje Cultural de Aranjuez**. Las inundaciones periódicas del río han posibilitado la excelente calidad de las vegas, la exquisitez de su huerta, y el florecimiento de sus jardines. Los canales para el agua que se hicieron en tiempos de Carlos V y Felipe II, forman parte de la ordenación total del Real Sitio, y vertebran gran parte del paisaje cultural de Aranjuez. Es el río Tajo, en conjunción con la obra humana lo que ha formado el Paisaje de Aranjuez y posibilitado que tenga sus huertas, sus sotos, sus vegas y en definitiva lo que ha permitido que fuera elegida por los reyes y exista como real sitio. Expulsar el río y el agua como metáfora de la naturaleza de la marca ciudad es hacer de

Aranjuez una ciudad mutilada, que no cuenta toda su verdad y que por tanto, pierde poder de atracción entre los turistas.

La marca ciudad ha de construirse con la sociedad arancetana y ésta se ha de identificar con ella. Desde CCOO consideramos en principio, a la espera de que se confirme, que el río y el agua es un elemento que va a facilitar la identificación de las ciudadanas y ciudadanos con la marca-ciudad, pues el agua es un elemento de la vida de la ciudad (riego de las calles y de las huertas por inundación) que forma parte de la infancia y la juventud de arancetanos y arancetanas y de una forma de vida que todavía pervive como es la agricultura. Además, el agua es un bien universal, imprescindible para la vida, que pertenece a todas y a todos sin distinción de clases. El río es un bien que unifica a la ciudadanía.

Además, la incorporación del río y del agua en la marca ciudad permite **articular con mayor eficacia la combinación en Aranjuez del Turismo Cultural y Turismo de Naturaleza-Recreo en una misma visita a la ciudad**. Muchos de los itinerarios turísticos que se diseñen pueden ser itinerarios que combinen la Cultura y la Naturaleza, no solo en relación con las vegas y los paseos arbolados, sino también con lo que tiene que ver con el disfrute del río.

Ofrecer a los turistas “*cansados de andar en Palacio*”, la posibilidad de pasear por las 12 calles, relajarse en el río, **comer en la ciudad o en los gangos**, pasear en bicicleta por la ribera, hacer piragüismo o incluso bañarse en verano es una oferta muy atractiva que podría incrementar el número de días que éstos pasan en el municipio, así como facilitar el turismo en Aranjuez en las épocas veraniegas. Del mismo modo, incorporar este elemento en la marca ciudad ayudaría a atraer al turismo deportivo, (pesca, piragüismo) y de naturaleza, que es un tipo de turismo al alza. Esta integración facilitaría la estancia de dos días o más en la ciudad y permitiría posicionarse a Aranjuez con más fuerza y determinación frente a las otras ciudades Patrimonio de la Humanidad

cercanas a Madrid como Segovia, Toledo o El Escorial en las cuales, el agua no es tan protagonista en la formación de la ciudad.<sup>1</sup>

Además, esta combinación Turismo Cultural/Turismo de Recreo en la Naturaleza puede facilitar que Aranjuez se configure en una ciudad muy interesante para los grupos familiares y entre aquellos turistas que quieran recorrer la zona y visitar otros lugares de interés cercanos a Aranjuez, como por ejemplo, Chinchón, La Warner o Toledo. La ubicación geográfica de Aranjuez frente a estos lugares puede hacer de ella la ciudad ideal para desplazarse a Toledo, a Chinchón o la Warner pernoctando en hoteles y hostales de gran calidad y competitividad.

Del mismo modo, comenzar la adaptación de la estación de Renfe para para que sea accesible a las personas con discapacidad **física es algo ya obligado**. No solo, y lo más importante, porque es un derecho de las personas con discapacidad, sino porque además Aranjuez, con sus calles arboladas y anchas y sus jardines sin coches ni obstáculos que salvar, es un lugar muy accesible y apetecible para las personas con discapacidad, pues podrían recorrerla muy a gusto. **Desde CCOO consideramos además que es de suma importancia desarrollar en Aranjuez una estrategia de Turismo para personas con habilidades diferentes o con discapacidad.**

En esta línea de análisis, sería muy interesante impulsar desde el Ayuntamiento, la **creación de carriles-bici por los sotos históricos** y la promoción del alquiler de bicicletas, que permitiría a los turistas acceder a más espacios naturales, ver el río, así como visitar los monumentos más alejados. Aranjuez tiene una extensión muy grande y muy agradable para recorrer en bicicleta. A muchas familias con niños esta forma de transporte les facilitaría disfrutar más tiempo de la ciudad.

---

<sup>1</sup> El hecho de que Toledo haya contratado a la artista Cristina Iglesias para incluir el agua dentro de la ciudad, nos permite entender la necesidad que tienen las ciudades de incorporar este elemento en ellas. Aranjuez tiene la enorme suerte de tenerla incluida y tiene por tanto la gran oportunidad de incluirla en su marca ciudad.

En CCOO pensamos que es imprescindible **la recuperación de un nivel freático del río suficiente para mantener y sostener el Paisaje Cultural de Aranjuez** y evitar el deterioro y pérdida de esta joya de la humanidad. La corporación local, junto con todos los sectores sociales y asociaciones implicadas deben seguir unidos para implantar una estrategia clara de negociación con la Administración Central del Estado de modo que se asegure para Aranjuez el caudal mínimo ecológico que garantice la vida del Tajo, pues de éste depende en realidad el Paisaje Cultural de Aranjuez y por tanto, el turismo. Un río sano, con agua limpia, que se puede navegar, bañar, disfrutar se configura en el elemento vertebrador e imprescindible en el Paisaje Patrimonio de la Humanidad de Aranjuez.

Del mismo modo, pensamos que es urgente la creación de un **REAL PATRONATO DEL REAL SITIO Y VILLA DE ARANJUEZ** (que incluya a los agentes sociales, a todos los partidos políticos y demás instituciones) **que vele** por mantener y sostener el Paisaje Cultural de Aranjuez, su cultura y su historia y **por impulsar la cultura y el turismo de Aranjuez desde el concepto de marca-ciudad que se acuerde con la sociedad arancetana y atendiendo a una estrategia de marketing en todas las acciones que se lleven a cabo en este sentido** (desde el diseño de la página oficial de turismo hasta el diseño de las actividades e itinerarios que se proponen). En una sociedad donde las ciudades compiten por atraer turistas, los estudios de mercado y el marketing de la ciudad debe contemplarse como una estrategia imprescindible si se quiere competir y hacerse atractiva a los potenciales turistas. La definición de objetivos para la ciudad no se puede dejar en manos del mercado pero, una vez definidos tales objetivos políticamente, una herramienta como el marketing de ciudades es clave para conseguirlos de manera eficaz.

Consideramos también que es beneficioso para la marca- ciudad impulsar itinerarios y **actividades culturales en el marco natural de Aranjuez** que permita a los turistas entender **“desde la experiencia”**

qué significa en realidad el “**Paisaje Cultural de Aranjuez**”. Por ejemplo, lecturas poéticas o representaciones teatrales en los Jardines del Príncipe, de la Isla; charlas y conferencias, cuentacuentos, música clásica en la calle (con el concierto de Aranjuez o la música antigua, o del grupo Aljibe por ejemplo como joyas principales); representaciones de mimo en las huertas históricas, en el río, en los sotos, o en las 12 calles, son **maneras de enseñar y recordar de un modo constante la estrecha vinculación entre la naturaleza y la obra de los seres humanos (la cultura) en Aranjuez.**

También, aprovechando que hay grandes restaurantes de renombre en nuestro municipio y otros con estrellas Michelin consideramos de gran interés desarrollar, **potenciar y apostar desde la Administración Local el turismo gastronómico** para construir también la marca-ciudad de Aranjuez. Ello, no solo facilitaría la permanencia de más horas, incluso días de los turistas en el municipio, sino que reforzaría y potenciaría Aranjuez como una ciudad con un turismo de calidad. Impulsar el turismo gastronómico ayudaría a mejorar la imagen de Aranjuez y construir por tanto la marca-ciudad Aranjuez. Para ello, sería importante formar a los trabajadores/as.

