

LA FUERZA DE LA INTELIGENCIA COLECTIVA

CCOO de Industria reúne en Sevilla al Comité de Pymes. Las y los sindicalistas más pegados al terreno explican los pasos que debe seguir la organización para seguir ganando las elecciones sindicales y seducir a la clase trabajadora



■ Fran San José: “En el seno de CCOO se puede hablar de todo, porque con la inteligencia colectiva se llega a las mejores conclusiones”



CCOO de Industria convoca en Sevilla al Comité de Pymes para reconocer su trabajo y escuchar sus propuestas. El secretario general recuerda que es importante “tener discurso, identidad y perfil propio”

Quienes forman parte de los equipos de extensión de todo el Estado se desplazaron a Sevilla el 18 de noviembre para participar en el Comité de Pymes, que por primera vez se celebró fuera de Madrid. Según lo explicó el secretario general de CCOO de Industria cuando tomó la palabra, sus propuestas sobre elecciones sindicales y sobre afiliación formarán parte de la posición que la organización hará llegar a la Confederación Sindical de CCOO. Valoró la “inteligencia colectiva” y les animó a llegar “a las mejores conclusiones”.

Con el objetivo de acercar los órganos de dirección del sindicato a todos los territorios, CCOO de Industria reunió en Sevilla, el 18 y el 19 de noviembre, al Comité de Pymes y al Consejo Federal. Así consiguió que quienes forman parte del máximo órgano de dirección entre congresos de la federación estatal conocieran lo que piensan quienes están más cerca de los trabajadores y las trabajadoras de la pequeña y mediana empresa.

El secretario general de CCOO de Industria agradeció la participación de los equipos de extensión y sus interesantes debates. Aprovechó su intervención para hacerles partícipes de las cuestiones en las que está inmersa la organización desde el congreso de Toledo.

Fran San José dijo sentirse satisfecho de las jornadas, de los encuentros y de las movilizaciones que CCOO de Industria ha convocado durante los últimos meses. Se refirió a la concentración ante la CEOE para exigir medidas que acabaran con las muertes en el tajo, a la celebración en Canarias del Día de la Mujer Rural, a la clausura en Madrid de las jornadas sobre la PAC y al acto que celebró en el Congreso de los Diputados para impulsar la tramitación de la Ley de Industria.

También mencionó la exitosa huelga del metal de Barcelona “por cómo están consiguiendo movilizar” a las y los trabajadores. La puso como ejemplo de “lo que tenemos que hacer” para movilizar y para que, en el momento oportuno, “tengamos a la gente dispuesta”. Aseguró que la organización que dirige trabaja para ser el sindicato “que lidere y organice” a las personas migrantes y se detuvo en el Convenio de DIGI. “Vamos a ir a por todas, aseguró, para que esta situación se revierta”.

Por último, Fran San José volvió a mencionar la transición sociolaboral justa, recordó que CCOO de Industria reclama un espacio interministerial en el que abordar el asunto y adelantó que organizará una jornada del auto en Castilla y León porque “tenemos claro que hay que mantener la coherencia”.



“Son muchos los retos que tenemos por delante. Es prioritario subir salarios y solucionar el problema de la vivienda, el agujero por el que se escapan todos nuestros esfuerzos”

Nuria López, secretaria general de CCOO de Andalucía



“Estoy muy orgulloso de CCOO de Industria, pero no lo podemos todo, ni estamos en todas partes. Tiene que ser la punta de lanza en el trabajo coordinado”

Agustín Martín, secretario de Organización y de Extensión Sindical de la CS de CCOO

COMITÉ DE PYMES

■ Conclusiones claras

El 85% de los centros de trabajo en los que CCOO de Industria tiene representación son empresas de menos de cien personas en plantilla. Con estos datos el responsable de Organización puso en valor el Comité de Pymes. “Sois vosotros y vosotras, dijo Satu Lagar en un momento de su intervención, los que tenéis que darnos las claves para poder mejorar en representación y en afiliación, porque sois quienes estáis en los centros de trabajo y quienes vivís el día a día de las plantillas”, añadió.

Propuso a las y a los sindicalistas que trabajan en la pyme que saquen “conclusiones claras” sobre la forma en la que mejorar la organización.