Sería interesante además impulsar el **Mercado de Abastos**, recién restaurado, dentro de la marca-ciudad, el cual, junto con el camping de Aranjuez y el cambio que habría que realizar de la Hípica, pueden configurarse en muy buenas plataformas desde la que estimular el Turismo. Del mismo modo, sería necesario impulsar las visitas al centro de la ciudad, al museo taurino y la plaza de toros y realizar un mercado medieval los días festivos en un entorno del centro de la ciudad, como por ejemplo, en la plaza de La Mariblanca.

Por otra parte, también ayudaría a la marca-ciudad relanzar e intentar abrir el Centro Comercial y de Ocio del barrio de la Montaña, cerrado actualmente, para reforzar el papel de Aranjuez como cabecera de comarca en servicios y en comercio y para que, junto con el Casino de

Aranjuez y el Hotel Barceló se dinamizara la economía de la ciudad y posibilitara transformar el barrio de la Montaña, en un barrio más habitado, más dinámico, que pudiera cubrir sus necesidades de servicios públicos y privados.

Ello sin menoscabo del pequeño comercio. Desde CCOO consideramos que se debería incentivar e impulsar el pequeño comercio con formación específica acorde con la marca-ciudad, apoyo formativo para la venta a través de internet y campañas específicas de la oferta comercial y su especialización. Además, sería interesante poner en marcha de nuevo el cine en el centro de la ciudad.

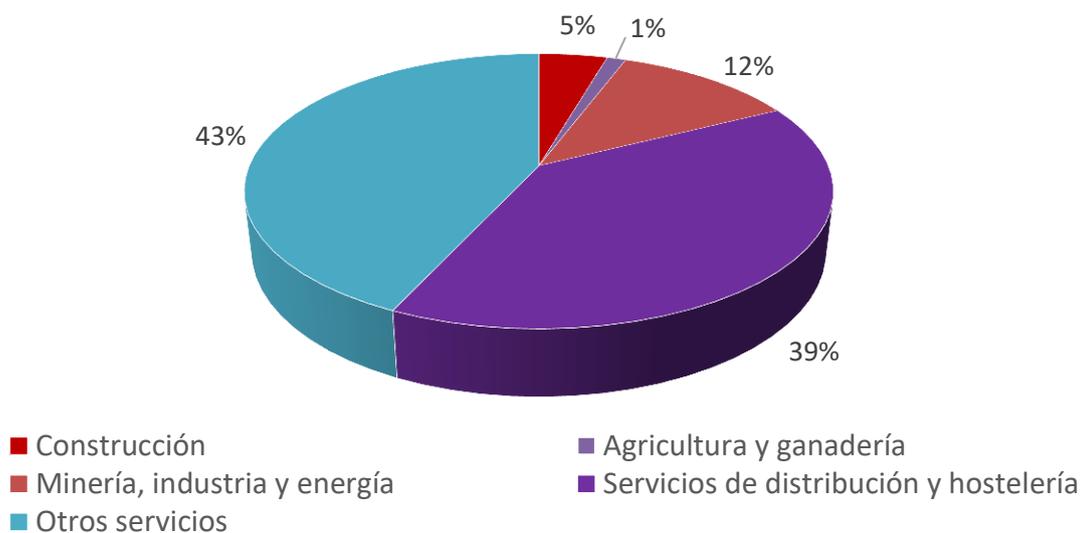
Y ya por último, **consideramos que es urgente crear una página web eficaz, diseñada con una estrategia de marketing acorde con la marca - ciudad**, que logre transmitir la complejidad de Aranjuez en un lenguaje atractivo y accesible, donde los potenciales visitantes encuentren todo aquello que desean encontrar en su viaje: actividades culturales, mapas y planos de la ciudad didácticos y amenos, mapa de comunicaciones, actividades de ocio, compras, restaurantes locales de ocio y música, teatro, cine, congresos, conferencias, visitas programadas e itinerarios atractivos diferenciados para diferentes segmentos de la población. Una página que tenga en cuenta también en su diseño a las niñas y a los niños, pues muchas veces son ellos los que van a mirar la página e informar a sus padres. **Y por supuesto con aplicaciones móviles para visitar la ciudad, que te vaya explicando lo que vas encontrando, o con aplicaciones que te dan los itinerarios idóneos según los intereses que has indicado.** En definitiva, una página que atrape y en la que los turistas puedan casi organizar su viaje antes de llegar a la Comunidad de Madrid.

### 3. Industria

La industria ha sido históricamente un sector económico de gran peso e importancia en Aranjuez. Tal y como se señala en la *Propuesta de revitalización productiva industrial de Aranjuez del año 2008*, Aranjuez fue, hasta los años 30-50 demográfica, productiva e industrialmente la segunda ciudad de la Comunidad de Madrid, solo superada por la capital. Desde antes de 1950, junto con el ferrocarril, se asentaron en la ciudad industrias de innovación tecnológica y de alto valor añadido (para las condiciones de esos momentos) y el empleo en el sector industrial podía llegar a suponer hasta un 25% del empleo en la ciudad.

Los datos más recientes de empleo en nuestra ciudad revelan todavía “algo” de nuestra tradición como ciudad productiva industrial. En el año 2015, tal y como se puede apreciar en el siguiente cuadro, el porcentaje de afiliaciones a la Seguridad Social, suponen en Aranjuez el 12% del total de total de las afiliaciones.

Porcentaje de afiliaciones a la Seguridad Social en alta laboral por ramas de actividad. Diciembre 2015, Aranjuez, ubicación centro de trabajo



Fuente: Banco de datos municipal y zonal, instituto de estadística de la CAM

Estos datos no nos deben hacer pensar que estamos en una situación optimista en el sector industrial. Muy al contrario, la industria en Aranjuez ha ido perdiendo peso dentro de la economía del municipio a pasos agigantados y podríamos decir que, hoy, en el año 2016, este sector económico está en peligro si no se toman las medidas necesarias para su revitalización.

Tal y como se puede observar en el cuadro que se muestra a continuación, desde el año 2009, en Aranjuez se está produciendo una disminución constante de empleo en la rama de actividad de *minería, industria y energía*. Si en 2009 había 2.130 afiliados/as en alta laboral en la Seguridad Social, en 2015, esta cifra desciende a 1.584 personas. **Es decir, en Aranjuez, en 6 años, se han perdido en el sector industrial 546 empleos.**

De hecho, en función de esta disminución de la industria en la economía de la ciudad, y de acuerdo a la importancia que históricamente ha tenido la industria en Aranjuez, en el año 2003 se acordó entre la Administración Local y los agentes sociales que la industria en Aranjuez debería contener al menos un 25% del empleo.

Afiliados/as en alta laboral a la Seguridad Social por ramas de actividad y ubicación centro de trabajo, 2009-2015, Aranjuez

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Construcción</b>	825	821	654	559	498	733	599
<b>Agricultura y ganadería</b>	233	266	250	186	177	181	166
<b>Minería, industria y energía</b>	<b>2.130</b>	<b>2.019</b>	<b>1.954</b>	<b>1.635</b>	<b>1.644</b>	<b>1.565</b>	<b>1.584</b>
<b>Servicios de distribución y hostelería</b>	3.608	3.614	3.525	3.450	3.472	3.574	5.257
<b>Otros servicios</b>	5.463	5.536	5.432	5.241	5.635	5.640	5.764
<b>Total afiliados</b>	<b>12.259</b>	<b>12.256</b>	<b>11.815</b>	<b>11.071</b>	<b>11.426</b>	<b>11.693</b>	<b>13.370</b>

Fuentes: Banco de Datos Municipal y Zonal, Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

Este goteo constante de pérdida de trabajadoras y trabajadores en el sector industrial evidencia la tendencia existente desde 1950 por parte

de las diferentes Administraciones (CAM, Estado y Local) de abandonar Aranjuez como centro productivo. Fue a partir de los años 50, cuando Aranjuez, como ciudad productiva, parece configurarse en la gran olvidada dentro de la Comunidad de Madrid. Ya en la ordenación del territorio de los primeros gobiernos autonómicos de la CAM se apostaba por desarrollar otros municipios del sureste de la CAM como zonas industriales en detrimento y olvido de Aranjuez. Y debido a ello, muchas empresas que inicialmente querían instalarse en Aranjuez, acabaron instalándose en otros puntos de Madrid o de Castilla la Mancha.

Y esta falta de interés por desarrollar Aranjuez industrialmente se vuelca en los planes de ordenación urbanística municipal, en los cuales, a partir de 1950 no hay suficiente oferta de suelo industrial desarrollado para atraer nuevas empresas a la ciudad. Y de nuevo, este abandono de la industria se intentó corregir en el año 2008 con una **“Propuesta de un plan de revitalización industrial y productiva de Aranjuez”**, firmada por todos los partidos del Ayuntamiento y las Organizaciones Sociales.

*“No existe una oferta de suelo productivo interesante en calidad y cantidad capaz de competir con lo producido y ofrecido en el eje de la A – 4 y en el eje Madrid- Toledo y que se torna incomprensible dada la fuerza de su lugar en la historia territorial de la Comunidad de Madrid como Real Sitio, de territorio imprescindible para el equilibrio entre Madrid y Toledo que reconoció el Plan Metropolitano de 1962; y de las mejoras en infraestructuras viarias y ferroviarias” (Propuesta de un plan de revitalización industrial y productiva de Aranjuez 2008)*

Sin suelo industrial desarrollado, no solo no vendrían nuevas empresas, sino que peligraba la permanencia de las que ya estaban instaladas, pues necesitarían suelo para crecer y poder competir en el mercado. Sin suelo, el abandono de las empresas hacia otros municipios con suelo industrial disponible sería solo cuestión de tiempo. En el pacto, se incidía por tanto en la **“necesidad de ampliar el suelo productivo industrial de acuerdo a las necesidades de las empresas así como**

*fomentar el desarrollo de Puente Largo y las Cabezadas como territorios prioritarios para resolver las necesidades industriales a corto plazo, de modo que se evitara la deslocalización de Aranjuez en un corto o medio plazo”.*

El pacto, firmado por todas las partes implicadas, se quedó en papel mojado. A día de hoy el suelo industrial de Puente Largo no está desarrollado, y, lo que ya se temía en 2008, lamentablemente se ha hecho realidad. Las grandes empresas, gota a gota, abandonan Aranjuez para instalarse en otros municipios. Cortefiel, que tenía un crecimiento del 5% anual, ante la imposibilidad de poder ampliar sus instalaciones en Aranjuez decidió trasladar su sede de venta on line a Tarancón, Cuenca. Actualmente Cortefiel da empleo en Tarancón a 120 personas. Freuhauf, que llegó a tener hasta 200 trabajadores/as, cerró también en 2008. Y la última ha sido Unilever, que llegando a tener hasta 350 trabajadores/as, más otros 200 aproximadamente de empresas subsidiarias, cerró su fábrica en Aranjuez en el año 2012, hace escasamente 4 años.

Con un lento, constante y pausado goteo, las empresas instaladas en Aranjuez, la 2ª ciudad más industrial de toda la Comunidad de Madrid en los años 50, han ido abandonando este municipio como sede de su actividad industrial. Muy lejos de los datos de antaño, hoy, en 2017, **solo quedan 4 grandes empresas en Aranjuez, que son BOSCH, INDRA, ERCROS y CORTEFIEL.** Esto quiere decir que, **de nuevo, 8 años después de la firma del pacto por la dinamización económica de Aranjuez, estamos en la misma situación crítica: si no se ofrece suelo industrial a las empresas que todavía se encuentran en el municipio, la permanencia de éstas está en juego.**

**De hecho, INDRA,** instalada actualmente en el centro urbano, cerca de Palacio, y que tiene su crecimiento limitado por colindar sus instalaciones con vivienda y zona residencial, ya en el año 2007 había

manifestado su interés por instalarse en Puente Largo. Si bien las negociaciones ya comenzaron en esos años, **el acuerdo se paralizó ante las dificultades para llegar a un acuerdo las diferentes Administraciones implicadas y la explosión de la burbuja inmobiliaria.**

La necesidad-de INDRA de crecer y ser más competitiva (y la desconfianza que tras 8 años de espera puede tener en la eficacia de las administraciones) pone en riesgo la permanencia de esta empresa en Aranjuez. Para crecer y modernizar tecnológicamente sus instalaciones, INDRA necesita más espacio, y si no lo encuentra en nuestro municipio, es fácil que se plantee trasladarlas. Por eso necesitamos que tenga una oferta de reinstalación dentro del municipio y poner suelo a su disposición.

Además, la futura creación, en el barrio de la Montaña, de uno de los centros de seguridad más importantes de toda la CAM y el Estado, junto con la ya existente Academia de Oficiales de la Guardia Civil de Aranjuez, hace imprescindible facilitar la permanencia de INDRA en Aranjuez, pues todas ellas retroalimentan y potencian tanto el desarrollo como el posicionamiento de Aranjuez como un referente de la industria de la defensa y la seguridad del país.

**Similares dificultades tiene la empresa Bosch,** asentada en Aranjuez desde los años 50, y también con problemas para ampliar sus instalaciones. Por un lado colinda con el río Tajo y la estación de Aranjuez y por otro con los terrenos de la antigua Azucarera, suelo que consideramos debe ponerse a su disposición, así como a la de otras empresas como Electrónica Aranjuez, API, Matadero... La permanencia de Bosch en Aranjuez, al igual que en el caso de INDRA, está en riesgo, pues Bosch ya ha manifestado necesitar suelo dentro y fuera de sus instalaciones para su crecimiento natural con nuevas infraestructuras

industriales<sup>2</sup>, y necesita de estímulos para el desarrollo de sus instalaciones y nuevas inversiones, así como de incentivos fiscales o económicos, para garantizar su crecimiento y permanencia en nuestro municipio. Así mismo, hace falta invertir y mejorar las redes de nuevas tecnologías, energías alternativas y servicios comunes a todas las empresas.

---

<sup>2</sup> Los nuevos adelantos y cambios tecnológicos en la industria del automóvil van a definir un modelo de industria auxiliar del automóvil más tecnológica que manual, que requerirá de instalaciones más grandes que las actuales.

### 3.1. Líneas estratégicas y oportunidades en Industria

Desde CCOO consideramos que **no hay una economía competitiva y sólida sin la presencia protagonista de la industria.** La inclusión de todos los sectores de la economía en el modelo económico de una ciudad es lo que permite resistir las crisis económicas y de hecho, ya es la tendencia en las ciudades europeas. La industria trae riqueza y estabilidad en el empleo, tanto por las empresas auxiliares que se asientan a su alrededor como por todo el comercio y consumo que se genera allá donde se encuentra.

Aranjuez tiene que hacer el **esfuerzo por retener y asegurar la permanencia de las empresas todavía asentadas en el municipio,** que además actuarían como efecto llamada para atraer a nuevas, sobre todo **teniendo en cuenta el Efecto Frontera.** La ubicación geográfica de Aranjuez, a 4 km de Castilla la Mancha, se configura en una desventaja para atraer a empresas. Seseña (a 35 km de Madrid), Ontígola, (a 50 de Madrid), son municipios de Castilla la Mancha donde el suelo industrial es significativamente más barato que en Aranjuez y prácticamente a la misma distancia de Madrid. Desde esta coyuntura, es fácil que las grandes empresas que quieran instalarse por la zona de Aranjuez se vean atraídas por estos municipios.