■ 79.322 delegados y delegadas

CCOO de Industria sigue siendo referencia en representación y en acción directa en los centros de trabajo. Su responsable de elecciones sindicales trasladó al Comité de Pymes cuál es la situación general. Propuso analizar los datos en profundidad para crear estrategias y políticas que ayuden a la organización a crecer en afiliación y en representación. Recordó que hay que hacer un especial esfuerzo con la gente joven, con las mujeres, con las personas migrantes y con el colectivo técnico. En estos momentos la organización tiene 79.322 delegados y delegadas. Lucía Román propuso mejorar la coordinación, trabajar con nuevas herramientas como el Planificador y recuperar las empresas que quedaron caducadas. También reclamó una mayor implicación de las secciones sindicales con los equipos de extensión y entender que la negociación colectiva y los planes de igualdad son un instrumento de crecimiento.



■ Planificar la comunicación

El responsable de Comunicación de CCOO de Industria explicó al Comité de Pymes las herramientas con las que contarán las secciones sindicales para afrontar los próximos procesos de elecciones sindicales. “No solo nos detendremos en las semanas de la campaña”, recordó. “Las acompañaremos y asesoraremos para llegar al proceso electoral de la mejor manera posible”. Propuso diseñar la estrategia con tiempo suficiente y adelantó el cronograma que se desplegará desde la federación estatal. Para preparar la estrategia a seguir la recomendación de Jesús Gervaso es realizar una primera toma de contacto un año antes, para identificar en qué situación se encuentra la sección sindical. A continuación, y cuando la fecha de las elecciones esté algo más cerca, se prepararán las acciones sin prisas, para obtener el mejor resultado. Las últimas dos fases serán las de la campaña electoral (cuando se distribuirán los materiales) y la de la post campaña, cuando se hará balance y se evaluarán los resultados.



■ ¿Por qué Sevilla?

La decisión de llevar el Comité de Pymes y el Consejo Federal a Sevilla fue aplaudida por el secretario general de CCOO de Industria de Andalucía. Agradeció que la federación estatal se acercara a los territorios y que la elegida, en primer lugar, fuera la capital andaluza. Cuando se subió al atril recordó que es la comunidad autónoma más poblada; que es la que tiene más pequeñas y medianas empresas y que, históricamente, ha sido una tierra “de cruce de caminos y de civilizaciones” que se manifiesta en el arte, en la arquitectura, en la música y en su gente.

Como no podía ser de otra manera, José Hurtado habló de los servicios públicos, de la dejadez de los cribados y mencionó a quienes tienen “de patrón” al Gobierno andaluz, que congela desde hace años sus condiciones laborales.



■ Recetas para mejorar en afiliación y en elecciones sindicales de quienes son las manos, los ojos y los oídos de CCOO de Industria en los centros de trabajo

CCOO es la principal organización sindical del país en afiliación y en delegados y delegadas. En tiempos de fake news, de polarización y de auge de los mensajes de la extrema derecha, el sindicato es consciente de que tiene que avanzar con voz propia si quiere llegar más y mejor a las personas trabajadoras.

Para conocer lo que piensan las y los sindicalistas que, a diario, tienen que pisar barro, hacer kilómetros, visitar empresas, aguantar críticas y convencer a los trabajadores y a las trabajadoras de la pequeña y mediana empresa de que se tienen que organizar, la semana pasada CCOO de Industria convocó en Sevilla al Comité de Pymes. Las personas que lo integran se distribuyeron en seis grupos de trabajo para debatir durante unas tres horas sobre elecciones sindicales y afiliación. Un día después trasladaron sus conclusiones al máximo órgano de dirección entre congresos de la organización.

diera voz a quienes están “en el puto barro todos los días” e inmediatamente después recomendó a la organización potenciar la escucha y dejar de ir atropellada y apagando fuegos a todas horas. Al llegar a las propuestas, sugirió dejar paso a la gente joven, a las mujeres y a los inmigrantes a los órganos de dirección. Para conseguirlo es necesario, en opinión del grupo al que representaba, que haya un liderazgo claro, con un discurso fácil y que se entienda. También sugirió que los y las responsables de elecciones sindicales pongan los pies en el suelo y escuchen y tomen nota de lo que tienen que decir los equipos de extensión.



■ Un honor

Conclusiones del grupo 1

Diego Belón, de CCOO de Industria de La Rioja, se encargó de resumir ante el consejo federal las recetas del primer grupo. Nada más tomar la palabra reconoció que era “un honor” que se



■ Más mujeres, jóvenes e inmigrantes

Conclusiones del grupo 2

Cipri Berrocal, de CCOO de Industria de Euskadi, fue la persona elegida para hacer llegar al consejo cuáles eran las recomendaciones del segundo de los grupos de trabajo del Comité de Pymes. Su listado de propuestas fue amplio. Entre las medidas destacan participar en los centros de formación profesional; abrir canales a las mujeres, jóvenes e inmigrantes; incluir artículos en los convenios que vinculen a estos colectivos; organizar un encuentro con delegados y delegadas no afiliadas; potenciar el uso de las redes sociales; solo negociar planes de igualdad donde esté permitido hacer asambleas; desplegar estrategias afiliativas después de cada acción sindical; constituir la Red Técnica en todas las federaciones de nacionalidad o región; liberar más recursos para hacer elecciones sindicales y hacer candidaturas cremallera con mujeres, migrantes y personal técnico.