**La retención de las empresas ya instaladas en el municipio es por tanto muy importante para que Aranjuez no muera industrialmente, pues sin ellas, será muy difícil atraer a las nuevas.** *¿Qué les haría pensar a nuevas empresas que Aranjuez es un sitio interesante estratégicamente hablando si todas las empresas que tenía el municipio lo han ido abandonando?*

**La desindustrialización de nuestra ciudad no tiene tanto que ver con una falta de interés de las empresas por Aranjuez como ciudad productiva sino con la imposibilidad real de instalarse y desarrollarse que han padecido a lo largo de más 50 años.**

Desde CCOO consideramos que Aranjuez puede y debe recuperar el peso que tenía la industria en el empleo y la economía antes de los años 50 y que por tanto, es de suma urgencia facilitar el desarrollo de Puente Largo y recuperar Azucarera y los sectores IXa, IXb, y X. Es imprescindible facilitar suelo industrial para que **INDRA, ERCROS, BOSCH y CORTEFIEL no abandonen el municipio y se constituyan en la plataforma de despegue de la reindustrialización de Aranjuez.**

Mantener y potenciar las grandes industrias en Aranjuez no es tan difícil si el Ayuntamiento hace una apuesta real por el desarrollo de suelo industrial. Hay que cuidar lo que ya se tiene pues cuesta cinco veces más atraer nuevos clientes, que retener a los que ya se tienen.

Desde CCOO, además, consideramos de suma urgencia poner en marcha también otras iniciativas para la recuperación de la industria y del empleo en nuestro municipio. Dado que el macro proyecto actualmente relacionado con el Polígono las Cabezas está vinculado a un boom inmobiliario o a la realización de unos Juegos Olímpicos, (actividades que actualmente no se perciben con muchas perspectivas de futuro) proponemos que la estación de Aranjuez y los aparcamientos de ésta se adapten a las nuevas necesidades de los viajeros/as aumentando y mejorando las instalaciones así como la construcción de un intercambiador. Los accesos de Palacio y de Guardias Valonas deben de ser inversiones de la CAM para reactivar toda esta zona paisajística, natural y económicamente con un proyecto que incluya un **Palacio de Congresos**, proyecto que, dada la tendencia de las empresas a buscar ciudades Patrimonio de la Humanidad para la realización de sus congresos, constituye una fuente de riqueza estable, permanente y rentable. Además, este Palacio de Congresos, reforzaría el conocimiento en muchos países de **Aranjuez – Paisaje Cultural de la Humanidad**, lo que de nuevo redundaría en un incremento del turismo y la notoriedad de la ciudad.

**Polígono RAELMA.** Del mismo modo, consideramos importante desarrollar el suelo del polígono RAELMA, Y los sectores IXa, IXb y X para que Cortefiel pueda ampliar y dar salida a la ampliación que necesita.

**Polígono Gonzalo Chacón:** Es un polígono donde se encuentran, entre otras, varias empresas como Valassis, Hielo VALMAR, Vinagres Vega Aranjuez, Servicios Fontanería, Calderería del Tajo, IBERSEÑAL, I.T.V. el polígono necesita mejorar tanto las instalaciones de las zonas comunes (ajardinamientos, alcantarillado...) como de energías renovables y redes informáticas.

**El terreno de Fruehauf (ISN)** de 100.000 metros cuadrados aproximadamente, también necesita mejorar las instalaciones de las redes públicas de alcantarillado y agua y resto de redes y servicios comunes... Delante de Fruehauf (ISN) hay otros 100.000 metros cuadrados que deben sumarse y desarrollarse industrialmente cohesionando Fruehauf (ISN) con PUENTE LARGO.

Del mismo modo se debe hacer un desarrollo para PYMES del terreno que colinda con los concesionarios de Aranjuez y de todo el centro entre carreteras.

**La Azucarera y UNILEVER** deben ponerse como suelo a disposición de la industria. Es necesario por tanto realizar las gestiones para que esto sea posible y podamos ofrecer suelo industrial a ROBER BOSCH, así como a otras empresas como Electrónica Aranjuez, API o Matadero.

**ERCROS** (ANTES FYSE, antes CEPA, conocida en Aranjuez como “La Penicilina”) es una empresa internacional, líder española en la fabricación de químicos de base. Desde 1949 la División Farmacéutica fabrica en Aranjuez principios activos farmacéuticos, fundamentalmente antibióticos. Es una empresa consolidada, tiene concedida una autorización ambiental integrada, y cumple estrictamente las limitaciones medioambientales impuestas. Las perspectivas son sólidas, si bien el empuje de los competidores asiáticos, y los costes de las materias primas internacionales son sus primeras amenazas. Desde Aranjuez debemos apostar por facilitar el apoyo de todas las administraciones para asegurar su permanencia en nuestra ciudad.

**Centro Logístico ADIF.** Necesitamos impulsar de nuevo y poner en la agenda del gobierno Central y Autonómico y ADIF Renfe, la recuperación del proyecto de Centro Logístico de Adif para Aranjuez, en las conocidas “Traviesas de Aranjuez”, terreno preparado y organizado para ello desde su aprobación por el Gobierno Central- Adif Renfe, y paralizado en el año 2015, por dificultades económicas para realizar el proyecto, según manifestó la empresa.

Debemos igualmente seguir exigiendo la tercera y cuarta vía desde Madrid a Aranjuez, así como los ratios de cercanías, los ascensores de la estación y la movilidad con coste cero.

De un modo general, consideramos también que es importante que todas las empresas y polígonos de Aranjuez deben tener las últimas tecnologías en energía renovables y redes informáticas.

**Con suelo liberado y una apuesta real y convincente por parte del Ayuntamiento por retener y atraer industria a Aranjuez,** nuestra ciudad puede recuperar el protagonismo industrial que ha tenido históricamente (hasta un 25% del empleo) pues, pues, a pesar de no

poder competir en precios con los municipios de Castilla la Mancha, no tiene competencia por el contrario en cuanto a prestigio e imagen de la ciudad. Aranjuez ofrece una ciudad **“Paisaje Cultural de la Humanidad”**, con historia, patrimonio y cultura y con un entorno natural grande en el que se puede disfrutar de un río, de las huertas, de los jardines...

**Una ciudad donde se vive en la naturaleza y que a su vez es Patrimonio de la Humanidad es un posicionamiento único y singular y por tanto, un buen reclamo para atraer a las empresas.** Ahora como antaño, las empresas más desarrolladas y de vanguardia, las empresas de investigación y desarrollo buscan ciudades Patrimonio de la Humanidad para instalarse. No solo porque es más fácil atraer y retener a trabajadores/as sino también porque, en términos de imagen y posicionamiento de marca, les resulta interesante y rentable estar ubicada en una Ciudad Patrimonio de la Humanidad. Esta es la tendencia en muchos países de Europa, y el hecho de que **muchos congresos de empresas se celebran en ciudades Patrimonio de la Humanidad** pone de manifiesto la necesidad de las empresas de vincularse con el prestigio de estas ciudades.

**Por otra parte, mantener y potenciar la industria en Aranjuez es de vital importancia no solo por el empleo y la riqueza que genera en la ciudad, sino también para la consolidación de la marca-ciudad Aranjuez y la potenciación de Aranjuez como lugar turístico.**

Una ciudad con éxito turístico lo es porque además de ofrecer cultura y patrimonio, tiene dinamismo y vida propia en la calle. Y allá donde hay empleo y tejido productivo, hay vida y dinamismo, servicios, consumo, intercambio y ocio. **Las ciudades turísticas para ser atractivas y deseadas, deben no solo que tener patrimonio y cultura, sino también vida propia.** Han de ser ciudades con vida, donde apetezca vivir.

Una ciudad sin un tejido productivo fuerte y consolidado que vive principalmente del turismo es una ciudad que acaba muriendo en su

propio éxito, pues se tiende a convertir en una ciudad-museo, donde resulta difícil encontrar el alma de la ciudad. No es por tanto una ciudad dinámica, donde a las personas les gustaría vivir, sino más bien un lugar para retirarse, para descansar, o, como mucho, una ciudad para visitar unas horas.

Mantener y potenciar la vida productiva de una ciudad es muy importante para cualquier ciudad turística, pero mucho más para Aranjuez, una **Ciudad- Paisaje** que resulta difícil percibir en toda su complejidad, con un Palacio como principal emblema de la ciudad, con un casco histórico pequeño, y la mayor parte de su paisaje **“naturaleza culturizada”**. Sin industria que hable de la vida y actividad de la ciudad, Aranjuez corre el peligro de ser percibida más como un **paisaje para pasear, un pueblo pequeño, o, en el mejor de los casos, una ciudad-museo**.