COMITÉ DE PYMES Y CONSEJO FEDERAL



■ Ofrecer un discurso joven

Conclusiones del grupo 3

La responsable de Finanzas y Organización de CCOO de Industria de Navarra hizo de portavoz del tercer grupo. Para corregir las debilidades

que detectaron propuso crear diversas modalidades de cuota; implantar un protocolo de acogida para delegados y delegadas; hacer un seguimiento de la afiliación con más llamadas y visitas; convocar asambleas de quienes estén a punto de jubilarse para mantener la afiliación cuando dejen de trabajar; ofrecer un discurso más adaptado a la juventud; incrementar la presencia del sindicato en los centros educativos; desarrollar planes de bienvenida juvenil; realizar campañas específicas en redes sociales; formar a gente joven; mantener la identidad sociopolítica de CCOO como elemento diferenciador; reforzar la comunicación interna y externa; incrementar los recursos destinados a la acción en la calle e incorporar a jóvenes, migrantes y mujeres a los órganos de dirección.



■ Que sientan el calor de la organización

Conclusiones del grupo 5

El portavoz del quinto grupo de trabajo destacó tres cosas antes de resumir sus conclusiones ante el consejo federal. El responsable de Comunicación en CCOO de Industria de Euskadi valoró la alta participación y los perfiles tan variados de quienes lo integraban y aseguró que durante el debate del día anterior se aportaron “muchísimas ideas”. Unai Orbegoza propuso que el sindicato realizase más llamadas a la afiliación para que percibieran la cercanía y el calor de la organización en momentos en los que pueda estar en dificultades. También sugirió captar a más personas con horas sindicales para que se incorporen a la estructura; exteriorizar y comunicar mejor los logros que consigue el sindicato y potenciar el trabajo en las redes sociales, fundamentalmente en TikTok. Además, su grupo propuso seducir a la gente trabajadora, conseguir que vea útil al sindicato y no olvidarse de acercar el mensaje de CCOO a las personas que no están en redes sociales. Es decir, no abandonar el trabajo más clásico.



■ Más creatividad y mejor imagen

Conclusiones del grupo 4

Fue María Teresa Pérez, la secretaria general de CCOO de Industria de Jaén, la que resumió las conclusiones del

cuarto grupo. Prefirió centrarse en las oportunidades. Sugirió adaptar el lenguaje y el mensaje a cada centro y a cada grupo. También recordó que es una “oportunidad valiosa” integrar a las personas jóvenes y a las migrantes, no solo en las campañas, también en la estructura de la organización. “Nos aportan diversidad y nuevas miradas”, dijo. Completó el catálogo de propuestas con la sugerencia de aumentar la presencia del sindicato en universidades e institutos, porque “son espacios esenciales para garantizar la continuidad organizativa” y porque son una primera toma de contacto. “No solo se trata de dar información a las personas jóvenes, recordó, también de generar vínculos”. Por último, propuso mejorar los elementos visuales, tener una imagen más actual y más creatividad en las campañas.



■ El reto de fidelizar la afiliación

Conclusiones del grupo 6

“Somos un binomio interesante”. Las conclusiones del último grupo las presentaron al plenario Pablo Cuchi y Jessica Fuente, delegado el primero del sector nuclear y delegada la segunda de una empresa de energías renovables. Se repartieron el trabajo. Jessica intervino en primer lugar para explicar las propuestas que emanaron del debate sobre elecciones sindicales y Pablo habló después para detallar las que tenían que ver con la afiliación. Propusieron incrementar “de forma sustancial” el número de mujeres y jóvenes que integran las listas de CCOO; lanzar campañas de captación; explicar qué es el sindicato en foros de empleo; impulsar las secretarías de juventud; incrementar los equipos de extensión; conseguir que las grandes secciones sindicales doten de recursos a la organización; poner el foco en fidelizar la afiliación; crear un carnet familiar para los y las afiliadas; agilizar los procesos de la cuota reducida; crear “mancomunidades sindicales” en los polígonos industriales y acercarse a la gente joven en institutos y universidades.