Quizás debido a la crisis industrial, ha habido una tendencia a negar y olvidar la industria como parte de la vida, historia y patrimonio de las ciudades, rehaciéndose muchas de ellas en una apariencia post industrial y **creyendo además que con el turismo cultural se iba a recuperar toda la economía y el empleo en la localidad**. Y del mismo modo que se “olvida” que la industria también es patrimonio, se ha dado y se sigue dando una creencia errónea de que la industria no casa con la modernidad, prestigio y éxito de una ciudad turística. Esta creencia lo que ha generado en muchas ocasiones son ciudades “artificiales” donde la falta de vida en la ciudad ha forjado una política de “ocio artificial” para que la calle tuviera vida, al menos artificial, en una ciudad-escenario, o en una ciudad temática, donde los turistas se miran y son mirados sin encontrar a sus habitantes, es decir, sin encontrar el alma de la ciudad. Estos prejuicios han perjudicado a muchas ciudades, pues al final, paradójicamente, en vez de diferenciarse unas de otras, lo que han hecho es asemejarse, y ofrecer el mismo “escenario de ocio” a todos los turistas.

**Es mucho más auténtico, inteligente y rentable desde un nivel estratégico traer vida a la ciudad manteniendo un tejido productivo sólido que permita que sean los propios trabajadores y trabajadoras los que en su devenir diario dinamicen y den vida a la ciudad, y no, que sean los turistas los que “den vida artificial ” a la ciudad de Aranjuez.**

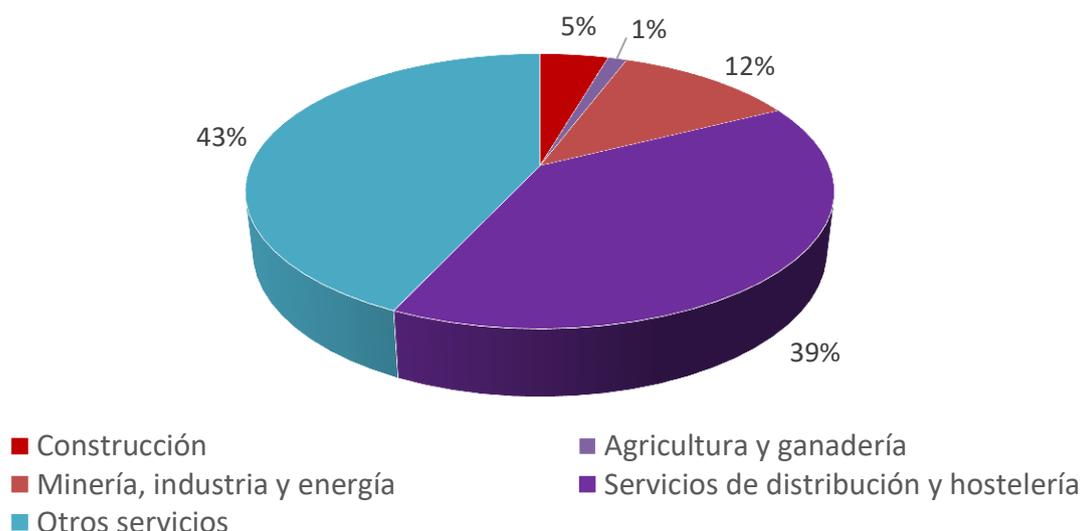
Además, la industria de hoy en día es más limpia y menos contaminante que hace unos años. Los nuevos valores de desarrollo sostenible y los compromisos de París para la reducción de emisiones, hacen y harán a las industrias más amables con el entorno, y se insertarán con más facilidad que antes dentro de la cultura de las ciudades en las que se ubican. **Hoy en día, para una ciudad tener industria, sobretodo tener industria no contaminante, “verde” o “sostenible” no es tanto un indicador de contaminación, como de creatividad, dinamismo, inteligencia y modernidad. Una ciudad con industria no contaminante, es una ciudad actual, moderna, e inteligente, y eso ayuda a construir la marca ciudad de Aranjuez.**

#### 4. Agricultura e Industria Agroalimentaria

La huerta de Aranjuez es exquisita, y muy reconocida en su área de proximidad, incluyendo a Madrid. De hecho, fueron sus grandes extensiones, la calidad de la tierra y el río las características que influyeron a la hora de elegir Aranjuez como Real Sitio. Los reyes y toda su corte necesitaban alimentos y caza, y las tierras de Aranjuez se lo daban.

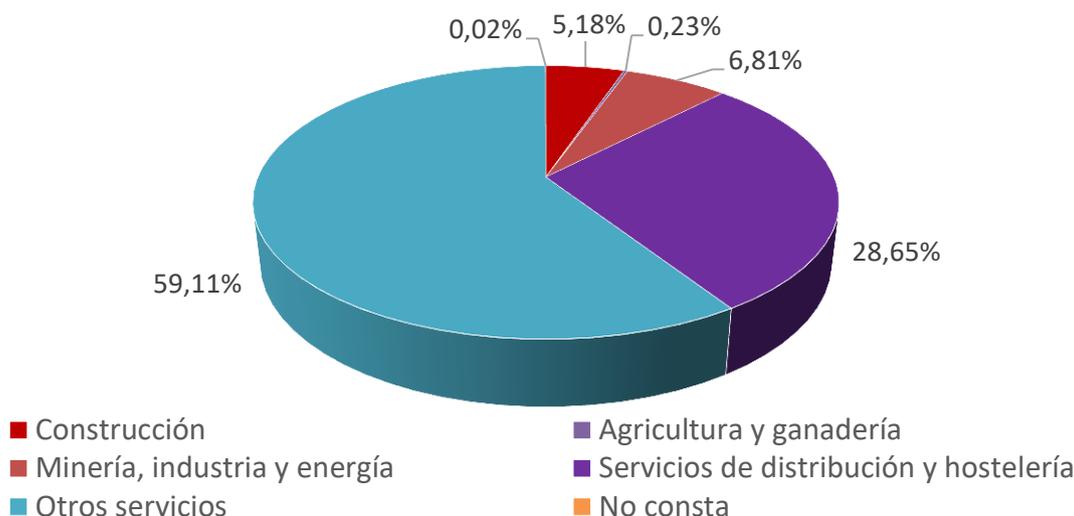
De acuerdo a su tradición y al aprovechamiento de sus recursos naturales, Aranjuez se encuentra bastante por encima de la media de la Comunidad de Madrid en cuanto al peso que el sector primario tiene en el empleo. La extensión de sus huertas y la calidad de sus tierras han permitido que, a pesar del abandono de la agricultura como actividad económica significativa en la CAM, el empleo en el sector agrícola y ganadero suponga un 1% del empleo en 2015, porcentaje significativamente superior a la media de la Comunidad de Madrid, donde este porcentaje desciende a un 0,23%.

Porcentaje de afiliaciones a la Seguridad Social en alta laboral por ramas de actividad. Diciembre 2015, **Aranjuez**, ubicación centro de trabajo



Fuentes: Banco de Datos Municipal y Zonal, Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

Porcentaje de afiliaciones a la Seguridad Social en alta laboral por ramas de actividad. Diciembre 2015, Comunidad de Madrid, ubicación centro de trabajo



Fuentes: Banco de Datos Municipal y Zonal, Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

Este dato no debe cegarnos ante el hecho de que, al igual que ha ocurrido con la industria, el peso de la agricultura en el empleo es más bien simbólico (un 1%) y **lleva descendiendo en Aranjuez de forma lenta y pausada desde hace algunos años**. Así, como se puede observar en el siguiente cuadro de altas en la Seguridad Social, si en 2009 había 233 personas dadas de alta en el sector primario, en el año 2015, esta cifra ha descendido a 166. Es decir, en 6 años, se han perdido 67 empleos, es decir, el 28,8 % de los empleos del sector agrícola en Aranjuez.