■ Pistoletazo de salida a la hoja de ruta “viva y ágil” que marca el trabajo que realizará CCOO de Industria hasta 2028

El responsable de Organización recordó a quienes forman parte del máximo órgano de dirección entre congresos que el objetivo del plan de trabajo no es otro que “intentar cambiar las cosas”

El 19 de noviembre el consejo federal dio su visto bueno al amplio plan de trabajo que desplegará CCOO de Industria durante los próximos años y que emana de la ponencia que se aprobó en el cuarto congreso. Las y los responsables de las seis grandes áreas en las que se estructura la organización las trasladaron al plenario. Coincidieron en que se trata de un documento vivo, que se evaluará periódicamente y que se actualizará cuando sea necesario.



■ Política sindical

Isabel Rodero, la responsable de Política Sindical de CCOO de Industria, se encargó de resumir ante el consejo las medidas que incluye su plan de trabajo. Arrancó su intervención asegurando que muchas

tratan de dar respuesta a las conclusiones que un día antes emanaron del Comité de Pymes. “No recoge, aclaró, todas las que vamos a realizar, porque habrá acciones que haremos, pero que todavía no sabemos que son necesarias”. Explicó que la organización pretende celebrar todos los años las jornadas de negocia-

dores y negociadoras que se realizaron recientemente. Su intención es que tenga un formato “más participativo”. También explicó las formaciones sindicales que se han planificado y recordó que en unas semanas se publicarán los criterios que se aplicarán en la negociación colectiva que está por venir. Señaló, además, que se consolidarán los grupos de trabajo que se crearon en el anterior mandato y que se impulsará el de medio ambiente y sostenibilidad, de nueva creación.



■ Finanzas y sistemas

El plan de trabajo del área que coordina Jorge Martínez en CCOO de Industria es “amplio, ambicioso y profundamente estratégico”. Parte de la premisa de situar a las personas en el centro de

la acción sindical y de seguir modernizando a la organización. Explicó al consejo que el Departamento de Finanzas tiene el objetivo de optimizar los recursos económicos y las herramientas y procesos, así como mejorar la coordinación con el conjunto de las estructuras de la organización. Durante los próximos meses se mejorará el Servisin y todo lo que tiene que ser con el traslado de gastos (Expensia); se creará un portal que integrará todas las solicitudes de material y de permisos, así como la gestión de los aplicativos internos. Por último, Martínez explicó que el Departamento de Sistemas avanzará hacia una “estructura más moderna, segura y unificada” que será clave para el funcionamiento de la organización.

CONSEJO FEDERAL



■ Estrategias industriales e internacional

José Manuel Casado, el responsable de Estrategias Industriales de CCOO de Industria, explicó, a grandes rasgos, cuáles son sus principales aspiraciones. Aclaró que el área que dirige tiene

dos líneas de actividad, una institucional y otra sectorial. En la primera apuntó que se impulsarán foros de debate en todas las esferas posibles para sacar adelante el Pacto de Estado por la Industria. Además, se trabajará para que surjan espacios de reflexión “más pequeños” en los que adelantarse a las dificultades que puedan surgir. Recordó que se prestará especial atención a los PERTEs y a los planes de resiliencia y propuso cuidar al Instituto de Estudios Sociales y Económicos para la Industria (IESEI), que se creó junto a la Fundación 1º de Mayo para emitir estudios y dictámenes “que nos permitan avanzar”. Casado también se comprometió a estrechar los lazos de colaboración con sindicatos de otros países, a tejer alianzas, a fortalecer las organizaciones sindicales allí donde son más necesarias y a corregir las deficiencias que se han detectado en cómo se trabaja con los comités de empresa europeos.



■ Secciones sindicales

Dos son los objetivos que se ha propuesto alcanzar durante este mandato quien es el responsable de Órganos de Dirección y de Secciones Sindicales de CCOO de Industria. Por un lado pretende fortalecer a las secciones sindicales que ya están organizadas y, por otro, organizar a quienes todavía no lo están. Para conseguirlo, ha diseñado un plan de trabajo que también compartió con el consejo y que, según lo explicó, “es transversal y en continuo movimiento”. Sabe que es la única manera de conseguir que sea eficiente. “Tiene que ser ágil y debe cambiar de dirección cuando veamos que esto se atasca”, aseguró. Javi Gómez quiere trabajar de forma continua con los y las responsables sectoriales para renovar secciones sindicales intercentros que tengan que hacerlo y crear otras nuevas. También se levantarán coordinadoras sectoriales allí donde se determine que conviene dar ese paso. “Vamos a acompañarlas a hacer su plan de trabajo”, aseguró.



■ Organización

Cambiar las cosas es el objetivo del Área de Organización de CCOO de Industria. Así lo explicó su responsable cuando tuvo que resumir ante el consejo federal cuál será su plan de trabajo

para los próximos cuatro años. Saturnino Lagar señaló que el primer reto del departamento que dirige es ser capaces de aumentar la afiliación. “Afiliamos, dijo, pero no somos capaces de mantener la afiliación”. Propuso dar a los trabajadores y a las trabajadoras que confían en el sindicato algo más que la solución a un problema. También aseguró que lo primero que se propuso tras el cuarto congreso fue conocer las necesidades de quienes están diariamente en los polígonos y en las empresas afiliando y ganando las elecciones sindicales. Explicó que, con el propósito de escuchar a los equipos de extensión y de dar voz a quienes tratan de cambiar las cosas en los centros de trabajo, se convocó al Comité de Pymes en Sevilla el 17 y el 18 de noviembre.



■ Política industrial y sectorial

La responsable de Política Industrial CCOO de Industria está convencida de que la organización necesita crecer sectorialmente y estar más organizada que nunca, por eso su plan de trabajo incluye la decisión de recuperar y fomentar las coordinadoras. Cuando enumeró sus acciones y sus medidas ante el consejo federal, se detuvo de forma especial en el sector agrario, una actividad con condiciones duras y precarias, que cada vez tiene más cara de mujer y de inmigrante. “Cuando defendamos a la industria, dijo, no nos olvidemos del campo”. Raquel Márquez entiende que “es fundamental”. También se detuvo en la negociación colectiva que está por venir. Aclaró que la organización será firme y ambiciosa y no dejará que nada le limite “en lo más mínimo”. Explicó, además, que en el año 2026 CCOO de Industria convocará una conferencia para avanzar en la racionalización de la negociación colectiva. “Debemos ir a un modelo de convenios más grandes que afecten a más personas”, dijo. “Debemos tener una propuesta clara que tiene que ser debatida”, añadió.



Central nuclear de Cofrentes (Valencia)

■ Certezas y políticas de transición justa para el sector nuclear

En el último tramo del consejo que se reunió en Sevilla se aprobó una resolución que lleva por título “CCOO apuesta por la sostenibilidad ambiental y la soberanía energética e industrial de España en un proceso de transición justa para las personas trabajadoras del sector nuclear”. En ese documento se recuerda que la actividad de los siete reactores nucleares se reducirá progresivamente entre 2027 y 2035 y que CCOO “no va a permitir” que el coste de estos procesos recaiga sobre las personas trabajadoras y sobre la ciudadanía en general. También se reclama la negociación de un acuerdo tripartito para el sector y la negociación de convenios de transición justa allí donde desaparecerán las centrales.

CCOO de Industria denuncia en el mismo escrito “la falta de concreción” de los planes y de las medidas relativas a las nuevas inversiones y proyectos industriales que deben garantizar una transición justa para las personas trabajadoras del sector y los territorios afectados. El sindicato exige reforzar las mesas de diálogo social para garantizar la reindustrialización, el mantenimiento del PIB industrial y el empleo en el territorio.

En definitiva, en la resolución que aprobó el consejo, CCOO de Industria reclama “certezas y políticas de transición justa” para los trabajadores y trabajadoras; para la ciudadanía y para los territorios vinculados a la industria nuclear.



Negociadoras y negociadores de CCOO en el Convenio de Lácteos

■ Mesas negociadoras

El máximo órgano de dirección entre congresos de CCOO de Industria dio su visto bueno a la propuesta sobre la composición de las mesas negociadoras de los convenios estatales. El objetivo es conseguir que estas comisiones reflejen fielmente la representatividad real de los delegados y delegadas de los diferentes sectores.

A partir de ahora las mesas serán paritarias. Es decir, dada la importancia que tienen las mujeres en la población trabajadora, la organización realizará “un esfuerzo deliberado” para lograr que estén compuestas por el mismo número de personas de los dos géneros. También se rejuvenecerán estos espacios de negociación. Combinarán la experiencia de quienes conocen el convenio en profundidad con la participación activa de las personas trabajadoras más jóvenes. Se facilitará así su formación en el proceso de negociación.

De esta forma, el 25% de quienes integren las mesas de negociación que se constituirán durante los próximos meses serán delegados y delegadas directamente afectados por el convenio. El 50% representarán a los territorios donde el sector esté más arraigado y, el 25% restante, procederá de la federación estatal.

También se trabajará para fomentar al máximo la participación y para garantizar una comunicación constante, a través de herramientas digitales y comunicados, durante todo el proceso.