Afiliados en alta laboral a la Seguridad Social por ramas de actividad y ubicación centro de trabajo, 2009-2015, Aranjuez

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Construcción</b>	825	821	654	559	498	733	599
<b>Agricultura y ganadería</b>	<b>233</b>	<b>266</b>	<b>250</b>	<b>186</b>	<b>177</b>	<b>181</b>	<b>166</b>
<b>Minería, industria y energía</b>	2.130	2.019	1.954	1.635	1.644	1.565	1.584
<b>Servicios de distribución y hostelería</b>	3.608	3.614	3.525	3.450	3.472	3.574	5.257
<b>Otros servicios</b>	5.463	5.536	5.432	5.241	5.635	5.640	5.764
<b>Total afiliados</b>	<b>12.259</b>	<b>12.256</b>	<b>11.815</b>	<b>11.071</b>	<b>11.426</b>	<b>11.693</b>	<b>13.370</b>

Fuentes: Banco de Datos Municipal y Zonal, Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

Al igual que en la mayor parte de España, y a pesar de las ventajas tan competitivas que tiene Aranjuez por la calidad de sus tierras y el prestigio de sus productos de la huerta, en Aranjuez tampoco ha habido interés político en desarrollar la agricultura como actividad económica de peso, la cual, ante la liberalización del comercio y sin apoyo de las Administraciones, va perdiendo fuelle ante la dificultad de competir en precio con productos que provienen del otro lado del planeta muchos más baratos que los que se producen localmente. Ello **ha provocado que la mayor parte de los agricultores del municipio abandonen los cultivos tradicionales que dan identidad y prestigio a Aranjuez (y que, en definitiva, forman parte del Paisaje Cultural de Aranjuez)** para abrazar el cultivo del maíz, más rentable económicamente y que, a diferencia de otros productos agrícolas, no necesita tantos conocimientos ni tanta mano de obra como otras frutas y verduras tradicionales en Aranjuez.

La huerta de Aranjuez era la huerta que proveía a la Corte, y como tal, la búsqueda de “*bocados delicados y exquisitos*” era una exigencia de los monarcas. Alcachofas, espárragos, fresas, fresones, ciruelas Claudia, peritas de san isidro y manzanas berruas son productos tradicionales y exclusivos de Aranjuez, aunque no son los cultivos con mayor extensión. Algunos de los cuales, en concreto los árboles frutales, ya no se cultivan, y lamentablemente, en algunos casos, su semilla, se ha extinguido.

*“Desde este momento la vega de Aranjuez está al servicio de los Paladares Reales. Lo que se cultiva, es para agradar a los más exquisitos del momento. Fresas, fresones, espárragos, verduras y frutas forman parte de la Cocina Real “tendrá mucha cuenta el jardinero mayor de que se observe puntualmente la antigua prohibición de criar en ellos puerros, cebollas, coles, calabazas, pepinos, tomates, berenjenas, acelgas, ni otras verduras ordinarias que no sirvan al regalo y gusto de mi Persona y Familia; y que en su lugar se planten y críen en su respectivo tiempo*

*otras finas, como son los espárragos, fresas, sangüesas, grosella, guisantes, alcachofas,....., y cuanto sea delicado y de exquisito gusto.” Ordenanzas para el gobierno del Real Sitio de Aranjuez, Madrid, 1795, título X, cap. VI, p.201.*

Esta pérdida de los cultivos tradicionales de Aranjuez ya preocupaba a la Administración local, que en 1996, consiguió una subvención del programa LIFE para evitar la pérdida de los cultivos tradicionales de Aranjuez y recuperar su biodiversidad, subvención que no se ha sabido o querido gestionar pues 20 años después los campos de maíz se pueden contemplar desde la carretera de entrada a la ciudad y los cultivos tradicionales de la huerta de Aranjuez siguen siendo minoritarios.

El abandono del sector primario en Aranjuez ha sido evidente en las últimas décadas y no se corresponde con el potencial agrícola y ganadero del municipio. **Desde CCOO consideramos que es imprescindible para el desarrollo económico de Aranjuez recuperar su huerta tradicional tanto por constituir una importante fuente de ingresos y consolidación del modelo económico de Aranjuez como por su importancia en el mantenimiento del Paisaje Cultural de Aranjuez.**

#### 4.1. Líneas estratégicas y oportunidades en la agricultura y ganadería

Desde CCOO consideramos que es necesario recuperar la actividad agrícola en Aranjuez para que el peso en el empleo de esta actividad económica pueda suponer al menos un 5% del empleo de la ciudad, tal y como le corresponde por el tamaño de sus extensiones de tierra (muchas de ellas, huertas históricas sin explotar), la calidad y fertilidad de las mismas, su tradición agrícola y la calidad y prestigio que sus productos han tenido a lo largo de la historia.

Y consideramos que las oportunidades para Aranjuez pasan por recuperar sus productos tradicionales pero desde un cultivo de producción ecológica. Quizás las y los agricultores de Aranjuez no puedan competir en el mercado con frutas y hortalizas que vienen más baratas de otra parte del planeta, pero **si pueden competir, y con mucho valor añadido, como huerta proveedora de frutas y verduras ecológicas y de alta calidad.**

El consumo de frutas y verduras de producción ecológica es un mercado en expansión en Europa. En Finlandia, un 40% de la fruta y la verdura que se compra es ecológica y, por poner otro ejemplo, una ciudadana o ciudadano de Suiza, dedica al año una media de 221,5 euros a la compra de productos ecológicos, mientras que en España, la media es de 21,7 por persona y año. Europa es un gran mercado para las frutas y verduras de producción ecológica y además, lo que es más importante, España, sin ser una gran consumidora (todavía) de alimentos de producción ecológica, si juega por el contrario, un papel preponderante en este mercado **como productora**, pues es el primer país de Europa en producción de alimentos de cultivo ecológico, la mayor parte de la cual se dirige a la exportación. Según el informe *Agricultura Ecológica, estadísticas 2015*, publicado este mes de noviembre por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA), **la**

superficie agrícola dedicada a la producción ecológica en España fue en 2015 de 1.968.570 hectáreas, un 15,08% más que en el año 2014 (1.710.493 hectáreas). España es, a día de hoy, el país de la Unión Europea con mayor superficie de agricultura ecológica, por delante de Italia (en 2014, 387 millones de hectáreas), Francia (1,118) y Alemania (1,047).

Con una buena gestión en la comercialización y una eficaz estrategia de marketing para transmitir la calidad de sus productos, Aranjuez puede exportar sus productos agrícolas ecológicos a Europa, (**tantos frescos, como envasados, en conservas, o en mermeladas**) y/o como “productos gourmet” para un segmento de la población que prefiere y puede pagar por la calidad y/o a los restaurantes de alta calidad. **Las industrias relacionadas con la producción ecológica vegetal, también tiene un peso significativo en España**, donde hay registradas 4.960 industrias, de las cuales 1.785 relacionadas con frutas y hortalizas, 969 de bebidas (principalmente vino) y 715 de aceite de oliva.

Aranjuez tiene la oportunidad de **producir y envasar** sus productos de la huerta (es decir, crear industria agroalimentaria) y exportarlos a aquellos países que más los solicitan. Crear una marca de calidad para los productos de Aranjuez, cuando sus huertas históricas están incluidas dentro de la denominación Paisaje Cultural de la Humanidad, es un posicionamiento de marca bastante atractivo para las y los consumidores y muy diferenciador de otras zonas de producción con menos elementos históricos sólidos para construir una imagen de marca atractiva y diferenciada.

Del mismo modo, **la venta** de los productos agrícolas de la huerta de Aranjuez **al mercado local** y español es también una oportunidad importante para su desarrollo económico. El consumo de productos agrícolas “locales”, que no impliquen excesivo gasto energético en su transporte es también una tendencia creciente y no solo por un cambio

en la conciencia social o por la preocupación de las y los consumidores por la salud, sino también por las propias limitaciones energéticas, medioambientales y económicas a las que está sometida la producción. Las reducciones obligadas de CO<sub>2</sub> que tiene España para 2020 y el inminente cambio climático obliga a cambiar el modelo energético e invertir en coches eléctricos y energías renovables, cambio de modelo energético, que de un modo inevitable implica el consumo de producción local, pues difícilmente las energías renovables y los coches eléctricos, al menos inicialmente, podrán sostener el transporte de mercancías en el modo de consumo y producción actual.

La ubicación de Aranjuez, a menos de 50Km de Madrid, le otorga una gran ventaja competitiva como ciudad-huerta proveedora de productos ecológicos a la capital de España y a su cinturón. Como decíamos anteriormente, el consumo de productos ecológicos en España es un mercado en expansión, pues todavía las cifras de consumo, un 4% de lo consumido es de producción ecológica, es muy inferior a las europeas.

Constituirse en la “huerta de Madrid” de alimentos de producción ecológica no es tampoco un objetivo difícil en términos de imagen y marketing. Dentro de la Comunidad de Madrid, la calidad de algunos de sus productos es conocida y tienen buena reputación. Aunque haya que consolidar la imagen de la huerta de Aranjuez debido al abandono de la huerta tradicional en los últimos años, no es algo difícil de recuperar pues todavía, con mucha probabilidad, se mantiene algo de esa imagen entre la ciudadanía de Madrid. Fortalecer la imagen de calidad es fácil y por lo tanto, es una plataforma ya construida que sirve de lanzadera rápida para la salida al mercado de productos alimenticios de producción ecológica. **Con ello Aranjuez tendría la oportunidad de recuperar la posición privilegiada que tuvo en su día de ser la huerta de La Corte, hoy, en el siglo XXI, la huerta de Madrid, ecológica y sostenible.**

Se hace así obligado el comienzo de las negociaciones con la Comunidad de Madrid para la cesión de los terrenos que actualmente tiene para investigación pero que están infrautilizados y comenzar de verdad a aprovechar este nicho de mercado y de empleo que puede generar si realmente se apuesta por ello. Además, consideramos que La Casa de la Monta junto con las fincas de la CAM y las pedanías del Cortijo de San Isidro y Algodor también deben jugar un papel importante en este nuevo impulso al desarrollo agrícola de Aranjuez.

Además, desarrollar la huerta ecológica de Aranjuez ayudaría mucho a construir la marca-ciudad Aranjuez **Paisaje Cultural Patrimonio de la Humanidad**, pues dentro de la denominación de Paisaje Cultural se encuentra las huertas y evidentemente todas las actividades sostenibles, y por lo tanto, ecológicas, protectoras y cuidadosas con el medio ambiente.

Es por ello que consideramos que hay que potenciar y rentabilizar la huerta tradicional ecológica de Aranjuez, asegurando y enfatizando la calidad de sus productos de modo que se diferencie de otras zonas productivas. Además, habría que fomentar con subvenciones la constitución de cooperativas agrícolas e impulsar la formación y las escuelas agrícolas para el cultivo ecológico y envasado de productos de Aranjuez así como para la comercialización.

## 5. Marca - Ciudad Aranjuez

La situación económica tan desfavorable que actualmente vive Aranjuez, al igual que otros municipios del sureste de la CAM, no es debido a una ausencia de recursos sobre los que crear riqueza, sino a un abandono y dejadez de Aranjuez como ciudad productiva agrícola e industrial y como **Ciudad- Paisaje Cultural de la Humanidad** por parte de las diferentes Administraciones implicadas en su gestión, tales como Patrimonio Nacional, Comunidad de Madrid, El Estado, La Confederación Hidrográfica del Tajo y el propio Ayuntamiento.

Aranjuez tiene que aprender de su pasado y saber que es ella, es decir, los partidos que representan Aranjuez junto con las diferentes asociaciones y agentes sociales, la que tienen que liderar el desarrollo económico de la ciudad y transformarse en una ciudad exigente mucho más proactiva que antaño en la gestión del modelo económico de ciudad y en la capacidad de liderazgo y negociación que ha de tener con las diferentes Administraciones implicadas en la gestión de la ciudad. No serlo, implicará que dentro de 15 años estaremos contemplando el mismo escenario de recursos naturales, culturales, industriales e históricos desaprovechados, y quizás, extinguidos.

La Administración Local tiene que asumir con más pro actividad y liderazgo emprendedor su desarrollo local y la gestión del modelo de ciudad. Los ejemplos de ciudades como Bilbao o Vitoria ponen de manifiesto cómo las ciudades que gestionan de una manera empresarial y muy proactiva su marca- ciudad, se ve recompensado con un incremento de los ingresos y un descenso del desempleo.

Aranjuez debe poder revitalizar la industria, la agricultura y su marca- ciudad para poder volver a ser la ciudad que fue, la segunda en la Comunidad de Madrid antes de los años 50 tanto demográfica, como en niveles de renta. Esto supone para la Administración de Aranjuez no

centrarse solo en las competencias tradicionales de distribución de recursos y provisión de servicios a los ciudadanos y comenzar a **asumir políticas más arriesgadas de creación de empleo y de desarrollo económico local**. Aranjuez ha sido históricamente una ciudad rica y con una gestión eficaz de sus recursos y puede seguir siéndolo en el futuro. Tiene Industria, Patrimonio, Cultura, Paisaje, Naturaleza, Río, Vegas y Huertas, y por tanto puede repartir con confianza sus actividades económicas entre los 4 sectores de actividad tradicionales y revitalizar la economía devolviendo a la industria y a la agricultura el peso que tuvo en el pasado y que es necesario en las economías sólidas y sanas, que son las que pueden resistir con éxito las crisis económicas.

Aranjuez **puede y debe** recuperar el peso que tenía la industria en el empleo y la economía antes de los años 50, (aproximadamente un 25% del empleo). Y desde CCOO consideramos que, para evitar la desindustrialización de Aranjuez, la administración local tiene que hacer el esfuerzo por **retener y asegurar la permanencia de las grandes empresas asentadas en el municipio, INDRA, CORTEFIEL, ERCROS y BOSCH**, que además pueden actuar como efecto llamada para nuevas empresas. Consideramos que es de suma urgencia facilitar el desarrollo de Puente Largo y recuperar Azucarera y los sectores X y XI para que **INDRA, ERCROS, BOSCH y CORTEFIEL no abandonen el municipio y se constituyan en la plataforma de despegue de la reindustrialización de Aranjuez atrayendo a nuevas empresas**.

Por otra parte, el abandono del sector primario en Aranjuez ha sido evidente en las últimas décadas y no se corresponde con el potencial agrícola del municipio. **Desde CCOO consideramos que es imprescindible para el desarrollo económico de Aranjuez recuperar su huerta tradicional tanto por constituir una importante fuente de ingresos y consolidación del modelo económico de Aranjuez como por su importancia en el mantenimiento del Paisaje Cultural de Aranjuez**. Aranjuez, con una imagen de huerta de calidad consolidada en España,

tiene muchas facilidades para vender sus productos de huerta, tanto en España, como en Europa, donde existe gran demanda de alimentos de producción ecológica. Y por su cercanía a Madrid, tiene mucho potencial para lograr posicionarse como la ciudad que provee a Madrid de frutas y verduras de cultivo ecológico y sostenible.

Aranjuez tiene que esforzarse en consolidar la marca-ciudad **“Aranjuez, Paisaje Cultural Patrimonio de la Humanidad”** y la marca –ciudad debe diseñarse y desarrollarse desde esta distinción. A diferencia de otras ciudades que tienen que reconstruir su imagen diseñando monumentos emblemáticos, (como por ejemplo Bilbao), **Aranjuez tiene una personalidad propia ya reconocida por la UNESCO**. La tarea de Aranjuez es **proteger y cuidar** el Paisaje Cultural de Aranjuez, **y transmitir y articular con claridad y eficacia** la complejidad del mismo a partir de la marca-ciudad.

*«El paisaje cultural de Aranjuez es una entidad compleja de relaciones: entre la naturaleza y la actividad humana, entre los cursos de agua y sinuoso paisaje de diseño geométrico, entre las zonas rurales y las urbanas, entre el paisaje forestal y la arquitectura delicadamente modulada de su palacio edificios. Trescientos años de real atención al desarrollo y el cuidado de este paisaje expresan la evolución de los conceptos de humanismo y de centralización política, así como características ejemplares del siglo XVIII, el modelo barroco del jardín francés, el estilo de vida urbano o las ciencias de la aclimatación de plantas y la ganadería».* (DECLARACIÓN DE LA UNESCO)

El concepto de **Aranjuez Paisaje Cultural de la Humanidad** es difícil de transmitir a la población pues Aranjuez es un paisaje muy singular, del que apenas hay referencias, al menos en España. La gente tiende a entender las ciudades, los espacios naturales, los restos arqueológicos o los monumentos como Patrimonio de la Humanidad, pero este no es el caso de Aranjuez, que en realidad es el resultado de una excelente conjunción entre elementos de la naturaleza y la obra de los seres

humanos. Aranjuez es esencialmente, un **Paisaje Culturizado**. Este es un concepto difícil de entender pues, prácticamente, a menos en España, no existen tantas ciudades, (aquellas poblaciones de más de 50.000 habitantes), donde la agricultura y la naturaleza tengan tanto protagonismo en la ciudad, y no existe ninguna, claro está, que a su vez sea **Patrimonio de la Humanidad**. La gente tiene a polarizar y le cuesta integrar que una **ciudad** sea a la vez **rural**. Si a eso le añadimos que Aranjuez es real sitio y villa, ciudad de reinas y reyes, esta integración se hace mucho más difícil todavía, pues los significados y connotaciones de la monarquía son también opuestos a los significados y connotaciones socialmente atribuidos a la agricultura, el reino por excelencia de las gentes sencillas y trabajadoras.

**Aranjuez reúne en su Paisaje, elementos del mundo rural y elementos del mundo urbano. Esta combinación tan singular es un punto fuerte y de atracción turística que muchas ciudades envidiarían, el problema es que sin una articulación acertada de esa singularidad, la tendencia de las personas es a quedarse con los elementos más llamativos y que más se conocen, en este caso, el palacio y los jardines y a “olvidar” el resto.**

Ayudar a que los potenciales turistas e inversores integren realmente lo que es Aranjuez y “les apetezca visitarlo” o instalar allí sus empresas **necesita de referencias modernas y actuales que les ayuden a entender la singularidad histórica y paisajística de Aranjuez**. Para ello, Aranjuez, que acaba de recibir 6.476.000 euros de los Fondos Europeos FEDER por su proyecto de Estrategia DUSI, **de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado**, debe apoyarse en esta subvención y apostar por la **sostenibilidad** como uno de los ejes fundamentales en los que sustentar la marca-ciudad. El paso a una economía de bajo nivel de emisión de carbono a través de movilidad urbana sostenible y la eficiencia energética y la gestión de recursos naturales, dos de los elementos por los que les han dado la subvención, ayudan a Aranjuez a posicionarse ante el mundo como una ciudad sostenible. Como también ayuda a

posicionar a Aranjuez como ciudad sostenible la agricultura y la industria agroalimentaria ecológica o la industria con pocas emisiones pues una ciudad sostenible, en definitiva, es una ciudad que integra la naturaleza y que produce, trabaja y funciona sin dañar, o dañando mínimamente, el medio ambiente.

La sostenibilidad es una tendencia en la sociedad y un atributo de imagen que utilizan muchas ciudades en su marca-ciudad (como por ejemplo Vitoria). **Y en este concepto de sostenibilidad el desplazamiento en bicicleta o en vehículos no contaminantes, así como la accesibilidad para las personas con discapacidad es algo esencial, pues éstos se constituyen en los elementos visibles que hablan al visitante que no tiene conocimientos previos sobre la ciudad, de “la sostenibilidad de Aranjuez”.** Incentivar el uso de bicicletas mecánicas y eléctricas, así como vehículos “sostenibles” adaptados a las personas con discapacidad tanto por parte del Ayuntamiento, como por iniciativas privadas sería algo muy importante para consolidar la marca ciudad **“Aranjuez, Paisaje Cultural de la Humanidad - Ciudad Sostenible”.**

El **concepto de ciudad** productiva, trabajadora, agrícola, industrial y sostenible es importante que esté presente en el diseño de la marca-ciudad pues ello hace de **Aranjuez una ciudad más cercana y menos fría** que la resultante de “Aranjuez Real Sitio y Villa”, muy asociado a la cultura, pero también al poder y a la monarquía. Remarcar con los ejes que hemos señalado el concepto de ciudad sirve para que las y los turistas puedan ver cómo ese poderío que tuvo Aranjuez en el pasado lo tiene también en el presente de acuerdo a la época en la que se está viviendo y desde las coordenadas que en el momento actual son importantes y deseables en las ciudades y en la sociedad: empleo, riqueza, sostenibilidad y convivencia armónica entre la ciudad y la naturaleza.

En definitiva, Aranjuez tiene que aprovechar por tanto haber obtenido la subvención DUSI de los fondos FEDER europeos, para consolidar la imagen de la ciudad, no solo como una Ciudad-Paisaje Cultural Patrimonio de la Humanidad, (denominación que nos habla del pasado de la ciudad) sino también como **una ciudad moderna, que históricamente ha sabido integrar la naturaleza y la agricultura en la ciudad y que en el siglo XXI lo sigue integrando de un modo sostenible**. Aranjuez desdibuja la línea tradicional de separación entre campo / ciudad; entre industria / vida natural; entre agricultura / ciudad, y simboliza una ciudad moderna, es decir, sostenible, donde la riqueza y desarrollo industrial no ha implicado el abandono del entorno natural; donde el campo y la agricultura conviven con la industria, la cultura y el patrimonio. Podemos decir que Aranjuez en este sentido, es, (o podría ser) la ciudad sostenible por excelencia.

El diseño de la marca-ciudad ha de realizarse desde un equipo técnico especializado en estudios de mercado y en marketing y con la sociedad aranjecana. En un mundo globalizado donde las ciudades compiten unas con otras por atraer turistas, inversores y empresas, cada ciudad debe transmitir con mucha claridad en todas sus comunicaciones y soportes la imagen de lo que es, sin dar lugar a confusiones ni ambigüedades. Del mismo modo, la marca ciudad diseñada es la que debe guiar las políticas del Ayuntamiento. Para ello es necesario una gestión compartida entre políticos y técnicos especializados en cultura y en marketing.

Del mismo modo, y ya para terminar, recordar que el agua y el Tajo, son elementos que hay que incluir también en la marca ciudad, pues forma parte de la identidad de Aranjuez y es un elemento que simboliza la conjunción entre la naturaleza y la cultura, conjunción por la que a Aranjuez le han dado la denominación de Paisaje Cultural de la Humanidad. Por este motivo, consideramos que conseguir unos niveles

adecuados de caudal para el Tajo en Aranjuez es una prioridad en la que todos los partidos, agentes sociales y asociaciones se deben involucrar.

Proponemos un **PACTO POR EL EMPLEO, LA ECONOMÍA Y EL MEDIO AMBIENTE DE ARANJUEZ** diseñado de acuerdo a la marca ciudad pactada y consensuada y crear una **mesa de trabajo** para desarrollar y acordar dicho pacto, en el que deben de estar todos los partidos políticos junto con el equipo de gobierno y los agentes sociales, CCOO, UGT, y dos representantes de los empresarios.

Deben crearse diferentes mesas de trabajo que dependerán de la mesa del pacto. En estas mesas participarán los agentes sociales, las asociaciones empresariales y resto de colectivos implicados en cada una de las mesas:

- Industria e infraestructuras.
- Turismo y servicios: con mesas sectoriales de hostelería, comercio, hospedaje y medio ambiente.
- Empleo y formación
- Servicios Públicos: sanidad, servicios sociales, educación y cultura.

Del mismo modo, recordamos en este documento la obligación que tiene la CAM de reequilibrar las zonas norte y sur, lo que conlleva aportar dinero para realizar las inversiones que permitan la reactivación económica, productiva y medioambiental de Aranjuez como ciudad integral.

